

Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Дагестанский гуманитарный институт»
Кафедра лингвистики и журналистики



ПРОГРАММА

Б3.01 Подготовка и сдача государственного экзамена

(указывается шифр и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки _____ 42.03.02 Журналистика

Квалификация (степень) выпускника _____ Бакалавр
(бакалавр)

Профиль подготовки бакалавра _____ История и теория журналистики

Форма обучения _____ Очная
(очная, очно-заочная и др.)

Выпускающая кафедра _____ Лингвистики и журналистики

Кафедра-разработчик рабочей программы _____ Лингвистики и журналистики
(название)

Махачкала, 2019

Курбанов Х. Т. Рабочая программа «Подготовка и сдача государственного экзамена». Махачкала, ДГИ, 2019 -43 с.

Рецензенты: Магомедов Г. А., к.и.н., доцент, заведующий кафедрой печатных СМИ ДГУ
(ФИО, должность, ученое звание)

Джабраилова М. И., к. ф. н., доцент кафедры лингвистики и журналистики.
(ФИО, должность, ученое звание)

Программа утверждена на заседаниях:

кафедры Лингвистики и журналистики
(протокол № 7 от «25» 02 2019)
Зав. кафедрой Саидова Я. М., к. ф. н., доцент Джабраилова 25.02.2019
(ФИО, должность, ученое звание) (подпись) (дата)

учебно-методического совета ДГИ
(протокол № 7 от «28» 02 2019) (Рез. № Ж -19-45)
Председатель совета Халунов А. Н., к. ф. н., доцент Халунов 28.02.2019
(ФИО, должность, ученое звание) (подпись) (дата)

© ДГИ, Махачкала, 2019.
© Курбанов Х. Т. 2019.

Оглавление

<u>Пояснительная записка</u>	4
<u>1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации</u>	5
<u>2. Место государственного экзамена в структуре ОПОП ВО</u>	8
<u>3. Структура и содержание государственного экзамена</u>	9
<u>3.1. Объем подготовки и сдачи государственного экзамена</u>	9
<u>3.2. Содержание и порядок проведения Государственного итогового экзамена</u>	9
<u>4. Учебно-методическое и информационное обеспечение для самостоятельной работы к подготовке и сдаче государственного экзамена</u> ..	11
<u>4.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет</u>	14
<u>4.3. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке и сдаче государственного экзамена</u>	15
<u>5. Материально-техническое обеспечение подготовки и сдачи государственного экзамена</u>	15
<u>6. Фонд оценочных средств</u>	16
<u>6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы</u>	16
<u>6.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания</u>	18
<u>6.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания</u>	19
<u>6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для результатов освоения образовательной программы</u>	30
<u>Примерные контрольные вопросы и задания для проведения государственного экзамена</u>	30
<u>6.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы</u>	42

Пояснительная записка

- Программа составлена в соответствии с:
- ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 августа 2014г., регистрационный номер № 951.
- Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утверждён приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636);
- Порядком проведения государственной итоговой аттестации выпускников Дагестанского гуманитарного института (ДГИ) утвержденной решением Ученого совета ДГИ от 02.12.2015, протокол № 05;
- Положением о выпускной квалификационной работе в ДГИ, утвержденной решением Ученого совета ДГИ от 26.12.2015, протокол № 06.

Государственная итоговая аттестация осуществляется членами государственной аттестационной комиссией (ГАК), организуемыми в институте по каждой основной профессиональной образовательной программе высшего образования.

Государственная итоговая аттестация бакалавра для выпускников направления подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) ФГОС ВО, утвержденным приказом Министерства образования и науки 7 августа 2014г., № 951, включает выпускную квалификационную работу (ВКР) и государственный итоговый (полидисциплинарный) экзамен, позволяющий выявить теоретическую и практическую подготовку к решению профессиональных задач.

К государственной итоговой аттестации допускаются студенты, завершившие полный курс теоретического обучения и успешно выполнившие все требования учебного плана. Государственные итоговые аттестационные испытания, включенные в состав итоговой аттестации, не могут быть заменены оценкой качества освоения основной образовательной программы путем осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студента.

Студентам, аттестованным государственной итоговой аттестационной

комиссией (ГАК), оформляется диплом о высшем образовании по направлению 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) с присвоением степени – бакалавр журналистики. Выпускающая кафедра по направлению 42.03.02 Журналистика – Кафедра лингвистики и журналистики.

Виды итоговых аттестационных испытаний и формы их проведения:

Государственный итоговый экзамен бакалавра является квалификационным и предназначен для определения теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО, и проводится в форме государственного итогового (полидисциплинарного, комплексного) экзамена.

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) предназначена для определения исследовательских умений выпускника, глубины его знаний в избранной научной области, относящейся к профилю подготовки, навыков экспериментально-методической работы, освоенных компетенций. Содержание выпускной работы должно соответствовать проблематике дисциплин профессионального блока в соответствии с ФГОС ВО.

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Общие требования к подготовке выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- *журналистская авторская;*
- *редакторская.*

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

журналистская авторская деятельность:

создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

редакторская деятельность:

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению

профессиональных задач, соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, продолжению образования в магистратуре. Требования к уровню подготовки бакалавра перечислены в основной образовательной программе в разделе «Требования к результатам освоения программы бакалавриата» и включают три группы компетенций: общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные. В ходе государственной итоговой аттестации выпускник должен продемонстрировать результаты обучения (знания, умения, навыки, компетенции), освоенные в процессе подготовки по данной образовательной программе.

**Требования к выпускнику, являющиеся объектом оценки
на итоговой аттестации:**

Бакалавр должен уметь решать задачи, соответствующие его квалификации:

знать:

- основы современных технологий сбора, обработки и представления информации;
- основные научные понятия по теории журналистики, экономике и менеджменту СМИ, системе СМИ.
- историю отечественной и зарубежной журналистики и её влияние на развитие современных СМИ.
- международные, федеральные и региональные документы, регламентирующие журналистскую деятельность.
- жанровые особенности журналистских текстов в СМИ различных видов.
- специфику работы в рекламной сфере.

уметь:

- логично и последовательно изложить вопрос, раскрыв соответствующие методологические и теоретические положения современной теории журналистики.
- применить теоретические знания на практике при выполнении практического задания, связанного с анализом текста.
- формулировать и выражать свое мнение, свое оценочное суждение при анализе вопросов и явлений, имеющих место в журналистике различных стран и различных исторических периодов.

владеть:

- навыками подготовки к публикации ретранслируемой информации

(получение, анализ, отбор, компоновка официальных материалов, агентских сообщений, справочных и рекламных текстов, материалов служб изучения общественного мнения и т.д.);

- навыками верстки и оформления номера или программы, монтажа аудио- и видеоматериала;
- навыками подготовки текста к печати, выходу в эфир;
- навыками набора материала на компьютере;

Процесс подготовки и сдачи государственного экзамена направлен на выработку и формирование в выпускнике следующих компетенций:

а) универсальных (УК):

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8);

б) общепрофессиональных компетенций (ОПК):

- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);

- способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);
- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);
- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);
- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);
- способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7);

в) профессиональных компетенций (ПК):

- сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации (ПК-1);
- подготовка и проведение выпуска программы (ПК-2);
- работа над содержанием публикаций СМИ (ПК-3);
- выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-4);
- разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами (ПК-5);
- проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-6);
- разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-7);
- организация работы подразделения СМИ (ПК-8);
- руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-9).

2. Место государственного экзамена в структуре ОПОП ВО

Подготовка и сдача государственного экзамена (Б3.01) является обязательным видом учебной работы бакалавра, входит в раздел «Б3. Государственная итоговая аттестация» ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Подготовка и сдача государственного экзамена входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика. Для эффективной подготовки и сдачи государственного экзамена студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения всех дисциплин базового и вариативного компонентов, а также дисциплин по выбору ОПОП. Подготовка и сдача государственного экзамена является логическим завершением изучения данных дисциплин.

В соответствии с действующим ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и рабочим учебным планом, подготовка и сдача государственного экзамена проводится в 8 семестре для студентов очного обучения и в 10 семестре для студентов заочного обучения.

3. Структура и содержание государственного экзамена

3.1. Объем подготовки и сдачи государственного экзамена

Общая трудоемкость подготовки и сдачи государственного экзамена для студентов, осваивающих образовательную программу ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) очной и заочной форм обучения составляет 3 зачетные единицы (108 часов), 2 недели.

Форма обучения	Трудоемкость час.	Лекций, час.	Практ. занятий, час.	Конт роль	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
Очная	108	4			104	Итоговый государственный экзамен
Заочная	108	4			104	Итоговый государственный экзамен

3.2. Содержание и порядок проведения государственного итогового экзамена

Государственный итоговый экзамен по основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) проводится как итоговый (полидисциплинарный) экзамен.

Итоговый экзамен должен способствовать реальной оценке уровня качества подготовки студентов и должен учитывать общие требования к выпускнику, предусмотренные ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)

Проведение экзамена организуется в сроки, предусмотренные учебным планом по направлению подготовки и календарным графиком учебного процесса.

Программа итогового экзамена, разрабатывается кафедрой иностранных языков и журналистики, рассматривается на заседании Совета факультета и утверждается проректором по научной и учебной работе. Программы итоговых экзаменов доводятся до сведения студентов не позднее, чем за 6 месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

На подготовку студента к экзамену в расписании отводится 5 – 10 дней.

К государственному итоговому экзамену допускаются лица, завершившие полный курс обучения по основной профессиональной образовательной программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Итоговый экзамен проводится членами ГАК в устной форме по вопросам экзаменационного билета.

На экзамене проверяются остаточные фундаментальные знания по дисциплинам профессионального цикла ФГОС ВО направления 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата). Студенты получают лист для записи ответа с заранее проставленной печатью вуза, экзаменационный билет (Приложение 3), содержащий 3 теоретических вопроса и 1 практическое задание. Экзаменационные билеты подписываются проректором по учебной и научной работе.

В период подготовки к итоговому экзамену по направлению подготовки проводятся консультации (обзорные лекции) для студентов по дисциплинам, включенным в программу итогового экзамена.

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика проводится как итоговый экзамен (итоговый полидисциплинарный/комплексный) по следующим дисциплинам:

1. Б1.В.ОД.3 Основы теории журналистики
2. Б1.Б.17 История отечественной журналистики
3. Б1.Б.18 История зарубежной журналистики
4. Б1.В.ОД.1 Основы журналистской деятельности
5. Б1.В.ОД.21 Техника и технология СМИ
6. Б1.В.ОД.7 Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ
7. Б1.В.ОД.19 Социология журналистики

8. Б1.В.ОД.18 Правовые основы журналистики
9. Б1.Б.28 Профессиональная этика журналиста
10. Б1.В.ОД.17 Экономика и менеджмент в СМИ
11. Б1.В.ОД.16 Психология журналистики
12. Б1.В.ОД.9 Аналитическая журналистика
13. Б1.В.ОД.12 Расследовательская журналистика
14. Б1.В.ОД.14 История дагестанской литературы и журналистики .

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение для самостоятельной работы к подготовке и сдаче государственного экзамена:

В ходе подготовки и сдачи государственного экзамена студенты пользуются следующим учебно-методическим обеспечением:

- учебная литература по освоенным ранее профильным дисциплинам;
- научная оригинальная литература по профилю подготовки;
- допуск к архивам научно-исследовательских институтов, в которых находится необходимые данные для полноценного исследования по выбранной теме;
- нормативные документы, регламентирующие деятельность организации, в которой студент проходит практику;
- методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание итоговой аттестации.

А также в ходе проведения подготовки и сдачи государственного экзамена студенты используют различные информационные технологии и информационно-справочные системы, такие как:

- текстовые редакторы;
- табличные редакторы;
- автоматизированные информационно-поисковые системы;
- <http://www.consultant.ru/>
- <http://www.garant.ru/>

4.1.Основная и дополнительная учебная литература

а) основная:

1. Научно-исследовательская работа [Электронный ресурс]: практикум/ — Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-

Кавказский федеральный университет, 2016.— 246 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66064.html> .— ЭБС «IPRbooks»

2. Астанина С.Ю. Научно-исследовательская работа студентов (современные требования, проблемы и их решения) [Электронный ресурс]: монография/ С.Ю. Астанина, Н.В. Шестак, Е.В. Чмыхова— Электрон. текстовые данные.— М.: Современная гуманитарная академия, 2012.— 156 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16934.html> .— ЭБС «IPRbooks»

3. Хожемпо В.В. Азбука научно-исследовательской работы студента [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.В. Хожемпо, К.С. Тарасов, М.Е. Пухляк— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2010.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11552.html> .— ЭБС «IPRbooks»

4. Лапп Е.А. Учебно-научная и научно-исследовательская деятельность бакалавра [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.А. Лапп— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12718.html> .— ЭБС «IPRbooks»

5. Шестак Н.В. Научно-исследовательская деятельность в вузе (Основные понятия, этапы, требования) [Электронный ресурс]/ Н.В. Шестак, Е.В. Чмыхова— Электрон. текстовые данные.— М.: Современная гуманитарная академия, 2007.— 179 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16935.html> .— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная:

1. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Самарцев О.Р.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический проект, Фонд «Мир», 2015.— 528 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36858.html> .— ЭБС «IPRbooks»

2. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html> .— ЭБС «IPRbooks»

3. Язык средств массовой информации [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ О.В. Александрова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Альма Матер, 2015.—

760 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html> .— ЭБС «IPRbooks»

4. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лазутина Г.В., Распопова С.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8844.html> .— ЭБС «IPRbooks»

5. Рябинина Н.З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рябинина Н.З.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2012.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9133.html> .— ЭБС «IPRbooks»

6. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8850.html> .— ЭБС «IPRbooks»

7. Романов А.А. Массовые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Романов А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10771.html> .— ЭБС «IPRbooks»

8. Бердышев С.Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. 2-е изд. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5980.html> .— ЭБС «IPRbooks»

9. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ Цвик В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа:

10. Лукина М.М. Технология интервью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лукина М.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2005.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8849.html> .— ЭБС «IPRbooks»

11. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть [Электронный ресурс]: учебник/ Киселёв А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 431 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15475.html> .— ЭБС «IPRbooks»

12. Голуб И.Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2010.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9073.htm> 1.— ЭБС «IPRbooks»

4. 2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

В ходе подготовки и сдачи государственного экзамена студенты используют различные информационные технологии и информационно-справочные системы, текстовые редакторы, табличные редакторы, автоматизированные информационно-поисковые системы.

- <http://librus.ru/>
- <http://www.medialaw.ru>
- <http://www.journ.msu.ru>
- <http://www.inosmi.ru>
- <http://www.gazeta.ru>
- <http://www.library.ru>
- <http://bonjournal.ru/?cat=3> Сайт о журналистике и для журналистов.
- <http://imho.aspu.ru/?p=769> Сайт для начинающих журналистов.
- <http://vybory.org/articles/379.html> Как научиться писать и быть журналистом;
- www.ruj.ru/ Союз журналистов России
- <http://www.genefis.ru/> Интернет журналистика и СМИ от А до Я
- <http://www.yojo.ru/> Информационный портал для молодых журналистов
- <http://www.journalist-virt.ru> Журнал «Журналист» все о СМИ и журналистике
- <http://laralux.narod.ru/journalism.htm> Полезные ссылки журналистам
- <http://www.medien.ru/zhurnalistika> Полезные ресурсы рунета для журналистов и авторов.
- <http://flashka.ucoz.com/publ> 10 правил для журналистов на пресс-конференции.
- <http://www.democracy.ru/media/comment/article.php?id> Практические рекомендации для журналистов
- <http://yapisatel.ru/feed/atom.html> Полезный сайт для авторов, писателей, журналистов, пиарщиков и блоггеров.
- <http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm> Пособие для начинающих журналистов.
- <http://pamir.ucoz.ru/publ/3-1-0-22> Ошибки начинающих журналистов
- <http://www.riadagestan.ru>
- электронные ресурсы, связанные с профилем и тематикой подготавливаемых в рамках ГИА материалов.

4. 3. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке и сдачи государственного экзамена

Информационные технологии: программа обработки числовых данных, построения графиков и диаграмм Microsoft Excel, текстовый редактор для подготовки и сдачи государственного экзамена Microsoft Word. Программа подготовки презентации Microsoft Power Point (для подготовки выступления на экзамене).

5. Материально-техническое обеспечение подготовки и сдачи государственного экзамена

Для подготовки и сдачи государственного экзамена ДГИ предоставляет студентам необходимое рабочее место и соответствующее материально-техническое обеспечение, соответствующее всем требованиям санитарно-технических норм. В их число входит компьютерный класс с выходом в Интернет, проектор, копировальный аппарат, сканер, принтер. Во время прохождения практики студенты имеют также доступ ко всем ресурсам Института - словарные издания на кафедре, в методических кабинетах и библиотеках ДГИ.

6. Фонд оценочных средств

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс подготовки и сдачи государственного экзамена направлен на выработку и формирование в выпускнике следующих компетенций:

а) универсальных компетенций (УК):

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8);

б) общепрофессиональных компетенций (ОПК):

- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);
- способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)

коммуникационных продуктах (ОПК-2);

- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);
- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);
- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);
- способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7);

в) профессиональных компетенций (ПК):

- сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации (ПК-1);
- подготовка и проведение выпуска программы (ПК-2);
- работа над содержанием публикаций СМИ (ПК-3);
- выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-4);
- разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами (ПК-5);
- проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-6);
- разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-7);
- организация работы подразделения СМИ (ПК-8);
- руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-9).

6.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции могут формироваться в процессе обучения в вузе на разных уровнях (в зависимости от возможности приобретения студентом опыта выполнения деятельности):

- Уровень 1 (начальный: сформированы базовые структуры знаний, нет опыта применения компетенции). Студент имеет информацию о профессиональной задаче и общих положениях, на которые опирается ее решение, но не имеет опыта.
- Уровень 2 (средний: сформированы базовые структуры знаний, имеется некоторый опыт применения компетенции). Студент знаком с некоторыми общими положениями и имел небольшой опыт выполнения деятельности с опорой на эти положения
- Уровень 3 (высокий: компетенция сформирована полностью). Студент владеет опорными знаниями и обобщенным методом осуществления деятельности и, значит, может выполнять ее во множестве конкретных ситуаций.

При проведении государственного экзамена по направлению «Журналистика» в устной форме устанавливаются следующие критерии оценки знаний выпускников:

Оценка «отлично» предполагает, что студент показал исчерпывающие глубокие знания всего материала программы, полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. При этом должны быть получены логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и членов итоговой экзаменационной комиссии.

Оценка «хорошо» предполагает твердые и достаточно полные знания программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы в экзаменационном билете и членов итоговой экзаменационной комиссии.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, который показал не достаточно полное знание и понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений отдельных вопросов программного материала. В основном правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; при ответах на отдельные вопросы имеют место незначительные неточности в раскрытии рассматриваемых процессов и явлений.

Оценка «неудовлетворительно» - неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

6.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа			
		3	4	5
<p align="center">Пороговый уровень–I</p>	<p>Знать в области системы СМИ, знание специфики журналистской деятельности, характеристика современной системы российских СМИ</p> <p>Уметь оценивать важность социальных процессов в их соотношении с изменениями в системе СМИ владение навыками самостоятельного научного исследования в конкретной области.</p>	<p>Знать: - расширение, закрепление и систематизация теоретических знаний; - приобретение навыков практического применения теоретических знаний при решении организационно-управленческих задач;</p> <p>Уметь: - работать с источниками и научной литературой; - использовать различные приемы и методы критического анализа источников;</p>	<p>Знать: - расширение, закрепление и систематизация теоретических знаний; - приобретение навыков практического применения теоретических знаний при решении организационно-управленческих задач; - формирование навыков ведения самостоятельных теоретических и опытно-экспериментальных исследований;</p> <p>Уметь: - работать с источниками и научной литературой; - использовать различные</p>	<p>Знать: - расширение, закрепление и систематизация теоретических знаний; - приобретение навыков практического применения теоретических знаний при решении организационно-управленческих задач; - формирование навыков ведения самостоятельных теоретических и опытно-экспериментальных исследований; - приобретение опыта обработки, анализа и систематизации результатов исследований, оценки их</p>

	<p>Владеть особенностями функционирования средств массовой информации, различных типологических групп, условия и факторы, навыками самостоятельного научного исследования в конкретной области, современными методами обработки информации</p>	<p>- осуществлять системный анализ явлений в конкретной области, устанавливать причинно-следственные связи между ними;</p> <p>Владеть:</p> <p>- методами сбора эмпирического материала и его анализа;</p> <p>- профессиональной терминологией.</p>	<p>приемы и методы критического анализа источников;</p> <p>- осуществлять системный анализ явлений в конкретной области, устанавливать причинно-следственные связи между ними;</p> <p>- применять различные методологические подходы к изучению своей научной проблемы;</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками самостоятельного научного исследования в конкретной области;</p> <p>- методами сбора эмпирического материала и его анализа;</p> <p>- профессиональной терминологией.</p>	<p>практической значимости;</p> <p>- приобретение опыта представления и публичной защиты результатов исследовательской деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>- работать с источниками и научной литературой; - использовать различные приемы и методы критического анализа источников;</p> <p>- осуществлять системный анализ явлений в конкретной области, устанавливать причинно-следственные связи между ними;</p> <p>- применять различные методологические подходы к изучению своей научной проблемы;</p>
--	---	---	---	--

				<ul style="list-style-type: none"> - уметь планировать маркетинговые мероприятия в СМИ; - уметь проводить исследование рынка покупателей (потребителей) информации; - провести изучение конкурентных изданий; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного научного исследования в конкретной области; - методами сбора эмпирического материала и его анализа; - технологиями научного анализа; - профессиональной терминологией.
<p>Базовый уровень–II</p>	<p>Знать в области системы СМИ, знание специфики журналистской</p>	<p>Знать: - расширение, закрепление и систематизация</p>	<p>Знать: - расширение, закрепление и систематизация теоретических знаний;</p>	<p><u>Понимает</u> смысл и назначение основных функций журналистики – идеологической, культуроформирующей,</p>

	<p>деятельности, характеристика современной системы российских СМИ -специфику журналистской характеризует современную систему российских СМИ,</p> <p>Уметь оценивать важность социальных процессов в их соотнесении с изменениями в системе СМИ владение навыками самостоятельного научного исследования в конкретной области, современными методами математико-статистической обработки</p>	<p>теоретических знаний;</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение навыков практического применения теоретических знаний при решении организационно-управленческих задач; - формирование навыков ведения самостоятельных теоретических и опытно-экспериментальных исследований; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с источниками и научной литературой; - использовать различные приемы и методы критического анализа источников; - осуществлять системный анализ 	<ul style="list-style-type: none"> - приобретение навыков практического применения теоретических знаний при решении организационно-управленческих задач; - формирование навыков ведения самостоятельных теоретических и опытно-экспериментальных исследований; - приобретение опыта обработки, анализа и систематизации результатов исследований, оценки их практической значимости; - приобретение опыта представления и публичной защиты результатов исследовательской деятельности. <p>Уметь:</p>	<p>рекламно-справочной, рекреативной, непосредственно-организаторской; <u>знает</u> механизм взаимодействия функций в реальной журналистской практике, организации их в сложную действующую систему. <u>Знает</u> систему социальных институтов общества, представляет место и роль журналистики в системе социальных институтов. Понимает роль журналистики как «четвертой власти» в демократическом обществе, где суверенитет в общественно-политической жизни и право на формирование через выборы институтов власти и контроль за их деятельностью принадлежит гражданам.</p>
--	---	--	---	---

	<p>информации и компьютерными Владеть особенностями функционирования средств массовой информации, различных типологических групп, условия и факторы, навыками самостоятельного научного исследования в конкретной области, современными методами математико-статистической обработки информации и компьютерными технологиями</p>	<p>явлений в конкретной области, устанавливать причинно-следственные связи между ними; - применять различные методологические подходы к изучению своей научной проблемы;</p> <p>Владеть: - навыками самостоятельного научного исследования в конкретной области; - методами сбора эмпирического материала и его анализа; - профессиональной терминологией.</p>	<p>- работать с источниками и научной литературой; - использовать различные приемы и методы критического анализа источников; - осуществлять системный анализ явлений в конкретной области, устанавливать причинно-следственные связи между ними; - применять различные методологические подходы к изучению своей научной проблемы; - уметь планировать маркетинговые мероприятия в СМИ; - уметь проводить исследование рынка покупателей (потребителей) информации; - провести изучение конкурентных изданий;</p> <p>Владеть:</p>	<p><u>Умеет:</u> самостоятельно моделировать журналистский текст в рамках существующей информационной политики с учетом всех необходимых запросов и потребностей целевой аудитории; умеет создавать тексты, реализующие различные направления в сочетании различных видов творчества – научного, художественного, публицистического.</p> <p><u>Владеет</u> навыками творческого подхода к реальной действительности, приемами и методами аналитического и художественно-публицистического отображения многогранных проблем общественной жизни.</p>
--	---	---	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного научного исследования в конкретной области; - методами сбора эмпирического материала и его анализа; - технологиями научного анализа; - профессиональной терминологией. 	
Повышенный уровень–III	<p>Знать в области системы СМИ, знание специфики журналистской деятельности, характеристика современной системы российских СМИ. Показывает знания в области системы СМИ, -специфику журналистской характеризует современную систему российских</p>	<p>Знать: - расширение, закрепление и систематизация теоретических знаний; - приобретение навыков практического применения теоретических знаний при решении организационно-управленческих задач; - формирование навыков ведения самостоятельных</p>	<p>Знать: - расширение, закрепление и систематизация теоретических знаний; - приобретение навыков практического применения теоретических знаний при решении организационно-управленческих задач; - формирование навыков ведения самостоятельных теоретических и опытно-</p>	<p>Знать: - расширение, закрепление и систематизация теоретических знаний; - приобретение навыков практического применения теоретических знаний при решении организационно-управленческих задач; - формирование навыков ведения самостоятельных теоретических и опытно-экспериментальных исследований; - приобретение опыта обработки, анализа и систематизации результатов исследований, оценки их практической значимости; - приобретение опыта</p>

	<p>СМИ, оценивать важность социальных процессов в их соотнесении с изменениями в системе СМИ</p> <p>Уметь оценивать важность социальных процессов в их соотнесении с изменениями в системе СМИ владение навыками самостоятельного научного исследования в конкретной области, современными методами математико-статистической обработки информации и компьютерными технологиями знаниями.</p>	<p>теоретических и опытно-экспериментальных исследований;</p> <p>- приобретение опыта обработки, анализа и систематизации результатов исследований, оценки их практической значимости;</p> <p>- приобретение опыта представления и публичной защиты результатов исследовательской деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>- работать с источниками и научной литературой;</p> <p>- использовать различные приемы и методы критического анализа источников;</p> <p>- осуществлять системный анализ</p>	<p>экспериментальных исследований;</p> <p>- приобретение опыта обработки, анализа и систематизации результатов исследований, оценки их практической значимости;</p> <p>- приобретение опыта представления и публичной защиты результатов исследовательской деятельности;</p> <p>- сущность своей научной проблемы и ее место в российском историческом и мировом процессах;</p> <p>- понятие медиа-системы;</p> <p>- роль СМИ в массово-коммуникативном процессе;</p> <p>- существующие каналы СМИ, их основные характеристики,</p>	<p>представления и публичной защиты результатов исследовательской деятельности;</p> <p>- сущность своей научной проблемы и ее место в российском историческом и мировом процессах;</p> <p>- понятие медиа-системы;</p> <p>- роль СМИ в массово-коммуникативном процессе;</p> <p>- существующие каналы СМИ, их основные характеристики,</p> <p>- особенности передачи информации по различным каналам СМИ;</p> <p>- роль различных каналов в формировании общественного мнения;</p> <p>- содержание основных теоретико-методологических подходов к изучению своей научной проблемы;</p> <p>- системные характеристики СМИ;</p> <p>- системные особенности современного радиовещания;</p> <p>- структурные характеристики информационных агентств;</p> <p>- закономерности формирования и развития информационного рынка;</p>
--	--	---	---	---

	<p>провести самостоятельного научного исследования в конкретной области.</p> <p>Владеть особенностями функционирования средств массовой информации, различных типологических групп, условия и факторы, влияющие на процесс развития традиционных и новых изданий периодики, теле- и радиоканалов, информационных агентств, издательств.</p> <p>навыками самостоятельного научного исследования в конкретной области, современными</p>	<p>явлений в конкретной области, устанавливать причинно-следственные связи между ними;</p> <p>- применять различные методологические подходы к изучению своей научной проблемы;</p> <p>- уметь планировать маркетинговые мероприятия в СМИ;</p> <p>- уметь проводить исследование рынка покупателей (потребителей) информации;</p> <p>- провести изучение конкурентных изданий;</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками самостоятельного научного</p>	<p>- особенности передачи информации по различным каналам СМИ;</p> <p>- роль различных каналов в формировании общественного мнения;</p> <p>Уметь:</p> <p>- работать с источниками и научной литературой; - использовать различные приемы и методы критического анализа источников;</p> <p>- осуществлять системный анализ явлений в конкретной области, устанавливать причинно-следственные связи между ними;</p> <p>- применять различные методологические подходы к изучению своей научной проблемы;</p>	<p>- аспекты и структура информационного рынка;</p> <p>- особенности редакционного менеджмента;</p> <p>- формы организации медиабизнеса</p> <p>Уметь:</p> <p>- работать с источниками и научной литературой; - использовать различные приемы и методы критического анализа источников;</p> <p>- осуществлять системный анализ явлений в конкретной области, устанавливать причинно-следственные связи между ними;</p> <p>- применять различные методологические подходы к изучению своей научной проблемы;</p> <p>- характеризовать современную систему российских СМИ;</p> <p>- применять системное знание о СМИ при разработке учебных проектов;</p> <p>- оценивать важность социальных процессов в их соотношении с изменениями в системе СМИ;</p>
--	--	--	---	--

	<p>методами математико-статистической обработки информации и компьютерными технологиями</p>	<p>исследования в конкретной области;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами сбора эмпирического материала и его анализа; - технологиями научного анализа; - профессиональной терминологией. 	<ul style="list-style-type: none"> - характеризовать современную систему российских СМИ; - применять системное знание о СМИ при разработке учебных проектов; - оценивать важность социальных процессов в их соотношении с изменениями в системе СМИ; - уметь планировать маркетинговые мероприятия в СМИ; - уметь проводить исследование рынка покупателей (потребителей) информации; - провести изучение конкурентных изданий; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного научного исследования в конкретной области; 	<ul style="list-style-type: none"> - уметь планировать маркетинговые мероприятия в СМИ; - уметь проводить исследование рынка покупателей (потребителей) информации; - провести изучение конкурентных изданий; - планировать бюджет редакции печатного периодического издания; - разрабатывать бюджет телерадиокомпании и информационного агентства; - зарегистрировать СМИ; - составить устав СМИ; - применять ФЗ РФ «О СМИ» <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного научного исследования в конкретной области; - методами сбора эмпирического материала и его анализа; - современными методами математико-статистической обработки информации и компьютерными технологиями; - технологиями научного анализа;
--	---	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none">- методами сбора эмпирического материала и его анализа;- технологиями научного анализа;- профессиональной терминологией.	<ul style="list-style-type: none">- профессиональной терминологией и языком научного исследования;- навыком анализа внутренних процессов в российской системе СМИ;- сравнительным методом при описании российской системой СМИ в соотнесении с процессами глобализации
--	--	--	--	--

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для результатов освоения образовательной программы

Члены Государственной аттестационной комиссии по направлению подготовки оценивает устные ответы, пояснения студента и выполнение практического задания.

Практические задания представляют собой фрагменты журналистского текста (ТВ, радио), предназначенные для проведения лексического, логического, синтаксического, стилистического, технологического анализа.

Примерные контрольные вопросы и задания для проведения государственного экзамена

Б1.В.ОД.3 Основы теории журналистики

1. Журналистика как предмет изучения
2. Структура основных понятий курса
3. Пражурналистские явления. Возникновение журналистики
4. Понятие функции применительно к журналистике.
5. Массово-информационная природа журналистики
6. Общая характеристика функций журналистики
7. Идеологические функции
8. Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции
9. Непосредственно-организаторские функции
10. Функции журналистики как система, их взаимодействие.
11. Формирование социальной позиции журналиста
12. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности
13. Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода-необходимость - ответственность)
14. Экономические условия и факторы свободы СМИ
15. Юридическая сторона свобода журналистики
16. Журналистика и информационный порядок в демократической, гуманистически ориентированном обществе
17. Достижение информационной безопасности
18. Политический анализ
19. Массово-коммуникационные средства журналистики
20. Инфраструктура средств массовой информации
21. Структура средств массовой информации
22. Формы реализации информационной политики
23. Результативность журналистики и ее формы

24. Действенность журналистики и пути ее повышения
25. Проблема эффективности как результативность контактов с аудиторией
26. Профессиональные качества журналиста
27. Гражданская ответственность журналиста
28. Журналистская этика
29. Правовое положение журналиста
30. Авторское право в журналистике

Б1.Б.17 История отечественной журналистики

1. Общественно-политическая и литературная программа журнала «Современник» Н.А. Некрасова и И.И. Панаева в конце 1840-х годов.
2. В.Г. Белинский как литературный критик и публицист. Смысл и значение годовых обзоров литературы. Участие в полемике вокруг «Мертвых душ». «Письмо к Гоголю».
3. Славянофильская журналистика 1840-х годов и журнал «Москвитянин».
4. Вольная печать А.И. Герцена и Н.П. Огарева («Полярная звезда», «Колокол»). Литературно-публицистическое мастерство А.И. Герцена.
5. Журнал «Современник» в 1860-е годы: содержание и направление журнала, основные сотрудники. Публицистическая и литературно-критическая деятельность Н.Г. Чернышевского и Н.А. Добролюбова.
6. Журнал «Русское слово» Г.Е. Благодетельского. Публицистика Д.И. Писарева.
7. Издания М.Н. Каткова «Русский вестник» и «Московские ведомости».
8. Журналы «почвеннического» направления: «Время» и «Эпоха» Ф.М. и М.М. Достоевских.
9. «Отечественные записки» (1868–1884) Н.А. Некрасова и М.Е. Салтыкова-Щедрина. Основные формы и темы сатирической публицистики М.Е. Салтыкова-Щедрина.
10. Журнал «Русское богатство». Публицистика В.Г. Короленко.
11. Журнал «Русская мысль». Публицистика Г.И. Успенского.
12. Основные тенденции развития газетного дела в 1880–1890-е годы.
13. Журнально-публицистическая деятельность А.П. Чехова.

14. Экономическая и культурная ситуация в России начала XX века. Статус журналиста и журналистики.
15. Критика власти в прессе начала XX века. Обсуждение вопроса о свободе печати.
16. Пресса в период буржуазно-демократической революции 1905–1907 гг. Обновлённое законодательство о печати 1905 года.
17. Основные политические направления в журналистике начала XX века. Газеты как партийные органы.
18. Журналистика и развитие капиталистических отношений в России. Перестройка в начале XX века «частного» сектора в издательском деле.
19. Основные типологические черты качественной и массовой прессы начала XX века (на примере газет «Русские ведомости» и «Московский листок»).
20. Газета «Новое время»: история, концепция, организация работы, тематика выступлений.
21. А.С. Суворин как организатор крупнейшего в России издательского концерна.
22. Издательская деятельность И.Д. Сытина. История газеты «Русское слово».
23. Газета «Русское слово» как массовое информационное издание. Роль В.М. Дорошевича в её становлении.
24. Личность и творчество В.М. Дорошевича в журналистике начала XX века.
25. Личность и творчество В.А. Гиляровского в журналистике начала XX века.

Б1.В.ОД.1 Основы журналистской деятельности

1. Понятие творчества. Ступени профессионализма.
2. Массовые информационные потоки и журналистика.
3. Порождающая модель творчества в журналистике.
4. Специфика темы журналистского текста.
5. Специфика идеи журналистского текста.
6. Композиция и монтаж журналистского текста.
7. Способ творчества: особенности и структура.
8. Особенности познавательной стадии.
9. Понятие «метод». Механизмы и факторы формирования журналистского метода.
10. Система методов журналистского творчества.
11. Элементарные выразительные средства фактологического, образного и нормативного рядов.

12. Типы ситуаций в журналистике.
13. Журналистский образ.
14. Наблюдение как метод.
15. Документ как источник информации.
16. Интервью как метод.
17. Система информирования журналистов.
18. Проблемная ситуация. Структура проблемного выступления.
19. Прогноз как метод. Приемы прогнозирования.
20. Технические средства как элементы журналистского творческого процесса.
21. Познавательная стадия, особенности 1,2,3,4 операций.
22. Стадия реализации целей, особенности 1, 2, 3, 4 операции.

Б1.В.ОД.21 Техника и технология СМИ

1. Возникновение письменности
2. Материалы для письма
3. Зарождение книгопечатания
4. Изобретение бумаги, основные типы и характеристики
5. Высокая печать. Преимущества и недостатки
6. Глубокая печать и ее виды
7. Виды плоской печати
8. Допечатная подготовка (работа с текстом, подготовка иллюстраций, корректура)
9. Основы дизайна и основные его принципы
10. Понятие «лицо» в газете
11. Шрифты в периодическом издании (размеры, названия)
12. Шрифтовые и нешрифтовые выделения в тексте
13. Понятие заголовка и заголовочного комплекса
14. Правила набора текстовых материалов
15. Понятие модели газеты
16. Виды моделирования и его этапы
17. Размещение материалов на полосе
18. Виды верстки
19. Иллюстрационное оформление газет (свойства изображений, функции фотографий)
20. Жанры фотоматериалов, их характеристика
21. Общие принципы поиска, передачи и получения информации
22. Значение Интернета для организации редакционно-издательских процессов
23. Технические предпосылки появления телевидения

26. Перспективы развития ТВ системы
27. Передающая телевизионная камера, ее назначение, принцип работы и устройство.

Б1.В.ОД.7 Основы рекламы и публичных отношений в СМИ

1. Социальная реклама в современной России.
 2. Истоки рекламной коммуникации и ее функции.
 3. Роль PR в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.
 4. Наружная реклама как элемент городского ландшафта.
 5. Принципы, формы и методы взаимодействия PR-специалиста с прессой.
 6. Политическая реклама в избирательных кампаниях в современной России.
 7. Интегрированные маркетинговые коммуникации на месте продаж.
 8. Основные этапы планирования и проведения PR-кампаний.
 9. Комическое в современной российской (дагестанской) рекламе.
 10. Рекламная пресса в Дагестане: кто, что и как рекламирует.
 11. PR-деятельность с внешней аудиторией.
 12. Особенности содержания и дизайна рекламы в изданиях для молодежи.
 13. Музыка в рекламных теле- и радиороликах.
 14. PR-деятельность с внутренней аудиторией.
 15. Преимущества и недостатки электронных СМИ для PR-кампаний.
 16. Реклама в Интернете: современное состояние и перспективы развития.
 17. Роль PR и рекламы в создании брендов.
 18. Стилистика рекламы в республиканских журналах.
 19. Особенности рекламы в деловой прессе.
 20. Политическая реклама как форма политической коммуникации.
 21. Наружная реклама в коммуникативной системе небольшого города (на примере Махачкалы).
 22. Использование мифологии в рекламе.
 23. Дети как объект рекламного воздействия.

Б1.В.ОД.18 Правовые основы журналистики

1. Право массовой информации: понятие и содержание.
2. Журналист и журналистская деятельность как правовые категории.
3. Цензура: понятие и правовые гарантии запрета. Основные этапы существования цензурного ведомства в России.
4. Система и источники права массовой информации в Российской Федерации.
5. Отношения журналистики и власти в СССР.
7. Конституционный институт свободы массовой информации: понятие и структура.
8. Закон РФ "О средствах массовой информации" - основной регулятор информационных отношений в сфере СМИ.
9. Закон РФ "О средствах массовой информации: история создания.
10. Законодательные основы организации деятельности распространения продукции СМИ.
11. Законодательные основы организации отношений СМИ с гражданами и организациями.
12. Законодательные основы правовой ответственности за нарушение законодательства о средствах массовой информации.
13. Законодательство о СМИ и Гражданский кодекс России: коллизионно- правовые вопросы. Уголовный Кодекс РФ и деятельность СМИ.
14. Федеральный закон "Об информации, информации и защите информации". Его роль и значение для журналистской деятельности.
15. Федеральный закон "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации" Его роль и значение для журналистской деятельности.
16. Основные организационно-правовые формы существования редакций СМИ.
17. Честь, достоинство, деловая репутация как институты права СМИ.

Б1.Б.28 Профессиональная этика журналиста

1. Общественная мораль и журналистика: система отношений.
2. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: выполнение профессионального долга.
3. Истина в журналистике, ее морально-корпоративные основания.
4. Мораль и право в журналистике: исходные начала.
5. Служебная этика журналиста – принципы и уложения.

6. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: правила работы с информацией.
7. Этические нормы отношений «журналист – аудитория».
8. Современная региональная публицистика в нравственном измерении.
9. Профессиональная этика журналиста – принципы и уложения.
10. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: ответственность за публикацию.
11. Этические нормы отношений «журналист – источник информации».
12. Процесс журналистского творчества как нравственная технология.
13. Основные функции редакционного коллектива и профессиональная мораль.
14. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: право на гласность и анонимность.
15. Нарушения норм профессиональной этики журналиста.
16. Объективность и достоверность информации как нравственные категории.
17. Этические нормы отношений «журналист – персонаж произведения».
18. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: ограничения свободы слова.
19. Нарушения норм служебной этики журналиста.
20. Цензура прессы как социально-нравственный феномен, ее виды.

Б1.В.ОД.19 Социология журналистики

1. Журналистика и социология: области взаимодействия.
2. Предмет, цель, задачи, функции социологии журналистики.
3. Пресса в качестве «третьего элемента» во взаимодействии власти и общества (К. Маркс). Пресса в условиях становления демократии (А. де Токвиль).
4. Печать как средство классовой борьбы (К. Маркс, В.И. Ленин).
5. Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания и поведения аудитории (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, У. Липпманн, Э. Фромм, Г. Малецке).
6. Роль и значение СМИ в теории социокультурного воздействия массовой коммуникации на жизнь общества (М. Маклюэн).
7. Понятие и особенности «массовой культуры»: роль СМИ в ее тиражировании.
8. Социальные функции массовой коммуникации и ее исследования в представлениях Г. Лассуэлла.

9. Теория коммуникативных действий и «восстановление свободной от принуждения массовой коммуникации» в социологии Ю. Хабермаса.
10. Теория «двухступенчатого потока информации» во взаимодействии прессы и аудитории. «Лидеры мнений» в восприятии журналистской продукции (Я. Лазарсфельд).
11. Традиции и опыт социологии журналистики в России.
12. Свобода СМИ и ответственность журналиста.
13. Журналистика как институт социального контроля: особенности реализации социального контроля в журналистике.
14. Культура социологического мышления журналиста как показатель его профессиональной зрелости.
15. Социологическое и интуитивное познание действительности в труде журналиста. Репрезентативность в журналистике.
16. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Понятие социального факта в журналистике и социологическом исследовании.
17. Публикация в прессе результатов социологического исследования: основные требования, принципы и методы подачи.
18. Аудитория СМИ: цель и методы изучения. Сущность и значение обратной связи.
19. Общественное мнение и мнение аудитории. Манипуляция общественным мнением в СМИ.
20. Повышение эффективности журналистской деятельности: методы социологического обеспечения.

Б1.Б.18 История зарубежной журналистики

1. Исторические корни понятий «журналистика», «публицистика», «массовая коммуникация» и взаимосвязь между ними.
2. Причины возникновения риторики и особенности ее развития в античном обществе.
3. Взгляды на риторику Платона и Аристотеля. Истоки авторитарной теории печати.
4. Выступления выдающихся ораторов античности как образцы ранней публицистики.
5. Возникновение письменности и ее значение для развития массовой коммуникации в период античности.
6. Первые прообразы газет в Древнем Риме и Китае.
7. Особенности европейской публицистики периода Средневековья и Возрождения.

8. Изобретение Иоганна Гуттенберга и его значение для европейских информационных обменов.
9. Рукописные периодические издания периода Ренессанса как предшественники первых газет.
10. Реформация и ее значение для формирования европейской журналистики.
11. Возникновение цензуры и ее особенности в разных странах Европы.
12. Важнейшие предпосылки появления и особенности первых европейских газет.
13. Английская буржуазная революция и ее значение для развития европейской печати.
14. Проблема свободы печати в период Английской буржуазной революции и «Славной революции» 1688 г.
15. «Война памфлетов» в Англии: основные идейные доктрины и публицисты.
16. Система аргументации в «Ареопагитике» Дж.Мильтона и ее значение для формирования либертарианской теории печати.
17. Авторитарная и либертарианская теории печати, их истоки и значение для развития европейской печати.
18. «Газет» Теофраста Ренодо и ее роль в формировании французской системы печати.
19. Условия возникновения и особенности первых европейских журналов.
20. Значение журналов Д.Аддисона и Р.Стиля для развития европейской журналистики.

Б1.В.ОД.17 Экономика и менеджмент в СМИ

1. Сегменты информационного рынка. Позиционирование и продвижение СМИ на информационном рынке.
2. Правовые предпосылки создания СМИ. Экономические предпосылки создания СМИ.
3. Факторы, оказывающие влияние на формирование бизнес-плана СМИ.
4. Линейная и дивизиональная структуры редакции.
5. Методы маркетинга: «круглые столы», анализ редакционной почты, реклама издания. Маркетинговые кампании и акции.
6. Структура службы маркетинга. Распределение обязанностей в службе маркетинга.
7. Принципы формирования бюджета редакции средства массовой информации.
8. Система методов управления редакцией.

9. Проблема дистрибуции продукции средств массовой информации. Методы дистрибуции.
10. Условия основания периодического издания.
11. Устав редакции. Основные разделы Устава редакции.
12. Этапы создания бизнес-плана СМИ. Основные разделы бизнес-плана СМИ.
13. Факторы, оказывающие влияние на определение структуры редакции.
14. Планирование и методы маркетинга.
15. Маркетинговый прогноз.
16. Структура общередакционных расходов.
17. Структура издательских расходов.
18. Структура доходной части бюджета.
19. Структура расходной части бюджета.
20. Тиражная политика СМИ, структура тиража.

Б1.В.ОД.16 Психология журналистики

1. Взаимодействие и взаимопроникновение психологии и журналистики.
2. Воздействие СМИ на аудиторию. Классификация аудитории. Коммуникатор и реципиент.
3. Функции аудитории и коммуникатора. Мотивы выбора СМИ.
4. Внушающее воздействие СМИ. Способы и приемы воздействия СМИ на аудиторию. Понятие «психотерроризма».
5. Эффекты внушения. Стереотипы и мифы. Харизматическая модель коммуникатора.
6. Восприятие журналистской информации. Категории внимания и памяти.
7. Механизмы и эффекты восприятия. Эффективность восприятия журналистских материалов.
8. Психолого-этические аспекты журналистского творчества.
9. Магическое мышление и мифологический текст.
10. Рационалистическое мышление и убеждающий текст.
11. Позитивистское мышление и прагматический текст.
12. Драйв-мышление и гедонистический текст.
13. Гуманистическое мышление и смысловыявляющий текст.
14. NET-мышление и сетевой текст.
15. Психология общения журналиста. Умение эффективно слушать. Навыки интервьюирования. Уровни настройки на собеседника.

Б1.В.ОД.9 Аналитическая журналистика

1. Особенности предмета аналитической журналистики.
2. Аналитический способ отображения действительности.
3. Функции аналитической журналистики.
4. Информационные потребности аудитории.
5. Влияние актуальных потребностей аудитории на «принятие» ею аналитического текста.
6. «Прошлый опыт» аудитории, его влияние на оценку ею аналитического текста.
7. Исходные ситуации подготовки аналитического текста.
8. Ориентиры, помогающие журналисту выбрать верное предметно – тематическое направление анализа действительности.
9. Суть соотнесения задачи аналитического выступления и предварительной информации аудитории.
10. Классификация методов исследования действительности
11. Эмпирические методы исследования.
12. Особенности получения информации в различных коммуникативных ситуациях.
13. Типичные приемы «зажима» информации.
14. Особенности использования «лоббируемой» информации.
15. Суть описания явлений в аналитических публикациях.
16. Метод группировки данных.
17. Особенности метода типологизации данных.
18. Причинно – следственная связь явлений.
19. Суть методов установления причинно – следственной связи.
20. Гипотетический метод установления причинно – следственных связей.

Б1.В.ОД.12 Расследовательская журналистика

1. Традиции расследательства в отечественной литературе и журналистике.
2. «Остров Сахалин» А.П. Чехова как журналистское расследование.
3. «Мултанское дело».
4. Журналистское расследование в творчестве В.А. Гиляровского.
5. Зарубежный опыт расследательства.
6. Движение «макрейкерв» в США.
7. Предмет журналистского расследования.
8. Методы журналистского расследования.
9. Формально-логические методы в журналистском расследовании.
10. Оценка информации, получаемой в ходе журналистского расследования.
11. Индуктивные умозаключения в журналистском расследовании.

12. Дедуктивные умозаключения в журналистском расследовании.
13. «Расследовательские периодические издания».
14. «Совершенно секретно» и «Версия».
15. «Новая газета».
16. Источники информации в журналистском тексте.
17. Государственные учреждения как источники информации.
18. Правоохранительные органы как источники информации.
19. Архивы как источники информации.
20. Интернет как источник информации.

Б1.В.ОД.14 История дагестанской литературы и журналистики

1. История изучения дагестанской литературы.
2. Устная литература и ее особенности.
3. История собирания и изучения творчества О. Батырая.
4. Агитационно-публицистическая лирика 20-х годов Г. Цадасы.
5. Цикл песен «О герое» О. Батырая. Идеино-художественные и жанровые особенности песен.
6. Творчество А. Марин.
7. Творчество С. Курбана.
8. Творчество С. Кочхюрского.
9. Зарождение дагестанской письменности и письменной литературы.
10. Творческое наследие дагестанских ученых-арабистов.
11. Творчество И. Казака первого периода. Идеино-художественные и жанровые особенности песен первого периода.
12. Реалистическое осмысление действительности в творчестве И. Казака II периода.
13. Отражение в творчестве И. Казака III периода процесса разрушения патриархального быта, проникновение капиталистических отношений, разрушение нравственных устоев общества.
14. Жанровые и стилевые особенности поэзии И. Казака.
15. Лирика Е. Эмина. Романтические тенденции любовной лирики.
16. Творчество Е. Эмина II периода. Реалистическое отражение действительности.
17. Философская лирика Е. Эмина III периода.
18. Творчество Али-Гаджи из Инхо.
19. Жизнь и творчество Гаджудина (Чанки).
20. Дагестанская литература начала XX в.

6.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Государственный итоговый экзамен проводится по программе, утвержденной ректором/проректором по учебной и научной работе. Программа содержит перечень вопросов итогового экзамена, рекомендации обучающимся по подготовке к нему, перечень рекомендуемой литературы.

Перед государственным итоговым экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного итогового экзамена.

Экзаменационные билеты государственного итогового экзамена разрабатываются выпускающей кафедрой и утверждаются ректором. Экзаменационные билеты пересматриваются и актуализируются не реже, чем 1 раз в 2 года в зависимости от специфики дисциплин.

Каждый экзаменационный билет содержит три вопроса для проверки уровня теоретических знаний и 1 задание для проверки умений студентов применять теоретические знания при решении практических вопросов. При конструировании вопросов билета рекомендуется исходить из содержания дисциплины с учетом требуемых компетенций ОПОП. Формулирование пунктов каждого экзаменационного билета проводится в повествовательной форме. Одно из главных условий при составлении билетов - установление примерно одинакового объема экзаменационного материала, степени сложности и трудоемкости вопросов.

Число билетов итогового экзамена зависит от численности группы, сдающей экзамен, но не менее 30.

Для обеспечения работ по проведению итогового экзамена секретарем комиссии представляются следующие документы:

- копии приказа об утверждении председателя;
- копии приказа об утверждении состава ГЭК;
- копия приказа о допуске к ГИА студентов, выполнивших все требования учебного плана и программы подготовки соответствующего уровня;
- программа ГИА по соответствующей ОПОП;
- комплект утвержденных экзаменационных билетов;
- бланки протоколов заседаний ГЭК;
- списки студентов с итогами освоения выпускниками ОПОП (средний балл, информация о возможности получения диплома с отличием), в количестве экземпляров по числу членов ГЭК;

- зачетные книжки студентов (оформленные - закрытые экзаменационные сессии, подписанные деканом факультета и с соответствующими печатями);
- бланк оценки студентов на итоговом экзамене (количество экземпляров по числу членов ГЭК);

Для подготовки к ответу при использовании билетов на итоговом экзамене выпускнику предоставляется не менее 30 минут. Допускается одновременная подготовка к ответу не более 5 человек, включая отвечающего обучающегося.

Продолжительность ответа одного выпускника во время проведения итогового экзамена должна составлять не более 30 минут.

Во время подготовки к ответу обучающиеся имеют право пользоваться программой ГИА. Использование иных материалов, а также попытка общения с другими обучающимися или иными лицами, в том числе с применением электронных средств связи, несанкционированные перемещения обучающихся и т.п. являются основанием для их удаления из аудитории и последующего проставления в ведомость оценки «неудовлетворительно».

Экзаменуемые отвечают на вопросы билета на специальных листах. Листы для письменного ответа формата А4 должны иметь штамп факультета/вуза или подпись руководителя ОПОП. Листы для письменного ответа выдаются в деканате факультета секретарю ИЭК из расчета 3-4 листа на одного обучающегося (в зависимости от количества вопросов в билете). В случае необходимости могут быть выданы дополнительные листы.

После выхода из аудитории ответившего по билету заходит следующий обучающийся. Билеты, которые были уже предложены для ответа, не могут быть использованы на экзамене в этот день.

Неявка студента на итоговый экзамен отмечается в протоколе заседания государственной экзаменационной комиссии словами «не явился». Результаты итогового аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения.

Результаты итоговых аттестационных испытаний определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Решение государственной аттестационной комиссии утверждается простым большинством голосов. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Для обучающихся из числа инвалидов ГИА проводится в ДГИ с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение ГИА для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении ГИА;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами ГЭК);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По результатам итоговых аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию. Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения итоговых аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами итоговых экзамена.