



**Образовательная автономная некоммерческая организация  
высшего образования**

**«Дагестанский гуманитарный институт»**

Адрес: 367000, Республика Дагестан, г. Махачкала, ул. Дахадаева, 136; ОГРН 1180571012203; ИНН 0572020227 /  
КПП 057201001, тел. +7 (8722) 94-00-60, e-mail: [mail@daggum.ru](mailto:mail@daggum.ru), контактное лицо: Магомедова З. Р.

Утверждаю  
Декан гуманитарно-экономического  
факультета  
\_\_\_\_\_ У.Д. Давлетмурзаева

«27» апреля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.04.01 Микроэкономика**

<b>Направление подготовки</b>	38.03.01 Экономика
<b>Профиль подготовки</b>	бухгалтерский учет, анализ и аудит
<b>Квалификация выпускника</b> (степень)	бакалавр
<b>Формы обучения:</b>	очная; заочная
<b>Сроки обучения:</b>	очно – 4 г.; заочно – 5 лет.

Формы обучения	Виды учебной работы и их трудоемкость					
	Всего	Лекции	Практические занятия	Промежуточный контроль	Самостоятельная работа	Форма аттестации
Очная	108	18	26		64	Экзамен
Заочная	108	4	6	9	89	Экзамен

**Махачкала, 2023**

Джабраилова А.О. Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика».  
Махачкала, ДГИ, 2023. - 65 с.

**Рецензенты:** Тагавердиева Д.С. кандидат экономических наук, доцент кафедры  
экономики ДГУНХ.

---

(ФИО, должность, ученое звание)

Гаджиев Г.Г., кандидат экономических наук, доцент кафедры  
экономики и ИТ ДГИ

---

(ФИО, должность, ученое звание)

Программа рассмотрена и одобрена на заседаниях:

кафедры Экономики и информационных технологий

(протокол № 9 от « 26 » 04 20 23 г.)

Зав. кафедрой Гаджиев Г.Г., к.э.н., доцент

26.04.2023

методического совета ГЭФ ДГИ

(протокол № 3 от « 26 » 04 20 23 г.)

(Рег. № Э -23-33)

Председатель совета Гаджиев Г.Г., к.э.н., доцент

26.04.2023

© ДГИ, Махачкала, 2023 г.

© Джабраилова А.О., Махачкала, 2023 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель дисциплины:

- усвоение базовых микроэкономических понятий, принципов, законов;
- формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики;
- формирование системы знаний о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

### Задачи дисциплины:

- изучить основополагающие экономические законы, категории, концепции, фундаментальные проблемы экономической науки, закономерности развития экономических систем;
- изучить систему показателей, применяемых для оценки деятельности субъектов микроэкономики;
- овладеть основами современного микроэкономического анализа;
- привить навыки практического применения микроэкономических знаний для анализа и выявления тенденций развития экономики современной России;
- изучить теоретические аспекты производственной структуры предприятия, производственного процесса и принципов его организации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Микроэкономика» относится к обязательным дисциплинам учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика.

Данный курс опирается на знания, полученные студентами при изучении дисциплины «введение в профессию» и помогает освоению следующих дисциплин учебного плана: «макроэкономика», «экономика предприятия», «менеджмент».

## 3. ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ТРУДОЕМКОСТЬ ИХ ИЗУЧЕНИЯ

Таблица 1

Виды учебной работы	Трудоемкость	
	Очно	Заочно
Общая трудоемкость (час)	108	108
Трудоемкость (з.е.)	3	3
Контактная работа (всего)	44	10
Из них:		
лекции	18	4
практические занятия	26	6
Промежуточный контроль (экзамен)		9
Самостоятельная работа	64	89
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

#### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК- 10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК- 10.2 Умеет оценивать степень риска продуктов и услуг финансовых институтов и на основании этого принимать обоснованные экономические решения. УК- 10.3 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом).
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач.	ОПК-1.1. Знает экономическую теорию: экономические концепции, модели, научные школы и направления развития экономической науки. ОПК-1.2. Умеет использовать экономические знания, категориальный и научный аппарат при решении прикладных задач. ОПК-1.3. Способен использовать экономические законы и методы при решении прикладных задач.

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

##### 5.1. Содержание разделов программы

№ п/п	Раздел программы	Содержание <i>(курсивом выделены вопросы, излагаемые на лекции)</i>
1.		<b>Модуль 1. Основы экономической теории</b>
1.1.	Введение в экономическую теорию	Экономическая наука в обществе, ее предмет и практическое значение. Развитие предмета экономической теории. Экономия и хрематистика. Политическая экономия – наука о богатстве народов. Меркантилисты. Классическая политическая экономия. Экономикс – наука о рациональном использовании ограниченных ресурсов. Неоклассическое направление. Кейнсианство. Монетаризм. Институционализм. Методы экономической теории. Позитивная и нормативная экономическая теория.
1.2.	Экономические потребности, блага и ресурсы	Экономические потребности и блага. Экономические ресурсы, их классификация. Безграничность потребностей и ограниченность экономических ресурсов. Мобильность и взаимозаменяемость экономических ресурсов. Экономический выбор. Понятие и кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость благ. Закон возрастающих альтернативных издержек. Закон убывающей отдачи. Экономические агенты (индивиды)

		(домохозяйства), предприятия (фирмы), государство) и экономические интересы. Экономический кругооборот. Простая модель кругооборота. Модель кругооборота с участием государства. Роль государства в регулировании основных потоков.
1.3.	Сущность, функции, структура и инфраструктура рынка	Рынок, его сущность и рыночная экономика. Исторические условия возникновения рынка и особенности его развития. Трансакционные издержки. Виды рынков и их структура. Функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования. Конкуренция. Условия и виды конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Защита конкурентной среды. Экономическая неопределенность и риски. Несовершенства рынка.
2.	<b>Модуль 2. Основы теории рыночного поведения</b>	
2.1.	Теория спроса и предложения	Спрос и предложение как ценообразующие факторы. Закон спроса. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Функция спроса. Неценовые факторы, вызывающие изменение спроса. Спрос, величина спроса и их изменение. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Функция предложения. Неценовые факторы, вызывающие изменение предложения. Предложение, величина предложения и их изменение. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Излишки потребителя, издержки и излишек производителя. Дефицит и избыток.
2.2.	Теория поведения потребителя	Кардиналистская (количественная) теория полезности. Потребность и полезность. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Принцип максимизации полезности. Особенности потребительского спроса. Ординалистская (порядковая) теория полезности. Модель потребительского выбора: кривые и карты безразличия, выбор комбинации благ. Зона и предельная норма замещения. Бюджетное ограничение; влияние цены товара и дохода на бюджетное ограничение. Равновесие потребителя в порядковой концепции. Поведение потребителя при изменении дохода. Кривая «доход - потребление». Кривые Энгеля. Кривые Энгеля для нормальных товаров и предметов роскоши. Поведение потребителя при изменении цен. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу. Некачественные блага. Парадокс Гиффена. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров и услуг.
2.3.	Издержки производства	Фирма: природа, цели, организационные структуры. Типы деловых предприятий в рыночной экономике. Понятие издержек производства. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки; взаимосвязь между ними. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Средние издержки в долгосрочном периоде. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль.
2.4.	Основные формы доходов: прибыль, зарплата, процент, рента	Понятие прибыли. Виды прибыли (бухгалтерская, экономическая, чистая, валовая, налогооблагаемая и др.) Факторы, определяющие размер прибыли. Рентабельность предприятия и ее виды. Факторы, образующие прибыль. Факторы взаимовлияющие на прибыль. Факторы распределения прибыли. Факторы использования прибыли. предпринимательский доход,

		экономические основы заработной платы. Система заработной платы. Номинальный и реальный доходы. Доходы населения, их классификация, распределение, дифференциация. Индексация. Уровень жизни и бедность.
3.	<b>Модуль 3. Рыночная организация и модели функционирования рынка</b>	
3.1.	Деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	Совершенная или чистая конкуренция, характерные черты. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Понятие «монополия». Виды монополии (естественная, открытая, закрытая). Входные и выходные барьеры. Ценность монополий для общества: преимущества и недостатки? Объем производства, цена и максимизация прибыли при монополии. Ценовая дискриминация. Понятие «монополистическая конкуренция». Максимизация прибыли и минимизация убытков. Неэффективность монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Понятие «олигополия». Характерные черты. Определение цены и объема производства. Типы олигополии-картели, синдикаты, тресты. Индексы, измеряющие степень концентрации рынка. Антимонопольная политика государства.
3.2.	Рынки факторов производства	Спрос и предложение на рынках ресурсов в условиях совершенной конкуренции. Номинальная и реальная заработная плата. Формы заработной платы. Спрос, предложение и равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Монополия, ее признаки. Роль профсоюзов на конкурентном рынке труда.. Двусторонняя монополия. Сущность, виды и формы капитала. Физический и денежный капитал. Структура и анализ основного капитала. Амортизация основного капитала. Оборотный капитал и себестоимость. Понятие ссудного процента. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Начисление сложного процента. Дисконтирование и оценка будущих доходов. Инвестиционные решения фирмы, оценка эффективности. Особенности формирования спроса и предложения на земельные участки. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента I и II. Арендная плата. Цена земли.

Таблица 3

### 5.2. Тематический план изучения дисциплины

№	Раздел программы	Виды учебной работы и их трудоемкость								Формируемые компетенции
		Лекции		Практические занятия		Промежуточный контроль		Самостоятельная работа		
		ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	
<b>Модуль 1. Основы экономической теории</b>										
1.1.	Введение в экономическую теорию	2	1	2				6	10	УК-10, ОПК-1
1.2.	Экономические потребности, блага и ресурсы	2	1	2				6	10	УК-10, ОПК-1
1.3.	Сущность, функции, структура и инфраструктура рынка	2		2				6	10	УК-10, ОПК-1

<b>Модуль 2. Основы теории рыночного поведения</b>										
2.1.	Теория спроса и предложения	2	1	2	1			6	10	УК-10, ОПК-1
2.2.	Теория поведения потребителя	2		4	1			8	10	УК-10, ОПК-1
2.3.	Издержки производства	2	1	4	2			8	10	УК-10, ОПК-1
2.4.	Основные формы доходов: прибыль, зарплата, процент, рента	2		2				8	10	УК-10, ОПК-1
<b>Модуль 3. Рыночная организация и модели функционирования рынка</b>										
3.1	Деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	2		4	1			8	10	УК-10, ОПК-1
3.2	Рынки факторов производства	2		4	1			8	9	УК-10, ОПК-1
	Промежуточный контроль						9			
	Итого:	18	4	26	6		9	64	89	

Таблица 4

### 5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Раздел программы	Тема практического занятия	Задания или вопросы для обсуждения	Учебно-методические материалы
1.	<b>Модуль 1. Основы экономической теории</b>			
1.1.	Введение в экономическую теорию	Практическое занятие №1 Введение в экономическую теорию	1. Понятие, предмет, задачи, функции экономической теории. Экономическая политика и ее цели. 2. Методы познания экономических явлений. 3. Зарождение и развитие экономической теории. 4. Производительные силы и экономические отношения	1,3,7
1.2.	Экономические потребности, блага и ресурсы	Практическое занятие №2 Экономические потребности, блага и ресурсы	1. Экономические блага, их классификация, стоимость, полезность, ценность 2. Экономические потребности, их безграничность и ограниченность. Закон возвышения потребностей. 3. Сущность и виды экономических ресурсов.	1,2,5,9,

			<p>4. Производственные возможности. Альтернативные затраты. 5. Модель Кобба-Дугласа. Понятие экономической эффективности. Оптимум Парето. 6. Кругооборот товаров и услуг, доходов и расходов.</p>	
1.3.	Сущность, функции, структура и инфраструктура рынка	Практическое занятие №3 Рынок, транзакционные издержки, конкуренция	<p>1. Сущность и условия возникновения рынка. 2. Виды, структура и функции рынка. Преимущества и несовершенства рынка. 3. Сущность конкуренции и ее виды. 4. Транзакционные издержки.</p>	1,2,5,9,
2.	<b>Модуль 2. Основы теории рыночного поведения</b>			
2.1.	Теория спроса и предложения	Практическое занятие №4 Спрос и предложение. Рыночное равновесие	<p>1. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. 2. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. 3. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Излишки потребителя, издержки и излишек производителя. Дефицит и избыток. Равновесие по А. Маршаллу и Л. Вальрасу. 4. Эластичность спроса и предложения</p>	4,5,11
2.2.	Теория поведения потребителя	Практическое занятие №5,6 Потребительское поведение. Потребительский выбор	<p>1. Потребительский выбор. Установление равновесия потребителя. 2. Особенности потребительского спроса. 3. Кривые безразличия. Зона и норма замещения. 4. Бюджетное ограничение. Кривые «доход - потребление» и «цена - потребление». Эффект дохода и эффект замещения. 5. Некачественные блага.</p>	1,2,5,13



			Парадокс Гиффена.	
2.3.	Издержки производства	Практическое занятие №7,8 Издержки предприятия	1.Типы деловых предприятий в рыночной экономике. 2.Структура и виды издержек производства. 3.Эффект масштаба и долгосрочная кривая издержек. 4.Проблема оптимального размера фирм. 5.Себестоимость, формирование цены. 6.Структура затрат на производство промышленной продукции. Цена. Стоимость.	1,2,5,7
2.4.	Основные формы доходов: прибыль, зарплата, процент, рента	Практическое занятие №9 Основные формы доходов: прибыль, зарплата, процент, рента	1.Понятие прибыли. Виды прибыли (бухгалтерская, экономическая, чистая, валовая, налогооблагаемая). 2.Факторы, определяющие размер прибыли. Рентабельность. 3.Предпринимательский доход, экономические основы заработной платы. Система заработной платы. Номинальный и реальный доходы. 4. Доходы населения, их классификация, распределение, дифференциация. Индексация. Уровень жизни и бедность.	1,2,5,13
3.	<b>Модуль 3. Рыночная организация и модели функционирования рынка</b>			
3.1.	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	Практическое занятие № 10,11 Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	1.Совершенно конкурентная фирма и особенности спроса на ее продукт. 2.Нахождение оптимума фирмы. Принцип максимизации прибыли. Равновесие фирмы. 3. Равновесие фирмы и равновесие отрасли. Экономический смысл нулевой прибыли. 1.Классификация рыночных структур. Несовершенная конкуренция. Характерные	3,4,5,7, 15

			черты чистой монополии. 2.Определение объема производства и цены монополистом. 3.Показатели монопольной власти. Цен. дискриминация	
3.2.	Рынки факторов производства	Практическое занятие № 12,13 Рынки производственных ресурсов	1.Спрос и предложение на рынке факторов производства. 2.Спрос и предложения труда. 3. Роль профсоюзов на рынке труда. Минимальная заработная плата. 4.Распределение и перераспределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.	3,4,5,7, 15

#### 5.4. Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине. Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

Основные направления самостоятельной работы:

- ознакомление и проработка рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение выставок и семинаров;
- подготовка к лекционным и семинарским занятиям;
- подготовка к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- изучение литературы, информационных источников в интернете и архивных документов.
- подготовка рефератов и их защита;
- составление эссе, биографий исторических деятелей;
- рецензирование и аннотирование исторических публикаций;
- опрос участников исторических событий и оформление результата в виде аналитических записок, справок, документов.

Задания для самостоятельного выполнения представлены в Приложении 1 (Фонд оценочных средств).

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Микроэкономика». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины. Оценочные средства представлены в Приложении 1 в виде Фонда оценочных средств (ФОС) для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе изучения данной дисциплины;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о модульно-рейтинговой системе оценки знаний студентов ДГИ.

В организации модульно-рейтинговой системы важное место играет принцип распределения баллов по различным видам деятельности студента. Для расчета баллов, полученных студентом за модуль, и итогового рейтинга с учетом трудоемкости дисциплины, включенной в учебный план, из всех показателей выводится средний балл (кроме самостоятельной работы), показатели которой суммируются. Итоговый балл студента по дисциплине, изучение которой рассчитано на несколько семестров определяется как среднее арифметическое итоговых баллов.

Итоговый рейтинг по отдельному модулю учебной дисциплины включает в себя сумму баллов за посещение занятий, активность, рубежный контроль и самостоятельную работу.

Рейтинговые баллы, в общем, по всем модулям за вышеуказанные виды деятельности распределяются следующим образом:

- посещение – максимум 30 баллов, пропорционально посещенным занятиям (начисление баллов за посещение занятия, (вне зависимости от вида: лекция, практическое занятие, и т.д.) осуществляется следующим образом:
  - неявка на занятие – 0 баллов;

- посещение занятия – 1 балл;
- активность – 1-20 баллов (за активность на занятии (практическом, семинарском), выраженная в решении определенных стандартных и нестандартных задач, ответах на поставленные преподавателем вопросы и выполненные задания);
- рубежный контроль – 1-20 баллов;
- самостоятельная работа – максимум 30 баллов (реферат – 20 баллов, словарь или кроссворд – 5 баллов, презентация или наглядный материал – 5 баллов).

Для сдачи зачета необходимо набрать минимум 51 балл.

Для допуска к экзамену – необходимо набрать минимум 51 б. Засчитываются на экзамене баллы от 0 до 30 баллов. Окончательная оценка по дисциплине выводится в ведомость с учетом баллов экзамена:

«удовлетворительно» – 51-69,

«хорошо» – 70-84,

«отлично» – 85 и выше.

В течение семестра работа на занятиях семинарского типа (текущий контроль), сдача контрольных точек (рубежный контроль) оценивается преподавателем, ведущим занятия, и баллы заносятся в электронную ведомость.

## **7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Курс предусматривает чтение лекций и проведение практических занятий. В лекциях излагается основное содержание тем учебной дисциплины.

В процессе изучения дисциплины используются активные методы обучения (АМО), включающие чтение проблемных лекций, изучение конкретных производственных и хозяйственных ситуаций. Среди АМО и интерактивных методов обучения (ИМО) стоит выделить следующие:

1. Тематические дискуссии – способ обсуждения темы (спорного или проблемного характера в учебной группе). Как правило, дискуссии организуются в формах группового обсуждения или дебатов.

2. Групповой тренинг – метод предполагает имитацию особой учебно-экспериментальной обстановки, позволяющей студентам освоить нестандартные подходы к решению проблем, используя новые техники и тактики, излагаемые преподавателем и демонстрируемые в ходе занятия.

3. Проблемная лекция. Важнейшим показателем «проблемности» характера обучения является наличие познавательной проблемы. «Проблема» может быть сформулирована на основе материалов истории науки, социальной практики, в контексте предстоящей профессиональной деятельности. Лекция характеризуется проблемным изложением материала: преподаватель ставит вопрос или формулирует проблемную задачу и

показывает варианты ответов или способов решения, а студенты наблюдают за поиском и определяют свое отношение к полученному материалу.

В состав методического обеспечения проблемной лекции входят: перечень «проблемных» вопросов для рассмотрения и последующего обсуждения (и их временной регламент); наглядные пособия (слайды, раздаточные материалы), отражающие не только теоретические положения дисциплины, но и фактографические данные, иллюстрирующие реальную практику в рассматриваемой области; подборка актуальных статей, материалов для рефлексивного чтения.

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

В процессе изучения дисциплины, подготовки к лекциям и выполнению практических работ используются персональные компьютеры с установленными стандартными программами MS Office (Microsoft Office Word — текстовый процессор, Microsoft Office Excel — табличный процессор, Microsoft Office PowerPoint — приложение для подготовки презентаций) и доступом к Internet-ресурсам посредством Интернет-браузеров (Opera, Google Chrome, Yandex и др.), что должно позволить студенту:

- осуществлять поиск информационных источников в сети Internet;
- реализовывать педагогическое взаимодействие;
- участвовать в виртуальных интеллектуальных конкурсах студентов;
- проходить компьютерное тестирование;
- использовать в учебном процессе информационно-коммуникационные средства (смартфоны, планшеты, телевизоры, удаленный доступ к учебно-методическим материалам) и т.п.

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИН**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо иметь:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенную специализированной мебелью, видеопроекторным оборудованием, экраном, средствами звуковоспроизведения, выход в сеть Интернет и локальную сеть вуза, а также наборами демонстрационного оборудования и учебных наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации;
- учебную аудиторию для самостоятельной работы обучающихся, 14 автоматизированных рабочих мест с выходом в сеть Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

**Технические средства обучения**

№	Наименование мебели и оргтехники	Учебное помещение		
		для чтения лекций	для проведения практ. занятий	для проведения лабор. работ
1.	Мультимедиапроектор, 1 ед.	1	1	1
2.	Проекционный экран, 1 ед.	1	1	1
3.	Ноутбук, 1 ед.	1	1	1
4.	Персональные компьютеры, 20 ед.		1	1
5.	Интерактивная доска, 1 шт	1	1	1
6.	Лазерная указка, 1 шт.	1	1	1

### **10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебно-методическое обеспечение дисциплины составляет:

- рабочая программа дисциплины;
- оценочные средства;
- презентации;
- программные средства (Microsoft Windows, Microsoft Office);
- рукописи учебных материалов;
- методические рекомендации по выполнению учебных заданий и по их контролю;
- образцы рефератов, курсовых работ, алгоритмов решения задач;
- наглядные пособия, таблицы, схемы и т.п.

### **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЕМЫМ**

Методические указания студентам должны раскрывать рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению теоретического курса (или его раздела/части), практических и/или семинарских занятий, и практическому применению изученного материала, по выполнению заданий для самостоятельной работы, по использованию информационных технологий и т.д. Методические указания должны мотивировать студента к самостоятельной работе и не подменять учебную литературу.

Указывается перечень учебно-методических изданий, рекомендуемых студентам для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, а также методические материалы на бумажных и/или электронных носителях, выпущенные кафедрой своими силами и предоставляемые студентам во время занятий:

- рабочие тетради студентов;
- наглядные пособия;
- глоссарий (словарь терминов по тематике дисциплины);
- тезисы лекций,

- раздаточный материал и др.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 50-70% от общего количества часов, должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Задания по самостоятельной работе могут быть оформлены в виде таблицы с указанием конкретного вида самостоятельной работы:

- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;
- работа с нормативными документами и законодательной базой;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;
- выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий, курсовых работ (проектов);
- решение задач, упражнений;
- написание рефератов (эссе);
- работа с тестами и вопросами для самопроверки;
- выполнение переводов на иностранные языки/с иностранных языков;
- моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций ситуации;
- обработка статистических данных, нормативных материалов;
- анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа и т.д.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (зачет, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ и т.д.

## **12. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **12.1. Основная литература**

1. Микроэкономика : учебное пособие / авт.-сост. А. В. Глотко, Р. Т. Адарина, О. Н. Третьякова [и др.] ; под общ. ред. А. В. Глотко. - Новосибирск

- : ИЦ НГА «Золотой колос», 2019. - 156 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1461087> (дата обращения: 03.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Коротун, О. Н. Микроэкономика : учебное пособие / О. Н. Коротун, И. С. Кошель, М. А. Новичкова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2019. - 66 с. - ISBN 978-5-394-03433-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232149> (дата обращения: 03.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Микроэкономика : учебное пособие / авт.-сост. А. В. Глотко, Р. Т. Адарина, О. Н. Третьякова [и др.] ; под общ. ред. А. В. Глотко. - Новосибирск : ИЦ НГА «Золотой колос», 2019. - 156 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1461087> (дата обращения: 03.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Микроэкономика : учебное пособие / авт.-сост. А. В. Глотко, Р. Т. Адарина, О. Н. Третьякова [и др.] ; под общ. ред. А. В. Глотко. - Новосибирск : ИЦ НГА «Золотой колос», 2019. - 156 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1461087> (дата обращения: 03.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

## **12.2. Дополнительная литература**

5. Журавлева, Г. П. Микроэкономика : учебник / под ред. Г.П. Журавлевой и Л.Г. Чередниченко. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 415 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/3421](http://www.dx.doi.org/10.12737/3421). - ISBN 978-5-16-006111-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966061> (дата обращения: 03.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
6. Микроэкономика : учеб. пособие / И. В. Грузков, Н. А. Довготько, О. Н. Кусакина [и др.]. - 2 изд., доп. - Ставрополь: ИД ТЭСЭРА, 2014. - 112 с. - ISBN 978-5-906061-44-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514904> (дата обращения: 03.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
7. Микроэкономика : методические указания / И. П. Ильичев, М. Н. Волков, А. В. Алексахин [и др.]. - Москва : Изд. Дом МИСиС, 2011. - 28 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1252758> (дата обращения: 03.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

## **12.3. Интернет-ресурсы (автор, название работы, электронный адрес)**

8. Большая научная библиотека - <http://sci-lib.com>.
9. Галерея экономистов - <http://gallery.economicus.ru>.
10. Институт российской истории РАН - [www.iri-ran.ru](http://www.iri-ran.ru).
11. Российская национальная библиотека - [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru).







Образовательная автономная некоммерческая организация  
высшего образования

«Дагестанский гуманитарный институт»

Адрес: 367000, Республика Дагестан, г. Махачкала, ул. Дахадаева, 136; ОГРН 1180571012203; ИНН 0572020227 /  
КПП 057201001, тел. +7 (8722) 94-00-60, e-mail: [mail@daggum.ru](mailto:mail@daggum.ru), контактное лицо: Магомедова З. Р.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ**

**Б1.О.04.01. Микроэкономика**

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	бухгалтерский учет, анализ и аудит
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Формы обучения:	очная; заочная

Махачкала, 2023

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины «Микроэкономика» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений, обучающихся (в т.ч. по самостоятельной работе студентов, далее — СРС), освоивших программу данной дисциплины.

Целью фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Рабочей программой дисциплины «Микроэкономика» предусмотрено формирование следующих компетенций: УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач.

## 2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства представлены в нижеприведенных таблицах.

Перечень оценочных средств, рекомендуемых для заполнения таблицы 1 (в ФОС не приводится, используется только для заполнения таблицы).

1. Решение задач (заданий)	2. Реферат
3. Контрольная работа	4. Творческое задание
5. Кейс-задание	6. Устный опрос
7. Тест (для текущего контроля)	8. Эссе
9. Круглый стол (дискуссия)	10. Задания/вопросы для проведения зачета/дифференцированного зачета (зачета с оценкой)/экзамена

Перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

### 2.1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенции/контролируемые этапы	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели	Наименование оценочного средства
УК-10. Способен принимать обоснованные	УК- 10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и	<b>Знает</b> закономерности функционирования экономики на микроуровне; особенности российской экономики,	Тест, практическое задание,

<p>ые экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p>экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК- 10.2 Умеет оценивать степень риска продуктов и услуг финансовых институтов и на основании этого принимать обоснованные экономические решения. УК- 10.3 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом).</p>	<p>ее институциональную структуру, направления экономической политики государства. <b>Умеет</b> анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. <b>Владеет</b> методами экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, навыками использования финансовых инструментов.</p>	<p>реферат</p>
<p>ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</p>	<p>ОПК-1.1. Знает экономическую теорию: экономические концепции, модели, научные школы и направления развития экономической науки ОПК-1.2. Умеет использовать экономические знания, категориальный и научный аппарат при решении прикладных задач. ОПК-1.3. Способен использовать экономические законы и методы при решении прикладных задач.</p>	<p><b>Знает</b> основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне. <b>Умеет</b> рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы. <b>Владеет</b> современными методами сбора, обработки и анализа</p>	<p>Тест, практическое задание, реферат</p>

		экономических и социальных данных при решении прикладных задач; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне.	
--	--	---	--

## 2.2. Шкала оценивания

Сопоставление шкал оценивания

<b>4-балльная шкала</b> (уровень освоения)	<b>Отлично</b> (повышенный уровень)	<b>Хорошо</b> (базовый уровень)	<b>Удовлетворительно</b> (пороговый уровень)	<b>Неудовлетворительно</b> (уровень не сформирован)
100-балльная шкала	85-100	70-84	51-69	0-50
Бинарная шкала		Зачтено	Незачтено	

## 2.3. Оценивание выполнения практических заданий

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
<b>Отлично</b> (повышенный уровень)	1. Полнота выполнения практического задания. 2. Своевременность выполнения задания.	Студентом задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом.
<b>Хорошо</b> (базовый уровень)	3. Последовательность и рациональность выполнения задания. 4. Самостоятельность решения. 5. и т.д.	Студентом задание решено с подсказкой преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.
<b>Удовлетворительно</b> (пороговый уровень)		Студентом задание решено с подсказками преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задание решено не полностью или в общем виде.
<b>Неудовлетворительно</b> (уровень не сформирован)		Студентом задание не решено.

## 2.4. Оценивание выполнения тестов

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
<b>Отлично</b> (повышенный уровень)	1. Полнота выполнения тестовых заданий. 2. Своевременность выполнения. 3. Правильность ответов на вопросы. 4. Самостоятельность тестирования.	Выполнено 85-100% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
<b>Хорошо</b> (базовый уровень)		Выполнено 70-84% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
<b>Удовлетворительно</b> (пороговый уровень)		Выполнено 51-69% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
<b>Неудовлетворительно</b> (уровень не сформирован)		Выполнено 0-50% заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

## 2.5. Требования к реферату

**Тема** – любой из приложенных вопросов.

**Объем** – 15-20 стр.

**Кегль** – 14

**Интервал** – 1,5 пт.

**Выравнивание текста** – по ширине.

**Список литературы** – не менее 10 позиций.

**Наличие** введения, основной части, разделенной на параграфы и главы, заключения.

**Оригинальность** (полностью механически скопированные или сохраненные с Интернета тексты не принимаются и не засчитываются).

**Титульный лист** оформляется в соответствии с общими требованиями к рефератам.

## 2.6. Оценивание ответа на зачете

2-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
<b>Зачтено</b> (удовлетворительный уровень)	1. Полнота изложения теоретического материала.	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной

<p>знания)</p>	<p>2. Полнота и правильность решения практического задания. 3. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий). 4. Самостоятельность ответа. 5. Культура речи.</p>	<p>программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.</p> <p>Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</p> <p>Студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</p>
<p><b>Незачтено</b> (неудовлетворительный уровень знания)</p>		<p>Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>

## 2.7. Оценивание ответа на экзамене

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
<b>Отлично</b> (повышенный уровень)	1. Полнота выполнения задания. 2. Своевременность выполнения задания.	Студентом задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом.
<b>Хорошо</b> (базовый уровень)	3. Последовательность и рациональность выполнения задания. 4. Самостоятельность решения. 5. И т.д.	Студентом задание решено с подсказкой преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.
<b>Удовлетворительно</b> (пороговый уровень)		Студентом задание решено с подсказками преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задание решено не полностью или в общем виде.
<b>Неудовлетворительно</b> (уровень не сформирован)		Студентом задание не решено.

## 3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 3.1. Практические задания

#### 3.1.1 Варианты контрольных заданий

##### ВАРИАНТ № 1

Когда правительство устанавливает максимальную цену товара, которая ниже равновесной, то на рынке образуется....., потому что количество предложения становится ....., чем количество спроса:

- А) избыток, больше;
- Б) избыток, меньше;
- В) дефицит, больше;
- Г) дефицит, меньше.



Кривая спроса на товар описывается уравнением  $Q_d=26-2P$ , кривая предложения – уравнением  $Q_s=P+4$ , где  
 $Q_d$  – объем спроса на товар в год ( в млн. шт.);  
 $Q_s$  – объем предложения товара в год ( в млн. шт.);  
 $P$  – цена товара ( в тыс. руб.).

**ЗАДАНИЕ:**

- А) Определите равновесные цену и количество товара.
- Б) Предположим, что государство ввело фиксированную цену на товар – 5 тыс. руб. Определите новый объем продаж.
- В) Подсчитайте избыток товара на рынке, который возникает в результате государственного вмешательства.

Совершенно взаимозаменяемые товары имеют..... кривые безразличия:

- А) выпуклые к началу координат;
- Б) вогнутые к началу координат;
- В) L – образные;
- Г) прямые с отрицательным наклоном.

Спрос на книгу по цене 6 тыс. руб. составлял 10 тыс. шт. Цена выросла на 1 тыс. руб. Как изменится спрос, если эластичность спроса по цене равна – 0,6?

**ВАРИАНТ № 2**

1. Если люди думают, что цена автомобилей возрастает в недалеком будущем, то текущий спрос на автомобили....., в результате его текущая цена.....:
  - А) увеличится, возрастет;
  - Б) уменьшится, уменьшится;
  - В) уменьшится, возрастет;
  - Г) возрастет, останется без изменения.
2. В таблице представлены данные об объеме спроса ( $Q_d$ ), объеме предложения ( $Q_s$ ) и цене ( $P$ ) некоторого товара.

<b>P</b> ( в тыс. руб. за кг)	<b>Q<sub>d</sub></b> ( в млн. кг в месяц)	<b>Q<sub>s</sub></b> ( в млн. кг в месяц)
9	10	26
8	12	24
7	14	20
6	16	19
5	18	18
4	20	14
3	24	10
2	28	8

**ЗАДАНИЕ**

- А) найдите равновесную цену и равновесный объем продаж;
- Б) определите выигрыш (ренту) покупателей и продавцов;

В) определите дефицит (избыточный спрос на товар), если рыночная цена 3 тыс. руб за килограмм;

Г) определите избыток (предложения) при цене 7 тыс. руб. за килограмм.

3. В соответствии с теорией рационального поведения потребитель, делая выбор из ряда товаров, покупает тот из них, который имеет:

А) самую низкую цену;

Б) самую высокую полезность;

В) наибольшее отношение предельной полезности к цене;

Г) наименьшее отношение предельной полезности к цене

4. Прямая эластичность спроса по цене некоторого товара равняется  $-0,85$ . Цена товара увеличивается на 10%. На сколько процентов уменьшится объем спроса?

### ВАРИАНТ № 3

1. Рыночный спрос на продукт образуется в результате суммирования.....при каждом значении.....:

А) количества спроса, цены;

Б) количества спроса, цены;

В) цены, количества товара;

Г) цены, уровня дохода.

2. Предположим что спрос на пшеницу на внутреннем рынке некоторой страны  $Q_d=300-P$ . Предложение пшеницы отечественными производителями  $:Q_s=0,5P-300$

### ЗАДАНИЕ

А) найдите равновесные цену и количество пшеницы.

Б) Предположим, что импортерам разрешили продавать зерно в данной стране. Предложение импортеров зерна описывается уравнением  $Q_s=0,25P-20$ .

Найдите новое значение равновесной цены, количество зерна, продаваемого отечественными фирмами и импортируемое.

3. Если считать соль товаром первой необходимости, можно ли утверждать, что спрос на него будет неэластичным при любой цене?

4. Понижение цены товара с 8 тыс. до 5 тыс. руб. привело к увеличению объема спроса с 10 млн. до 14 млн. штук в месяц. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

### ВАРИАНТ № 4

1. Черный рынок является результатом:

А) максимальной цены, установленной государством, которая ниже равновесной;

Б) минимальной цены, установленной государством, которая выше равновесной;

- В) максимальной цены, установленной государством, которая выше равновесной;  
 Г) минимальной цены, установленной государством, которая ниже равновесной.

2. Продавцы согласны продать единственный телевизор по цене, не ниже указанной в таблице, а покупатели готовы купить по цене, не выше указанной в таблице:

Покупатель	1	2	3	4
Цена, руб	150	160	180	186
Продавец	1	2	3	4
Цена, руб	160	170	185	200

### ЗАДАНИЕ

- I. Определите шкалы спроса и предложения.
  - II. Какова равновесная цена?
  - III. Определите равновесный объем продаж. Когда можно утверждать, какие именно продавцы продадут, а какие именно покупатели купят?
3. Для каждой пары товаров можно построить следующее количество кривых безразличия:
- a) две;
  - b) бесконечное число;
  - c) одну;
  - d) несколько.
4. В результате проведенных маркетинговых исследований фирма грамзаписей обнаружила, что по цене 10 руб она может реализовать 100 тыс. пластинок в месяц, а по цене 12 руб – 90 тыс. Найдите коэффициент эластичности спроса по цене.

### ВАРИАНТ № 5

1. Дайте определение следующим понятиям: Производство. Фирма. Технология. Издержки производства. Индивидуальные издержки. Общественные издержки.
2. Что понимается под фирмой в микроэкономике? Какие виды фирм Вам известны?
3. Какие отношения выражает производственная функция?
4. Заполните таблицу

<i>Объем переменного ресурса <math>x</math></i>	<i>Общий продукт <math>TP_x</math></i>	<i>Предельный продукт переменного ресурса <math>MP_x</math></i>	<i>Средний продукт переменного ресурса <math>AP_x</math></i>
2	90	45	
3		30	
4	140		
5			31
6		7	

5. В чем суть функциональной зависимости затрат от объема производства?
6. Что понимается под альтернативной стоимостью?
7. Предприятие в месяц производит 800 деталей и несет при этом постоянные издержки в 160 тыс. ден. Ед. Предположим, что единственным переменным фактором является труд, и его затраты в час составляют 900 ден. Ед. Рассчитайте средние постоянные, средние переменные и средние общие издержки производства при объеме выпуска 3 изделия в час.

#### ВАРИАНТ № 6

1. Дайте определения следующим понятиям:  
Производственная функция. Предельная норма технологической замены ресурсов. Производственные издержки. Издержки обращения. Экономические издержки. Внешние издержки.
2. Какова разница в потреблении отдельных факторов производства в коротком и длительном периодах?
3. Какое воздействие закон убывающей производительности оказывает на динамику общего, среднего и предельного продуктов?
4. Заполните таблицу

<i>Объем переменного ресурса <math>x</math></i>	<i>Общий продукт <math>TP_x</math></i>	<i>Предельный продукт переменного ресурса <math>MP_x</math></i>	<i>Средний продукт переменного ресурса <math>AP_x</math></i>
2			30
3		33	
4	120		
5		10	
6			20

5. Почему бухгалтерский и экономический подходы к определению величины затрат часто не совпадают?
6. В чем смысл выражения: фирма имеет нулевую экономическую прибыль?
7. У концерна "Витязь" затраты на производство одного цветного телевизора составили : сырье и материалы – 60 дол., топливо и энергия – 10 дол., амортизация оборудования – 10 дол., заработная плата и отчисления на социальное страхование – 20 дол., общезаводские расходы – 15 дол., внепроизводственные расходы – 25 дол. Определите бухгалтерские издержки производства телевизора.

#### ВАРИАНТ № 7

- Дайте определения следующим понятиям:  
Фазы производства. Изокванта. Изокоста. Эффект роста масштабов производства. Ломаная изокванта. Предельные издержки. Изокоста. Эффект масштаба. Доход. Общий (валовой) доход. Средний доход. Предельный доход. Выручка от реализации продукции.
2. Как изменяется предельная норма технической замены при движении вдоль изокванты?

3. Какие факторы определяют характер эффекта роста масштабов производства фирмы в длительном периоде?
4. Предельный продукт капитала (MPк) составляет 30 ед./ч. Предельный продукт труда – 20 изделий за тот же период времени. Оплата одного часа работы машины – 30 долл., почасовая оплата труда – 10 долл. Какое необходимо принять решение (заменить трудом капитал, или наоборот) для приближения фирмы к состоянию равновесия?
5. Каким образом отдача от масштаба влияет на издержки фирмы в длительном периоде?
6. Вы располагали наличными в сумме 8 тыс.р. и использовали их полностью на производственные цели. Реализация произведенной продукции принесла доход в 13 тыс. р. В то же время процентная ставка составляла 50% годовых. Определите вмененные издержки, бухгалтерскую и экономическую прибыль.

### **3.1.2. Кейсы, ситуационные задачи**

#### **Кейс-задания**

##### ***Кейс 1. Рост цен на рынке зерна***

По материалам Росстата, рост цен за неделю, с 31 августа по 6 сентября 2014 года, составил 0,2%. Лидерами подорожания стали продовольственные товары. Цены на гречневую крупу за неделю выросли на 8,7%, при том, что за август гречка уже подорожала на треть (в среднем по регионам). На 1-1,5% за неделю выросли цены на муку, сахарный песок, подсолнечное масло, молочные продукты.

Главным импульсом инфляции стала ситуация на рынке зерна. Проблема с урожаем случилась не только в России, но и на Украине; нечто похожее, правда, по противоположным причинам — из-за ливней, произошло и в Канаде. Поэтому цены на зерно выросли во всем мире.

С проблемами на рынке зерна и соответствующим подорожанием кормов эксперты связывают и резкий рост цен на яйца, подорожавшие за первую неделю сентября на 13,7%.

Для борьбы с инфляцией правительство объявило временное эмбарго на экспорт зерна (запрет на вывоз), обсуждается возможность выделения регионам зерна из интервенционного фонда.

Единого мнения о том, как снизить темпы роста цен на продукты питания в правительстве не существует, но очевидно, что необходима грамотная политика на продовольственном рынке, которая не допустила бы трансляции кризиса на зерновом рынке на мясо. Это ключевой вопрос, потому что на зерно завязана большая группа товаров — и хлеб, и крупы, и мясо, и яйца, и алкоголь, и кондитерские изделия.

По материалам журнала «Эксперт», №30, 2014.

#### **Вопросы**

1. Какие факторы повлияли на состояние мирового рынка зерна и вызвали рост цен на пшеницу?

2. Изобразите графически, как изменился спрос на российскую пшеницу на мировом рынке из-за неурожая в других странах - экспортерах зерна.

3. Изобразите графически, как введенное правительством эмбарго на экспорт зерна привело к снижению цен на пшеницу на российском рынке.

4. Что изменится на зерновом рынке, если государство начнет выделять регионам зерно из интервенционного фонда?

5. Каким образом подорожание пшеницы вызывает рост цен на рынках молока, мяса, яиц?

### ***Кейс 2. Рост цен на рынке зерна***

#### **Гонки, которые никогда не кончаются**

Производители спортивной обуви участвуют в гонках, которые, похоже, никогда не кончатся. Один из таких производителей — фирма "**Найк**" (Найк — американский эквивалент имени греческой богини победы Ники) — компания, которая не собирается уступать своим соперникам. Под руководством бывшего университетского спринтера Филлипа Найта и его тренера из Орегонского университета Билла Бауэрмена компания "**Найк**" с самого начала стала ориентироваться на развитие технологии и производство практичной и высококачественной продукции. Она решилась на эксперимент, наладив выпуск спортивной обуви на уритановой рифленой подошве с шипами, и серьезным бегунам такая обувь понравилась. К 1981 г. Найт и его компания завоевали почти половину рынка спортивной обуви, перегнав такие известные иностранные компании, как "**Адидас**" и "**Пума**".

В 1980 г. "**Найк**" предлагала более 140 моделей обуви. Когда увлечение бегом, характерное для 70-х годов, прошло, Найт понял, что для дальнейшего увеличения объема продаж он не может ограничиваться выпуском высококачественной обуви только для бегунов. Он вычленил целевые сегменты спортивного рынка, в том числе баскетбольный и теннисный, и стал выпускать продукцию, специально предназначенную для этих спортсменов, поэтому "**Найк**" продолжала процветать.

Но в 1980 г. на рынке произошел новый поворот. Спортивная обувь стала пользоваться популярностью не только у спортсменов-профессионалов. Воспользовавшись модой на аэробiku, молодой соперник "**Найк**" фирма "**Рибок**" начала смело набирать скорость и в 1986 г., благодаря новой обуви для занятий аэробикой, вышла на первое место в отрасли. Через два года доля фирмы "**Рибок**" на рынке составила 27%, а доля "**Найк**" упала с почти 50 до 23%. Вслед за модой на аэробiku на американском обувном рынке произошло еще одно очень важное событие. Спортивная обувь вообще стала модной. Людям, которые вовсе не собирались профессионально и даже сколько-нибудь серьезно заниматься спортом, очень понравилась спортивная обувь. И снова фирма "**Рибок**" быстро отреагировала на эти изменения и обогнала "**Найк**". Сначала актриса Сибилла Шефферд приехала на

церемонию вручения приза "Эмми" в элегантном вечернем платье и ярко-оранжевых туфлях фирмы "Рибок". Потом Майкл Дж. Фоке мчался сквозь время в обуви "Рибок" на афише его хит-фильма "Назад в будущее". Обувь, которая изначально служила неотъемлемой принадлежностью бегунов, превратилась в атрибут высокой моды.

Несмотря на замечательную технологию, поддержку многих знаменитостей и рекламную кампанию, получившую приз в 1986 г., "Найк" в этот период утратила свое прочное положение, а фирма "Рибок" вырвалась вперед. К 1988 г. она ежегодно продавала 75 млн. пар обуви, а "Найк" — лишь 50 млн. Но негибачаемый Найт не собирался отступать и нанес ответный удар, Он создал новую продукцию, обращая основное внимание на стиль и моду.

В 1990 г. "Найк" вновь возглавила гонку, завоевав 26% рынка и обогнав фирму "Рибок" на 3%. "Рибок" осталась позади, но продолжает изо всех сил рваться вперед, тратя ежегодно 70 млн. дол. на рекламу и привлекая новых знаменитых спортсменов и тренеров для продвижения ее высококачественной модели "Памп". "Л. А. Гиар", лидирующая фирма по производству женской спортивной обуви, занимает третье место, обнаруживая признаки спада, а "Конверс" снова вышла на "финишную прямую" благодаря своей наступательной маркетинговой политике.

Итак, гонки продолжаются.

#### **Вопросы к кейсу:**

- Как бы вы поступили на месте Филлипа Найта, чтобы сохранить лидирующее положение "Найк" и защитить ее от конкурентов?
- Как бы вы помогли "Найк" удовлетворять постоянно меняющийся спрос и вкусы потребителя и не отставать от передовой технологии в обувной промышленности?
- Какой рынок и какие его сегменты вы стали бы искать для будущего роста?

Как бы вы ознакомили потенциальных потребителей со своими намерениями, и каким образом ваша обувь могла бы стать доступной для более широких слоев покупателей?"

*(Источник: Современный бизнес: Учеб. В 2-х т. Пер. с англ. / Д. Дж. Речмен, М.Х. Мескон, К.Л. Боуви, Дж. В. Тилл. - М.: Республика, 1995. - с.13)*

### **Ситуационные задачи**

#### **Ситуационная задача №1**

**Описание ситуации:** Автоматическая телефонная система фирмы «Такси по телефону» может поставить в очередь максимум 3-х клиентов. Каждый из операторов, работающих в системе, тратит в среднем на принятие заказа такси 2 мин. Звонки же поступают в среднем 1 раз в минуту. Распределение времени обслуживания и интервала времени между звонками – экспоненциальное. Один клиент в среднем приносит прибыль \$5. Если клиент не дозванивается, он вызывает такси другой компании. Если в данный

момент нет свободных такси, клиент также будет потерян. Данная компания имеет парк из 22 такси, среднее время обслуживания пассажира 20 мин (распределено экспоненциально). Водитель получает \$6 в час, а оператор \$4.

В настоящий момент фирма имеет четырех операторов.

**Контрольные вопросы:**

- Какова упущенная выгода фирмы от потери не дозвонившихся или неудовлетворенных клиентов?
- Каково оптимальное количество операторов?

***Ситуационная задача №2***

В жилом доме, входящем в состав муниципального фонда, было приватизировано несколько квартир, после чего собственники квартир стали требовать, чтобы все вопросы, связанные с управлением и эксплуатацией дома, решались по согласованию с ними. В частности, собственники квартир настаивали на том, чтобы сдача в аренду расположенных в доме нежилых помещений происходила с их согласия и чтобы часть арендной платы перечислялась на ремонт принадлежащих им квартир. Настаивали они и на замене тех арендаторов, которые создают неудобства для проживающих в доме граждан. Жилищно-эксплуатационная организация требования граждан удовлетворить отказалась, поскольку приватизация квартир сама по себе не дает их собственникам права участвовать в управлении всем домом, а товарищество собственников жилья (кондоминиум) не образовано.

К соглашению стороны не пришли.

Как можно решить ситуацию?

***Ситуационная задача №3***

По договору финансовой аренды (договору лизинга) арендодатель закупил для арендатора у продавца оборудование, которое было передано арендатору по приемосдаточному акту. В связи с возникшим на предприятии арендатора пожара оборудование пришло в негодность и не подлежит восстановлению.

Кто, по вашему мнению, понесет имущественные последствия уничтожения оборудования?

***Ситуационная задача №4***

Художник Роцин, находясь в Доме творчества, написал картину, на которой изображен зимний пейзаж. При этом для написания картины он использовал холст и краски художника Никитина (собственность Никитина), который по делам службы на несколько дней отлучился из Дома творчества. Узнав, что на картину пошли его холст и краски, Никитин потребовал передать картину ему. При этом он пояснил, что давно мечтал иметь в своей коллекции картину Роцина - известного пейзажиста и не хочет упускать счастливый случай. По мнению Никитина, картина особенно удалась



Рошину, поскольку на нее пошли краски, привезенные Никитиным из Италии и изготовленные по рецептам старых мастеров.

Как можно решить ситуацию?

### ***Ситуационная задача №5***

Описание ситуации: Компания должна арендовать складское пространство на 6 месяцев. Известно, какие площади будут требоваться в каждом из этих месяцев. Однако, так как эти пространственные требования весьма различны, неясно, арендовать ли максимальную площадь на 6 месяцев, арендовать ежемесячно только те площади, которые востребованы в данном месяце или попытаться составить оптимальный план аренды на следующие 6 месяцев и заключать договоры по мере необходимости на один или несколько месяцев в соответствии с планом.

Требуемые площади: 30, 20, 40, 10, 50 и 20 тыс.м<sup>2</sup> в январе, феврале, ..., июне месяце соответственно. Стоимость аренды 1 м<sup>2</sup> на 1, 2, 3, 4, 5 и 6 месяцев: 11; 15.8; 22.6; 27.6; 31.5 и 35.2 руб. соответственно. Оплата производится вперед за весь срок в пределах 6 мес.

Задание: Составьте план аренды, минимизирующий затраты.

Сравните с оптимальным планом различные варианты аренды, которые можно было бы предложить не решая задачу.

### ***Ситуационная задача №6***

На одной лестничной площадке живут соседки Нина Степановна Петрова и Ирина Леонидовна Максимова. Нина Степановна квалифицированная портниха, специализирующаяся на пошиве женского платья. Одно платье она шьет в среднем за 20 часов, зарабатывая при этом за каждый час 20 рублей. Ирина Леонидовна - повар. Она работает в кафе, получая 15 рублей в час. Кроме того, она неплохо шьет и собирается к Новому году сшить себе новое праздничное платье. Она полагает, что пошив платья займет у нее 30 часов. Нина Степановна собирается встретить Новый год в шумной компании гостей. Для этого ей нужно приготовить праздничный ужин, что отнимет у нее 10 часов. У Ирины Леонидовны на приготовление такого ужина ушло бы только 5 часов. Располагая данной информацией, ответьте на вопрос: стоит ли Ирине Леонидовне шить платье, а Нине Степановне готовить ужин, если последняя терпеть не может готовить, а первая не получает удовольствия от шитья? Что бы в этой ситуации посоветовал соседкам квалифицированный экономист?

### ***Ситуационная задача №7***

Бухгалтеру нужно покрасить свой дом. Для этого он может нанять начинающего маляра, который покрасит дом за 30 рабочих часов и просит за работу 1200 р. Жена предлагает нашему бухгалтеру покрасить дом самому. Мотивирует она это тем, что бухгалтер в молодости был неплохим маляром.

Он затратит на покраску 20 ч и сэкономит семье деньги. Бухгалтер завален работой и обычно зарабатывает 100 р. в час. Поэтому он отказывается сам красить дом, ссылаясь на экономическую целесообразность. Кто прав и почему? Какова цена правильного выбора?

### ***Ситуационная задача №8***

Самолетом из Москвы во Владивосток можно добраться за 8 ч, но с учетом сопутствующих затрат времени можно считать, что сутки для работы или отдыха теряются. Поездка в поезде займет 9 дней. Авиабилет стоит 900 р., а железнодорожный билет - 500 р.

а) Какой способ передвижения дешевле для человека, зарабатывающего 50 р. каждый рабочий день с понедельника по пятницу?

б) Если 4 из 9 дней пути на поезде приходится на выходные, то сколько должен зарабатывать в будний день наш путешественник, чтобы ему было все равно с чисто экономических позиций - лететь в выходной день или ехать поездом?

### ***Ситуационная задача №9***

Ю. Петрович и С. Николаевич организовали строительную фирму и вдвоем тянут весь воз: заключают договора с заказчиками, поставщиками материалов, принимают материалы, сдают готовую продукцию и т.д. Им постоянно надо быть или на стройке, потому что они сами месят раствор, возводят стены, оклеивают их обоями; или в конторе - отвечать на телефонные звонки; или в банке - разбираться с платежами, или в налоговой инспекции и т.д. Наконец они решили принять на работу 10 рабочих. При этом существенно возросли расходы на заработную плату. Приведет ли факт приема на работу 10 рабочих к росту издержек и соответственно к уменьшению прибыли?

### ***Ситуационная задача №10***

В Тайване, Гонконге, Южной Корее при высоком уровне качества производимой продукции сохраняется все еще более низкий уровень оплаты труда. А, например, средняя почасовая зарплата производственных рабочих в Южной Корее составила 1,75 доллара, тогда как в США - 12,82 доллара.

Что должны предпринять американские бизнесмены, чтобы сохранить традиционно высокий уровень оплаты труда американских рабочих и одновременно укрепить конкурентные позиции своих товаров?

## **3.2. Тестовые задания**

### **Перечень заданий/вопросов**

#### **1. Тесты для проверки уровня знаний студентов**

##### **Модуль 1. Основы экономической теории**

1. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории?

а) эффективное использование ресурсов;

- б) неограниченные производственные ресурсы;
- в) максимальное удовлетворение потребностей;
- г) редкость блага.

2. Что из перечисленного изучает макроэкономика?

- а) производство в масштабе всей экономики;
- б) численность занятых в хозяйстве;
- в) общий уровень цен;
- г) производство сахара и динамику его цены.

3. Представления русского мыслителя XVIII в. И.Т.Посошкова о богатстве ближе всего к:

- а) схоластической доктрине;
- б) меркантилизму;
- в) теории физиократов;
- г) классической политической экономии.

4. Какой перечень соответствует группе экономических доктрин, положительно оценивающих государственное регулирование экономики:

- а) физиократизм, марксизм, маржинализм;
- б) меркантилизм, марксизм, кейнсианство;
- в) марксизм, кейнсианство, теория общественного выбора;
- г) марксизм, кейнсианство, монетаризм.

5. В политической экономии и в экономике объектом исследования является поведение:

- а) естественного человека;
- б) экономического человека;
- в) лиц наемного труда;
- г) человека, руководствующегося этическими ценностями.

6. Если страна использует все свои материальные и трудовые ресурсы, то большее количество какого-либо продукта:

- а) не может быть произведено;
- б) может быть произведено только при увеличении доступных ресурсов;
- в) может быть произведено при перераспределении ресурсов;
- г) может быть произведено только при использовании более совершенной технологии.

7. Отказавшись от работы столяром с зарплатой 1,2 тыс.рублей в месяц или от работы референтом за 1 тыс. рублей в месяц, Иван поступил в колледж, где плата за обучение составляла 600 рублей в месяц. Какова альтернативная стоимость его решения?

- а) 1,8 тыс. руб.;
- б) 1,2 тыс. руб.;
- в) 2,8 тыс. руб.;
- г) 0,6 тыс. руб.;
- д) 2,2 тыс. руб.

8. Кривая производственных возможностей показывает все альтернативные комбинации двух благ, которые:

- а) нужны людям;
- б) не могут быть произведены;

в) могут быть произведены, если использовать все доступные ресурсы самым эффективным способом;

г) могут быть произведены из располагаемых ресурсов при любом способе их использования.

**9.** Понятие ограниченности ресурсов относится:

а) только к природным ресурсам;

б) только к тем благам, которые созданы в процессе производства;

в) к способности человека воспринимать информацию;

г) к любому экономическому благу;

д) к количеству денег у потребителя.

**10.** Закон возрастания альтернативных издержек действует, если кривая производственных возможностей имеет:

а) выпуклую форму;                      в) вогнутую форму;

б) форму прямой;                      г) любую форму.

**11.** Предположим, что все ресурсы в экономической системе используются таким образом, что наращивать производство одного продукта можно только сокращая производство другого. Экономист назовет такую ситуацию:

а) эффективной;                      в) административно-командной системой;

б) неэффективной;                      г) экономическим кризисом.

**12.** Самый дефицитный ресурс современной российской экономики – это:

а) труд;                      в) капитал;

б) земля;                      г) предпринимательство.

**13.** Основными признаками традиционной экономики являются:

а) приоритет сферы услуг;

б) господство крупной частной собственности;

в) использование новейших технологий в экономике;

г) все перечисленное неправильно.

**14.** Признаками рыночной экономики являются:

а) конкуренция;

б) централизованное планирование;

в) частная собственность;

г) господство государственного уклада.

**15.** Классический капитализм функционирует на основе:

а) государственного регулирования экономики;

б) саморегулирующегося рынка;

в) принципа *laissez-faire*.

**16.** Современная российская экономическая система – это:

а) традиционная экономика;

б) социально ориентированная смешанная рыночная экономика;

в) переходная экономика;

г) командная плановая экономика.

**17.** Что является постоянным дефицитом в рыночной экономике:

а) социальные гарантии;                      б) деньги;

в) услуги специалистов мирового уровня;

г) интеллектуальные товары?

**18.** Что является наиболее дефицитным в натуральном хозяйстве:

- а) товары и услуги;
- б) деньги;
- в) время;
- г) природные ресурсы

**19.** Наибольшей ликвидностью обладают:

- а) чеки;
- б) векселя;
- в) акции;
- г) деньги;
- д) предметы роскоши;

**20.** При наличии многих недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество, оно выражается:

- а) в предоставлении личной свободы всем агентам рынка;
- б) в эффективном распределении ресурсов;
- в) в уравнительном распределении дохода;
- г) в стабильном развитии экономики;

**21.** В смешанной экономике роль государства:

- а) никак не проявляется;
- б) ограничена;
- в) значительна;
- г) проявляется во многих секторах хозяйства.

**22.** Отношение пользования в экономическом его содержании выражает:

- а) пользование лицом не принадлежащими ему благами;
- б) процесс взаимодействия человека со средствами производства;
- в) присвоение созданных другими благ;
- г) отчуждение собственности других.

**23.** Укажите, на основе каких отношений собственник земли присваивает ренту, если он сдает ее фермеру:

- а) владения;
- б) распоряжения;
- в) пользования;
- г) распоряжения и пользования.

**24.** Наиболее обобщающее определение экономических отношений собственности выглядит следующим образом:

- а) это способ соединения работника со средствами производства;
- б) это вся совокупность производственных отношений в обществе;
- в) это участие работников в управлении производством;
- г) это отношения обмена.

## **Модуль 2. Основы теории рыночного поведения**

**1.** Кривая спроса на нефть расположена горизонтально. Это значит, что:

- а) эластичность спроса по цене равна нулю;
- б) эластичность спроса по цене равна единице;
- в) эластичность спроса по цене бесконечно велика;
- г) имеющееся количество товара может быть продано по сколь угодно высоким ценам;
- д) равновесие не будет достигнуто никогда.

**2.** В соответствии с законом спроса, если цена товара растет:

- а) спрос тоже растет;

- б) спрос падает;
- в) величина спроса растет;
- г) величина спроса падает;
- д) верно б) и г)

**3.** Появление новых производителей на рынке совершенной конкуренции приведет:

- а) к росту равновесной цены и количества;
- б) к снижению цены равновесия и равновесного объема;
- в) к росту цены и снижению количества;
- г) к снижению цены и росту физического объема продаж;
- д) информации недостаточно.

**4.** Цена на обувь может возрасти из-за :

- а) внедрения новых станков, снижающих себестоимость одной пары обуви;
- б) увеличения капиталовложений производителей;
- в) уменьшения спроса на обувь;
- г) уменьшения предложения обуви;
- д) снижения цены на сырье.

**5.** Что из нижеперечисленного **не** приведет к изменениям в предложении холодильников:

- а) улучшение технологии изготовления;
- б) рост цен на комплектующие изделия;
- в) снижение цен на холодильники;
- г) уменьшение числа производителей холодильников;
- д) введение налога с оборота.

**6.** Что из нижеперечисленного **не** приведет к сдвигу кривой спроса на пиво:

- а) рост цен на воблу;
- б) рост цен на солод;
- в) снижение цен на вино;
- г) рост доходов любителей пива;
- д) запрет на рекламу пива в средствах массовой информации.

**7.** Предположим, что рынок пшеницы является совершенно конкурентным. Фермер продает свой урожай по цене ниже рыночной. Это:

- а) повысит цену кукурузы;
- б) понизит цену пшеницы;
- в) понизит цену кукурузы;
- г) не повлияет на рыночные цены;
- д) невозможно.

**8.** Скорее всего, увеличение спроса на кассеты DVD будет происходить одновременно:

- а) со снижением цен на DVD-проигрыватели;
- б) с ростом цен на обычные видеомэгагнитофоны;
- в) с ростом объемов продаж обычных видеокассет;
- г) с ростом доходов покупателей;
- д) верно а) и г).

**9.** Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

**10.** Рост цены на материалы, необходимые для производства товара X вызовет:

- а) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);
- б) сдвиг кривой предложения вверх (или влево);
- в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх;
- г) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).

**11.** Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

- а) вниз и влево;
- б) по вращению часовой стрелки;
- в) вверх и вправо;
- г) против вращения часовой стрелки.

**12.** Совершенствование технологии сдвигает:

- а) кривую спроса вверх и вправо;
- б) кривую спроса вниз и влево;
- в) кривую предложения вниз и вправо;
- г) кривую предложения вверх и влево.

**13.** Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формируется рынок покупателя;
- г) падает цена ресурсов.

**14.** Что может вызвать падение спроса на товар X ?

- а) уменьшение доходов потребителей;
- б) увеличение цен на товары-субституты товара X ;
- в) ожидание роста цен на товар X;
- г) падение предложения товара X.

**15.** Если два товара взаимозаменяемы, то рост цен на первый, вызовет:

- а) падение спроса на второй товар;
- б) рост спроса на второй товар;
- в) увеличение объема спроса на второй товар;
- г) падение величины спроса на второй товар.

**16.** Абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене равно 2. Это означает, что:

- а) если цена товара возрастет на 1%, то величина спроса на него сократится на 0,5%;
- б) если цена товара сократится на 1%, то величина спроса на него увеличится на 2%;

в) если цена товара повысится на 1%, то величина спроса на него повысится на 0,5%;

г) если цена товара снизится на 1%, то величина спроса на него уменьшится на 2%;

д) нет правильного ответа.

**17.** Ценовая эластичность спроса будет выше:

а) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши;

б) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя;

в) чем больше альтернативные издержки производства товаров;

г) чем менее необходим товар потребителю;

д) ни в одном из перечисленных случаев.

**18.** Если 1%-ное сокращение цены на товар приводит к 2%-ному увеличению объема спроса на него, то этот спрос

а) неэластичный;

б) эластичный;

в) единичной эластичности;

г) абсолютно неэластичный;

д) абсолютно эластичный.

**19.** Если уменьшение цены на 5% приводит к снижению объема предложения на 8%, то данное предложение:

а) неэластично;

б) единичной эластичности;

в) эластично;

г) абсолютно эластично;

д) абсолютно неэластично.

**20.** Эластичность предложения зависит главным образом от:

а) число товаров – заменителей данного продукта;

б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;

в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;

г) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;

д) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.

**21.** Неэластичный спрос означает, что:

а) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее, чем на 1%;

б) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса более, чем на 1%;

в) любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки;

г) рост цены на 1% не влияет на величину спроса;

д) ни одно из утверждений не является верным.



### Модуль 3. Рыночная организация и модели функционирования рынка

1. Какая формула из перечисленных верна:

- а) выручка + экономическая прибыль = экономические издержки;
- б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = внешние издержки;
- в) внешние издержки + внутренние издержки = выручка;
- г) выручка – внешние издержки = внутренние издержки + экономическая прибыль;
- д) выручка – внутренние издержки = бухгалтерская прибыль.

2. У конкурентной фирмы в положении равновесия:

- а)  $MC = MR = P$ ;
- б)  $AR = MR > P$ ;
- в)  $P = AC - MC$ ;
- г)  $MR = P - AR$ .

3. Постоянные издержки представляют собой такие затраты, которые не изменяют своей величины при:

- а) увеличении прибыли;
- б) наращивании основного капитала;
- в) изменении ставок налогообложения;
- г) изменении объема выпускаемой продукции.

4. К переменным издержкам относятся затраты, связанные:

- а) с увеличением общих издержек;
- б) с изменением объема производимой продукции;
- в) только с внутренними издержками;
- г) с наращиванием основного капитала.

5. Прирост продукта, вызванный привлечением дополнительной единицы ресурса, называется:

- а) предельными издержками;
- б) предельным доходом;
- в) предельным продуктом;
- г) предельной полезностью.

6. Какие из следующих условий не относятся к рынку совершенной конкуренции:

- а) отсутствуют барьеры входа и выхода с рынка;
- б) отдельные продавцы могут влиять на рыночную цену;
- в) информация совершенна;
- г) товар однороден;

7. Если фирма является совершенным конкурентом, то в состоянии краткосрочного равновесия у нее:

- а)  $ATC = P$ ;
- б)  $AVC = P$ ;
- в)  $P > MC$ ;
- г)  $P = MC$ ;
- д)  $P > ATC$ .

8. Спрос на продукт предприятия в условиях совершенной конкуренции:

- а) совершенно не эластичен;
- б) совершенно эластичен;
- в) не эластичен;
- г) эластичен.

**9.** На рынке совершенной конкуренции предприятие:

- а) выпускает уникальные продукты;
- б) вступает в неценовую конкуренцию;
- в) руководствуется ценой равновесия;
- г) частично контролирует цены.

**10.** Укажите, что является критерием определения объема производства, обеспечивающего максимум прибыли предприятия:

- а) наименьший разрыв между общими и переменными издержками;
- б) наименьший разрыв между валовым доходом и общими издержками;
- в) совпадение общей выручки с общими издержками;
- г) наибольшая разность между валовым доходом и величиной общих издержек.

**11.** В результате экономического анализа своей деятельности в краткосрочном периоде чистый конкурент может выбрать следующие варианты, кроме:

- а) закрытия фирмы;
- б) максимизации прибыли;
- в) минимизации убытка;
- г) изменения цен.

**12.** В условиях совершенной конкуренции при рыночной цене, превышающей средние общие издержки, предприятие:

- а) получает нормальную прибыль;
- б) присваивает экономическую прибыль;
- в) терпит убытки;
- г) закрывается.

**13.** В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде обеспечивается:

- а) эффективное распределение ресурсов;
- б) производственная эффективность;
- в) оптимальный объем производства предприятия;
- г) все вышеперечисленное.

**14.** Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- а) стали;
- б) парикмахерских услуг;
- в) автомобилей;
- г) акций и облигаций фирм;
- д) бензина.

**15.** Монопольная власть – это:

- а) возможность устанавливать любую цену на продукт;

- б) возможность устанавливать любую цену в пределах эластичного участка спроса;
- в) возможность устанавливать цену, превышающую цену совершенной конкуренции;
- г) все ответы правильные;
- д) верно б) и в).

**16.** Монополистический рынок характеризуется:

- а) свободой входа;
- б) свободой выхода;
- в) блокированным входом;
- г) дифференциацией продукта.

**17.** По сравнению с совершенной конкуренцией монополистическая равновесная цена:

- а) выше;
- б) ниже;
- в) такая же;
- г) все перечисленное неверно.

**18.** По сравнению с совершенной конкуренцией равновесный объем выпуска продукции монополиста:

- а) больше;
- б) меньше;
- в) такой же;
- г) все перечисленное неверно;
- д) стремится к нулю.

**19.** Рынок монополистической конкуренции схож с олигополистическим в том, что:

- а) отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль;
- б) для предприятий характерно стратегическое поведение;
- в) предприятия обладают рыночной властью;
- г) для предприятий не характерны слияния и поглощения.

**20.** В условиях олигополии предприятие:

- а) полностью контролирует цены;
- б) ведет жесткую ценовую политику;
- в) контролирует цены в узких рамках;
- г) не контролирует цены.

**21.** Основные принципы ценообразования на олигополистическом рынке – это все нижеперечисленное, кроме:

- а) тайного сговора в цене;
- б) лидерства в ценах;
- в) ценовой конкуренции;
- г) ценовой войны.

**22.** Если предприятия олигопольной отрасли вошли в тайный сговор, то они будут вести себя как:

- а) чистый монополист;

- б) совершенный конкурент;
- в) конкурирующий монополист;
- г) доминирующая фирма.

23. Уникальными свойствами олигополии в ценовой политике являются:

- а) использование рекламы;
- б) всеобщая взаимозависимость;
- в) обладание значительными финансовыми ресурсами;
- г) способность вести ценовые войны.

### 3.3. Тематика рефератов

1. Модель экономического развития современной России.
2. Сравнительный анализ западноевропейских и американской экономических моделей.
3. История российских денег.
4. Становление и развитие товарного хозяйства в России.
5. Трактовка функций денег представителями различных экономических школ.
6. Теория предельной полезности: возникновение, сущность, развитие.
7. Бартер в современной экономике: причины использования и характерные особенности.
8. Модели рынка и их характеристика.
9. Субъекты рынка и их характеристика.
10. Отличительные черты современного рынка.
11. Виды и формы собственности и трансформация отношений собственности в России.
12. Приватизация и социально-экономические последствия преобразований отношений собственности в России.
13. Теория прав собственности и трансакционные издержки как критерий перехода от неопосредованных к рыночным отношениям.
14. Преобразования отношений собственности в России и их трансформационные издержки.
15. Рыночное равновесие и равновесие цены как условие рыночного саморегулирования.
16. Законы спроса и предложения и их роль в установлении равновесной рыночной цены и уравнивании стоимости и ценности товаров и цены.
17. Механизмы мгновенного, краткосрочного и долгосрочного равновесия и их воздействие на хозяйственную активность предприятий.
18. Практическое значение теории эластичности.
19. Эластичность спроса и конкуренция производителей.
20. Эластичность спроса: ее измерение и использование в рыночной стратегии.
21. Суверенитет потребителя в современной России: реальность или миф?
22. Предельная полезность как основа ценности товара.

23. Теория предпочтений и определение равновесного состояния потребителя.
24. Факторы, определяющие динамику положительного и отрицательного эффекта масштаба производства.
25. Необходимость, способы и значение снижения издержек производства и себестоимости продукции.
26. Различия в трактовке издержек у классиков политэкономии и представителей других экономических школ.
27. Критерии максимизации прибыли и минимизации убытков и особенности их проявления в условиях рынка совершенной конкуренции.
28. Исторические особенности образования монополий.
29. Монопольная прибыль: сущность, источники, границы.
30. Особенности государственного регулирования деятельности естественных монополий в России.
31. Неценовая конкуренция и ее последствия.
32. Синдикат – характерная форма монополистических объединений дореволюционной России.
33. Антимонопольная политика государства.  
Особенности функционирования рынка труда России и Дагестана.
34. Формы и направления государственного регулирования рынка труда.
35. Роль эффекта обратной связи в рыночной экономике.
36. Модель рыночного социализма: достоинства и недостатки.
37. Экономическая эффективность международного обмена и проблемы свободной торговли и протекционизма.
38. Спекуляция и ее роль в экономике.
39. Риск инвестиционных решений.
40. Экономические методы борьбы с загрязнением окружающей среды.
42. Роль государства в рыночной экономике.

### **3.4. Примерные темы эссе**

1. Практическая функция экономической теории: и ее реализация в современный период развития хозяйства.
2. Рациональное поведение хозяйствующего субъекта: интересы, цели и ограничители принятия решений.
3. Роль и значение государственной собственности
4. Современная теория прав собственности
5. Интеллектуальная собственность и проблемы ее реализации
6. Формы и методы разгосударствления и приватизации
7. Сравнительный анализ западноевропейских и американской экономических моделей
8. Модель экономического развития современной России.
9. Влияние ценовых и неценовых факторов на спрос в современной России
10. Практическое значение теории эластичности
11. Эластичность спроса и конкуренция производителей
12. Модели рынка и их характеристика

- 13.Преимущество и несовершенство рынка
- 14.Эффективность и предпринимательство
- 15.Неценовая конкуренция
- 16.Малый бизнес в России и совершенная конкуренция
- 17.Предпринимательство- это и риск и награда
- 18.Реклама в условиях монополистической конкуренции и олигополии
- 19.Картели и сговор
- 20.Антимонопольная политика в России
- 21.Достоинства и недостатки совершенной конкуренции
- 22.Практическое значение различия между средним и предельным продуктами.
- 23.Снижение издержек – главная задача российских предприятий
- 24.Реакция потребителя на изменение дохода и цен
- 25.Значение прибыли для развития фирмы
- 26.Доход на собственность и доход на капитал: сходство и различия
- 27.Монопольная прибыль и ее источники
- 28.Доходы банка и их источники
- 29.Роль банковской системы в экономике
- 30.Российские банки после кризиса
- 31.Спрос и предложение труда в современной России
- 32.Природные ресурсы как фактор производства
- 33.Рентные отношения в современной России и Дагестане
- 34.Становление земельного рынка в России
- 35.Профсоюзы на рынке труда
- 36.Минимальная заработная плата : за и против
- 37.Дискриминация на рынке труда
- 38.Кадровые агенства- проблемы и перспективы развития
- 39.Инновационная деятельность и необходимость инвестиций
- 40.Условия формирования благоприятного инвестиционного климата в России
- 41.Доходы и расходы государственного бюджета, их структура и роль в экономическом росте производства
- 42.Внутренние и внешние источники финансирования экономики: мировой опыт и российская действительность.
- 43.Элементы экономической теории в трудах античных мыслителей: Ксенофонт, Платон, Аристотель
- 44.Классическая школа политической экономии и ее вклад в развитие науки
- 45.Неоклассика: многообразие направлений и концепций
- 46.Институциональный подход к анализу экономики
- 47.Кейнсианский анализ макроэкономических пропорций
- 48.Карл Маркс- один из величайших экономистов мира
- 49.Меркантилисты и современные монетаристы : общие черты и различия
- 50.Шотландский мудрец: Адам Смит
- 51.«Экономический человек» А. Смита
- 52.Канторович – первый Нобелевский лауреат по экономике в России
- 53.М. Фридман и концепция монетаризма

54. Вклад российских ученых в развитие экономической науки.
55. Регулирование теневой экономики
56. Проблемы управления в АО.
- 57.2. Проблема эффективности крупных предприятий.
58. Роль крупных предприятий в экономике России.
59. Корпоративный контроль и управление в современной экономике.
60. Фирмы в рыночной экономике.
61. Типы предприятий в рыночной экономике.
62. Факторы формирования спроса на труд и его предложение с учетом особенностей российской экономики.
63. Дифференциация заработной платы.
64. Современные системы оплаты труда.
65. Государственное регулирование рынка труда
66. Рынок труда в России.
67. Безработица: теоретические и практические аспекты
68. Теории инфляции.
69. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности
70. Антиинфляционная политика государства.
71. Фактор «предпринимательская способность» в России.
72. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли.

### **3.5. Вопросы по учебной дисциплине (модулю) для текущей аттестации обучающихся**

#### **Модуль 1. Основы экономической теории**

##### ***Введение в экономическую теорию***

1. Понятие, предмет, задачи, функции экономической теории. Экономическая политика и ее цели.
2. Методы познания экономических явлений.
3. Зарождение и развитие экономической теории.
4. Производительные силы и экономические отношения

##### ***Экономические потребности, блага и ресурсы***

1. Экономические блага, их классификация, стоимость, полезность, ценность
2. Экономические потребности, их безграничность и ограниченность. Закон возвышения потребностей.
3. Сущность и виды экономических ресурсов.
4. Производственные возможности.  
Альтернативные затраты.
5. Модель Кобба-Дугласа. Понятие экономической эффективности. Оптимум Парето.
6. Кругооборот товаров и услуг, доходов и расходов

##### ***Сущность, функции, структура и инфраструктура рынка***

1. Сущность и условия возникновения рынка.
2. Виды, структура и функции рынка. Преимущества и несовершенства рынка.

3. Сущность конкуренции и ее виды.
4. Трансакционные издержки.

## **Модуль 2. Основы теории рыночного поведения**

### ***Теория спроса и предложения***

1. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос.
2. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение.
3. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Излишки потребителя, издержки и излишек производителя. Дефицит и избыток. Равновесие по А. Маршаллу и Л. Вальрасу.
4. Равновесие в мгновенном и длительном периодах времени.
5. Эластичность спроса и предложения.

### ***Теория поведения потребителя***

1. Потребительский выбор. Установление равновесия потребителя.
2. Особенности потребительского спроса.
3. Кривые безразличия. Зона и норма замещения.
4. Бюджетное ограничение. Кривые «доход - потребление» и «цена - потребление». Эффект дохода и эффект замещения.
5. Некачественные блага. Парадокс Гиффена.

### ***Издержки производства***

1. Типы деловых предприятий в рыночной экономике.
2. Структура и виды издержек производства.
3. Эффект масштаба и долгосрочная кривая издержек.
4. Проблема оптимального размера фирм.
5. Себестоимость, формирование цены. 6. Структура затрат на производство промышленной продукции. Цена. Стоимость.

### ***Основные формы доходов: прибыль, зарплата, процент, рента***

1. Понятие прибыли. Виды прибыли (бухгалтерская, экономическая, чистая, валовая, налогооблагаемая).
2. Факторы, определяющие размер прибыли. Рентабельность.
3. Предпринимательский доход, экономические основы заработной платы. Система заработной платы. Номинальный и реальный доходы.
4. Доходы населения, их классификация, распределение, дифференциация. Индексация. Уровень жизни и бедность.

## **Модуль 3. Рыночная организация и модели функционирования рынка**

### ***Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции***

1. Совершенно конкурентная фирма и особенности спроса на ее продукт.
2. Нахождение оптимума фирмы. Принцип максимизации прибыли. Равновесие фирмы.



3. Равновесие фирмы и равновесие отрасли. Экономический смысл нулевой прибыли. 1. Классификация рыночных структур. Несовершенная конкуренция. Характерные черты чистой монополии.
2. Определение объема производства и цены монополистом.
3. Показатели монопольной власти. Цен. Дискриминация.

#### ***Рынки факторов производства***

1. Спрос и предложение на рынке факторов производства.
2. Спрос и предложения труда.
3. Роль профсоюзов на рынке труда. Минимальная заработная плата.
4. Распределение и перераспределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

### **3.6. Вопросы по учебной дисциплине (модулю) для промежуточной аттестации обучающихся (экзамен/зачет)**

1. Понятие, предмет, задачи, функции экономической теории. Экономическая политика и ее цели.
  2. Методы познания экономических явлений.
  3. Зарождение и развитие экономической теории.
- Производительные силы и экономические отношения
4. 1. Экономические блага, их классификация, стоимость, полезность, ценность
  5. Экономические потребности, их безграничность и ограниченность. Закон возвышения потребностей.
  6. Сущность и виды экономических ресурсов.
  7. Производственные возможности.
  8. Альтернативные затраты.
  9. Сущность и условия возникновения рынка.
  10. Виды, структура и функции рынка. Преимущества и несовершенства рынка.
  11. Сущность конкуренции и ее виды.
  12. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос.
  13. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение.
  14. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Излишки потребителя, издержки и излишек производителя. Дефицит и избыток. Равновесие по А. Маршаллу и Л. Вальрасу.
  15. Потребительский выбор. Установление равновесия потребителя.
  16. Особенности потребительского спроса.
  17. Кривые безразличия. Зона и норма замещения.
  18. Бюджетное ограничение. Кривые «доход - потребление» и «цена - потребление». Эффект дохода и эффект замещения.
  19. Некачественные блага. Парадокс Гиффена.
  20. Типы деловых предприятий в рыночной экономике.

21. Структура и виды издержек производства.
22. Эффект масштаба и долгосрочная кривая издержек.
23. Проблема оптимального размера фирм.
24. Себестоимость, формирование цены.
25. Понятие прибыли. Виды прибыли (бухгалтерская, экономическая, чистая, валовая, налогооблагаемая).
26. Факторы, определяющие размер прибыли. Рентабельность.
27. Предпринимательский доход, экономические основы заработной платы. Система заработной платы. Номинальный и реальный доходы.
28. Доходы населения, их классификация, распределение, дифференциация. Индексация. Уровень жизни и бедность.
29. Совершенно конкурентная фирма и особенности спроса на ее продукт.
30. Нахождение оптимума фирмы. Принцип максимизации прибыли. Равновесие фирмы.
31. Равновесие фирмы и равновесие отрасли. Экономический смысл нулевой прибыли.
32. Классификация рыночных структур. Несовершенная конкуренция. Характерные черты чистой монополии.
33. Определение объема производства и цены монополистом.
34. Показатели монопольной власти. Цен. Дискриминация.
35. Спрос и предложение на рынке факторов производства.
36. Спрос и предложения труда.
37. Роль профсоюзов на рынке труда. Минимальная заработная плата.
38. Распределение и перераспределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

### 3.6.1. Образец экзаменационного билета

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Дагестанский гуманитарный институт»  
Кафедра экономики и информационных технологий**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
Профиль – «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой ЭиИТ  
\_\_\_\_\_ А. С. Аскеров  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

**Экзаменационный билет №1**  
по дисциплине «Микроэкономика»

1. Экономические потребности, их безграничность и ограниченность. Закон возвышения потребностей.
2. Структура и виды издержек производства.
3. Решите задачу.

Составитель

Джабраилова А.О.

### **3.7. Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Кому и зачем нужна экономическая теория?
2. Возможна ли хозяйственная практика без экономической теории?
3. Математические методы в экономическом анализе: область применения и границы?
4. Виртуальная экономика: этап развития рыночного хозяйства или его альтернатива?
5. Устарел ли формационный подход к анализу развития экономических систем?
6. Каковы особенности первоначального накопления капитала в трансформируемой экономике России?
7. Почему и в каком виде сохранилось натуральное хозяйство в России?
8. Кредитные и «электронные» деньги: преимущества и недостатки.
9. Рыночная экономика: цель российских реформ или средство достижения целей?
10. Что такое спекуляция в рыночной экономике и как она вписывается в рыночный механизм?
11. Конкуренция и монополия: за кем победа?
12. Может ли эластичный спрос стать неэластичным и наоборот? Приведите примеры из российской практики.
13. Право на интеллектуальную собственность: элемент рынка или форма монополизма?
14. Существует ли товар Гиффена в российской экономике?
15. Можно ли использовать теории потребительского поведения для реальных маркетинговых исследований? Каким образом?
16. Российская приватизация: оправданы ли ожидания?
17. Может ли бизнес быть государственным? Аргументируйте свою позицию.
18. Положительные и отрицательные внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании (на конкретных примерах).
19. Есть ли побочные (негативные) эффекты у маркетинговой деятельности?
20. Проиллюстрируйте закон убывающей предельной производительности на примере подготовки студента к экзамену.
21. Опишите процесс усреднения нормы прибыли, взяв за основу два вида мелкого бизнеса.
22. Как и для чего рассчитывают экономическую прибыль?
23. Честные и нечестные методы конкуренции в российской предпринимательской практике.
24. X – неэффективность на примере российских компаний.

25. Побочные эффекты дифференциации продукции и рекламы в российской экономике.
26. Особенности поведения российских олигополий.
27. Влияние российских профсоюзов на предложение труда и гибкость заработной платы.
28. Действительно ли альтернативны альтернативные теории фирмы?
29. Особенности поиска финансовых ресурсов российскими предприятиями.
30. Предпринимательские риски в российской экономике (на конкретных примерах).

### 3.7.1. Задачи для самостоятельного выполнения

1. Изобразите при помощи кривых производственных возможностей экономические последствия военного соперничества между СССР и США в период «холодной войны».
2. Мария Ивановна посвящает день домашнему хозяйству. Она тратит на стирку рубашки 15 мин, а на мытье окна – 45 мин. Нарисуйте линию производственных возможностей Марьи Ивановны в рамках 9-часового рабочего дня.
3. Изобразите при помощи кривых производственных возможностей экономические последствия для советской экономики «великого перелома» конца 20-х – начала 30-х гг.
4. Выпускник школы имел возможность устроиться на работу помощником повара с з/п 1000 руб. в мес. или помощником слесаря с з/п 1200 руб. в мес., но предпочел учиться в колледже с платой за обучение 20000 руб. в год и одновременно подрабатывать почтальоном за 500 руб. в мес. Определите альтернативную стоимость его выбора.
5. Даны функции спроса трех индивидов:  
 $Q_d^A = 50 - 0,5 \times P$ ;  $Q_d^B = 20 - 0,5 \times P$ ;  $Q_d^C = 60 - P$ ;  
 и функции предложения трех продавцов:  
 $Q_s^1 = 2 \times P - 60$ ;  $Q_s^2 = 2 \times P - 80$ ;  $Q_s^3 = 3 \times P - 60$ ;  
 Определите равновесную цену и равновесный объем продаж на данном рынке.
6. Функция спроса на рынке офисной мебели в области N определена как  $Q_d = 5100 - 2P$ , а предложение  $Q_s = 300 + 2P$ . Областное законодательное собрание приняло решение: об установлении налога на продажи мебели в размере 200 руб. на каждую единицу выпуска. На сколько процентов изменится равновесная цена и объем продаж?
7. Функция предложения телевизоров описывается как  $Q_s = 4 \times P - 80$ , а спрос на них как  $Q_d = 320 - P$ . Правительство устанавливает налог  $t = 10$  руб. на каждую единицу продаж.  
 Определить:  $P_e$ ,  $q_e$ ,  $P'_e$ ,  $q'_e$ , T, распределение налогового бремени, «мертвый груз», потери потребителей и производителей.

8. Функция предложения машинного масла описывается как  $Q_s = 15 \times P - 300$ , а спрос на него как  $Q_d = 6000 - 5 \times P$ .

Правительство устанавливает налог  $t = 20\%$  к цене.

Определить: равновесную цену и равновесный объем продаж ( $P_e, q_e$ ) до налогообложения, равновесную цену и равновесный объем продаж ( $P'_e, q'_e$ ) после установления налога, налоговые поступления ( $T$ ).

9. В результате повышения цены товара с 5 руб. до 6 руб. объем спроса сократился с 9 млн шт. до 7 млн шт. в год. Общий уровень цен не изменился. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

10. Потребитель тратит весь свой доход на молоко, колбасу, хлеб поровну. Эластичность спроса по доходу на колбасу равна +3, на молоко +2. Определите эластичность спроса на хлеб и охарактеризуйте товары с точки зрения потребителя.

11. Функция предложения гуслей описывается как  $Q_s = 3 \times P - 30$ , а спрос на них как  $Q_d = 600 - 6 \times P$ . Определить коэффициенты эластичности спроса и предложения в точке равновесия.

12. По цене  $P_1 = 700$  руб. было продано 200 кофточек, а когда цену понизили до  $P_2 = 500$  руб., - 600 шт. Определите коэффициент эластичности.

13. Если студенту одинаково полезно потребление в неделю 10 порций мяса и 10 гарниров или 8 порций мяса и 20 гарниров, то какова предельная норма замещения гарнира мясом?

14. Функция полезности потребителя представлена как  $U = X^{0.5} \times Y^{0.5}$ , цена на благо  $X$  равна 5, а цена на благо  $Y$  равна 10, доход потребителя  $M = 300$ . Каков набор благ  $X$  и  $Y$  при максимизации полезности потребителем?

15. Функция полезности потребителя представлена как  $U = X^{4/5} \times Y^{1/5}$ , цена на благо  $X$  равна 5, а цена на благо  $Y$  равна 10, доход потребителя  $M = 300$ . Каков набор благ  $X$  и  $Y$  при максимизации полезности потребителем?

16. Предельная полезность покупаемых потребителем товаров  $MU_1 = 4$ ,  $MU_2 = 5$ , а цены  $P_1 = 3$ ,  $P_2 = 5$ . Что нужно делать потребителю, чтобы максимизировать общий полезный эффект:

- 1) покупать больше первого товара и меньше второго или
- 2) наоборот, меньше первого и больше второго?

17. Если цены на товары  $X$  и  $Y$  составляют  $P_x = 8$  и  $P_y = 6$  и товары  $X$  и  $Y$  – дополняющие друг друга (комплименты) в пропорции два к одному, при этом у потребителя есть 220 денежных единиц и он максимизирует полезность, то какое количество товаров  $X$  и  $Y$  входит в его оптимальный потребительский набор?

20. Производственная функция задана уравнением:  $Y = 19K^{1/2}L^{1/3}$ . Какова ее отдача от масштаба?

21. Дана производственная функция:  $Q = 4L^{0.8}K^{0.2}$ . Чему равно отношение предельной производительности труда к средней производительности труда?

22. Каждый токарный станок на фирме работает в 3 смены. Тарифная ставка токаря за смену  $w = 2$ , плата за суточную аренду  $r = 30$ . Издержки  $TC = 432$ . Определите, сколько станков и токарей занято в сутки?

23. Даны цены факторов производства:  $P_K = 20$ ,  $P_L = 10$ . Предельные продукты этих факторов на фирме в краткосрочном периоде составляют:  $MP_K = 6$ ,

$MP_L = 4$ . Как использовать фирме факторы производства для максимизации объема производства в краткосрочном периоде?

24. Объем выпуска задан производственной функцией  $Q = 7KL$ . Если часовая арендная плата (цена капитала)  $P_K = 6$  тыс. руб., а ставка заработной платы

$P_L = 10$  тыс. руб., то что можно посоветовать предпринимателю для максимизации объема производства?

25. Производственная функция фирмы представлена в виде  $F(K,L) = 5 \times K^{3/4} \times L^{1/4}$ . Количество используемого капитала равно 15 единицам, а труда – 10. Определите цены на капитальные и трудовые ресурсы при объеме затрат, равном 800, в условиях максимизации выпуска.

26. Производственная функция фирмы представлена в виде  $F(K,L) = 6 \times K^{4/5} \times L^{1/5}$ .

Цены на капитальные и трудовые ресурсы составляют 20 и 35 руб. за единицу при величине затрат 7000. Определите количество используемого капитала и труда.

27. Чтобы заняться торговым бизнесом, женщина оставляет работу с окладом 2 500 руб. / мес. Половину своего дома, которая сдавалась другой семье за 24 000 руб. в год, она использует под склад. Аренда торговых площадей обошлась ей в 10 000 руб./мес., а покупка оборудования со сроком службы в 5 лет в 50 000 руб. Для организации дела она использует 200 000 руб. собственных сбережений, а недостающий оборотный капитал в объеме 450 000 руб. берет в кредит. Процент по кредитам – 20%, а по срочным депозитам – 10% годовых. Выручка – 1 млн. руб. /год. Рассчитать величину экономической прибыли.

28. Заполните пропуски в таблице. При условии, что увеличение объема производства будет сопровождаться ростом предельных издержек, определите, что делать фирме в краткосрочном периоде:

P	Q	TR	TC	FC	VC	AC	AVC	MC
	4 000	12 000	14 000	6 000				2

29. Заполните пропуски в таблице. При условии, что увеличение объема производства будет сопровождаться ростом предельных издержек, определите, что делать фирме в краткосрочном периоде:

P	Q	TR	TC	FC	VC	AC	AVC
5	1 000		7 000		5 500		

30. Функция общих издержек фирмы задана уравнением  $TC = 1/3q^3 - 2q^2 + 5q + 3$

Выразить аналитически и представить графически следующие функции: постоянных издержек, переменных издержек, средних постоянных, средних переменных и средних общих издержек, предельных издержек.

31. Функция общих издержек фирмы представлена в виде:  $TC = q^2 + 2q + 5$ . Основываясь на условиях рынка, фирма принимает решение об увеличении объема производства с двух единиц до трех. Как при этом изменятся величины ее общих, средних и предельных издержек? Как отразится дальнейшее наращивание выпуска на себестоимости продукции?

32. Известно, что в краткосрочном периоде предельный продукт труда на фирме равен 10 ед. в день, а средний – 8 ед. Ставка заработной платы 320 руб. в день. Определите средние и предельные издержки фирмы. Какова будет динамика себестоимости продукции при увеличении объема производства?

33. Юридическая консультация принимает 150 клиентов в месяц. Затраты на содержание помещения составляют 12 тыс. руб. Заработная плата юриста – 900 руб. в день, за который он в среднем может принять 6 человек. Определить средние переменные и средние общие издержки юридической консультации.

34. Общие годовые издержки (ТС, млн.руб.) мебельной фабрики задаются формулой:  $TC = 60 + 35Q$ , где Q – годовой объем производства (тыс. шт.).

Рыночная цена одного стола установилась на уровне 1,2 тыс. руб.

Каков объем производства этой фирмы, если она является предельной?

35. Функция общих издержек фирмы имеет вид  $TC = 8Q + 4Q^2$ .

Какую прибыль получит фирма, производящая 45 единиц товара, реализуя их на совершенно конкурентном рынке по цене 50 руб. за единицу продукции?

36. Спрос на продукцию конкурентной отрасли  $Q_D = 80 - P$ , а предложение  $Q_S = 4P - 6$ . Если у одной из фирм предельные издержки  $MC = 4Q + 8$ , то при каких цене и объеме производства фирма максимизирует прибыль?

37. Фирма – совершенный конкурент максимизирует прибыль при объеме производства 12 ед. Какова рыночная цена продукта и прибыль фирмы, если функция общих издержек фирмы имеет вид  $TC = 2q^2 + 3q$ ?

38. Предельные издержки фирмы – совершенного конкурента составляют  $MC = 2q^2 - 13q$ , а цена по которой продается продукция, равна 15 руб. Определите каков объем продаж фирмы, максимизирующей прибыль.

39. Фирма, функционирующая на рынке совершенной конкуренции, выпекает 4 млн. буханок хлеба в месяц. Если средние переменные издержки составляют 2,5 руб., а средние постоянные издержки 0,5 руб., то при цене 3,5 руб. за буханку какую прибыль фирма получит за месяц?

40. Функция общих издержек фирмы – производителя учебных пособий

$TC = 6q + 2q^2$ . Она продает свою продукцию по цене  $P = 26$  руб. за одну книгу. 1) Найти объем выпуска, который принесет фирме максимальную прибыль.

2) Является ли данная фирма совершенным конкурентом?

41. Предложение продукции конкурентной отрасли определено как  $Q_S = P - 2$ , а функция спроса  $Q_D = 60 - P$ . У одной из фирм отрасли кривая предельных издержек  $MC = 3q + 10$ , постоянных затрат фирма не несет. Определить цену, отраслевой объем производства, предложение фирмы и прибыль, если ее фирма получает.

42. Спрос фирмы - монополиста описывается уравнением  $Q_D = 96 - 4P$ . Общие издержки  $TC = 10,25q^2 - 18q$ . Определите максимизирующий прибыль объем производства, размер прибыли и эластичность спроса. Как будет вести себя фирма в долгосрочном периоде?

43. Спрос фирмы - монополиста описывается уравнением  $Q_D = 84 - 6P$ . Общие средние издержки  $AC = 2/3q - 6$ . Определите максимизирующий прибыль объем производства, а так же размер прибыли. Как будет вести себя фирма в долгосрочном периоде

44. Фирма – монополист разделила рынок на 2 сегмента. Спрос на одном выражен уравнением  $Q_D = 200 - 5P$ , а на другом  $Q_D = 60 - 2P$ . Издержки составляют 25 ед. на каждую единицу производства. Определить цену, объем производства и эластичность спроса на обоих рынках и размер прибыли.

45. Пусть предельные издержки отрасли постоянны и равны 5. Функция отраслевого спроса представлена в виде:  $Q_D = 100 - 10P$ . Как изменилось благосостояние общества при монополизации данной отрасли?

46. Спрос на продукцию фирмы – монополиста описывается уравнением:  $Q_D = 52 - 2P$ . Общие издержки фирмы:  $TC = q^2 - 10q$ . Определите, какой потолок цен назначит правительство для минимизации рыночной власти монополиста. Какие затраты оно понесет для решения проблемы?

47. Условия рыночного спроса выражены уравнением:  $Q_d = 100 - 2P$ . На рынке действуют две фирмы с равными предельными издержками ( $MC_1 = MC_2 = 20$ ).

Найдите параметры рыночного равновесия на рынке в условиях дуополии Курно.

48. В городе существует пять фирм, где можно взять напрокат машину. Совокупные издержки каждой из них представлены в виде:  $TC_i = 0,5q^2$ . Рыночный спрос на эту услугу описывается уравнением  $Q = 120 - 2P$ . Если все эти фирмы объединятся в картель, какая будет установлена цена и в каком объеме определена квота отдельной фирмы?

49. Долгосрочные средние издержки монополистического конкурента выражены уравнением  $AC_L = 12q^2 - 26q + 24$ , а спрос на его продукцию  $Q_d = 6 - 0,5P$ . Определить, сколько продукции и по какой цене сможет продать фирма в долгосрочном периоде.



50. Индекс Лернера составляет 0,4. Цена, по которой продаются товары фирмы, составляет 3 000 руб. Определите средние издержки и прибыль монополиста при объеме производства 1 000 шт.

51. Прибыль фирмы – олигополиста составляет 1,2 млн. руб. в месяц. Количество производимых изделий – 1000 единиц. Определите индекс Лернера, если цена, максимизирующая прибыль, равна 4 000 руб.

56. Функция общих издержек фирмы – монополиста  $TC = 4q^2 - 2q + 1$ , а функция спроса  $Q_d = 2 - 1/2P$ . Определите индекс Лернера и эластичность спроса на продукт фирмы.

57. В одной из отраслей в России производство распределено равномерно между шестью поставщиками. Является ли отрасль высококонцентрированной или умеренно концентрированной?

58. Функция дохода (выручки) фирмы представлена как  $TR = 50L^2$ , а общих затрат  $TC = 10L + 0,4$ . Определите количество используемого фирмой труда (в млн. человеко-часов) в условиях максимизации прибыли.

59. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде представлена в виде:  $Q = 48L^{1/2}$ . Рынок труда является совершенно конкурентным, цена труда равна 12. Определить, сколько работников наймет фирма при цене готового изделия, равной 5.

60. Определите уровень заработной платы и объем предлагаемых услуг на рынке труда, если функция предложения труда описывается как  $L_S = 2W + 40$ , а спрос на труд  $L_D = 100 - 2W$ . Как изменится оплата труда, если в данной отрасли предложение контролируется профсоюзом?

61. Известно, что 20% наименее обеспеченного населения получают 5% доходов общества, а 20% наиболее обеспеченного населения – 60%. По имеющимся данным вычертите кривую Лоренца и определите значение коэффициента Джини. Является ли это значение верхней или нижней границей по сравнению с ситуацией, когда мы обладаем более полной информацией о распределении доходов?

62. Определите уровень заработной платы и объем предлагаемых услуг на рынке труда, если функция предложения труда описывается как  $L_S = W - 20$ , а спрос на труд  $L_D = 100 - 2W$ . Как изменится оплата труда, если в данной отрасли предложение контролируется профсоюзом?

Таблица 6

### 3.8. Задания для самостоятельного выполнения

№ п/п	Раздел программы	Кол-во часов		Задания для самостоятельного выполнения	Литература	Формы отчетности и аттестации
		ОФО	ЗФО			
1.	<b>Модуль 1. Основы экономической теории</b>					
1.1.	Введение в экономическую теорию	6	10	1.Подготовить сообщения к практическому занятию №1 2.Написать эссе 1,2 и защитить их 3.Самостоятельно изучить вопросы 1,2,3,4.	1,3,7	Тесты, эссе и их презентация. Собеседование

1.2.	Экономические потребности, блага и ресурсы	6	10	1.Подготовить сообщения к практическому занятию №2 2. Написать рефераты 4,5 и защитить их 3.Самостоятельно изучить вопросы 3,4,5. 4. Решить задачи 1,2,3,4.	1,2,5,9	Тесты, рефераты и их защита, решенные задачи. Консультации. Собеседование
1.3.	Сущность, структура и инфраструктура рынка б	6	10	1.Подготовить сообщения к практическому занятию №3 2. Написать рефераты 4,5,6; эссе 12-16 и защитить их. 3.Самостоятельно изучить вопросы 8,10,11.	1,2,5,9	Рефераты, эссе, их презентация. Собеседование.
2	<b>Модуль 2. Основы теории рыночного поведения</b>					
2.1.	Теория спроса и предложения	6	10	1.Подготовить сообщения к практическому занятию №4 2. Написать рефераты 15,16,17; эссе 9 и защитить их. 3.Самостоятельно изучить вопросы 9. 4. Решить задачи 5,6,7,8,11,12. 5. Выполнить домашнее задание варианты 1,2,3,4,5.	4,5,11	Рефераты, эссе, их презентации. Решенные задачи. Тесты. Консультации.
2.2.	Теория поведения потребителя	8	10	1.Подготовить сообщения к практическому занятию №5,6. 2. Написать рефераты 21,22,23 и защитить их. 3.Самостоятельно изучить вопросы 14,15. 4. Решить задачи 13,14,15,16,17. 5. Выполнить домашнее задание варианты 6,8.	1,2,5,13	Рефераты, эссе, их презентации. Решенные задачи. Тесты. Консультации.
2.3.	Издержки производства	8	10	1.Подготовить сообщения к практическому занятию №7,8. 2.Написать рефераты 25,26,27 и защитить их 3.Самостоятельно изучить вопросы 17,20,21,22. 4. Решить задачи 27-34.	1,2,5,7	Рефераты, эссе, их презентации. Решенные задачи. Тесты. Собеседование Консультации.
2.4.	Основные формы доходов: прибыль, зарплата, процент, рента	8	10	1.Подготовить сообщения к практическому занятию №9. 2.Написать рефераты 25,26,27 и защитить их 3.Самостоятельно изучить	1,2,5,13	Рефераты, эссе, их презентации. Решенные задачи. Тесты.

				вопросы 17,20,21,22. 4. Решить задачи 27-34.		Собеседование Консультации.
3	<b>Модуль 3. Рыночная организация и модели функционирования рынка</b>					
3.1.	Деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	8	10	1.Подготовить сообщения к практическому занятию №10,11 2.Написать рефераты 27, 29,30; эссе 27 и защитить их 3.Самостоятельно изучить вопросы 23,26,29,30. 4. Решить задачи 35-57.	3,4,5 ,7, 15	Рефераты, эссе, их презентации. Решенные задачи. Тесты. Собеседование Консультации.
3.2.	Рынки факторов производства	8	9	1.Подготовить сообщения к практическому занятию №12,13. 2. Написать рефераты 33,34; эссе 32,33,35,36,37,38 и защитить их. 3.Самостоятельно изучить вопросы 20,27. 4. Решить задачи 58-60. 5. Подготовиться к промежуточной аттестации	3,4,5 ,7, 15	Рефераты, эссе, их презентации. Решенные задачи. Тесты. Собеседование Консультации

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.**

Каждое практическое занятие состоит из трех последовательно сменяющих друг друга блоков: решения тестовых заданий, обсуждения вынесенных в план вопросов, работы с историческим документом в группах. Тестовые задания представляют собой перечень из нескольких вопросов, каждое из заданий предполагает выбор одного из предлагаемых вариантов ответа. За каждое правильно выполненное соответствующее задание начисляется соответствующий первичный балл.

Устные выступления студентов оцениваются по двум направлениям.

Первое включает в себе степень полноты содержания и предполагает проверку наличия в ответе основных исторических событий, явлений и процессов, причинно-следственных связей между ними; отсутствия фактических и аналитических ошибок, псевдонаучных фактов и знаний. Второе предполагает оценивание степени самостоятельности владения историческим материалом, в том числе оригинальности и аргументированности собственных суждений, возможность излагать тезисы и иллюстративную базу с минимальной опорой на заранее подготовленные выписки или вовсе без нее (соответствующий балл).

Работа в группах подразумевает коллективное взаимодействие в формате малых групп, нацеленное на формулировку предложений по

разрешению поставленной исторической проблемы, поиск информации в источнике, обработку исторических сведений для выработки аналитических суждений.

В экзаменационный билет включено три вопроса, охватывающих различные исторические периоды. Экзамен проводится в устной или письменной форме. На подготовку и ответ студенту отводится 20 минут.

Для получения удовлетворительной оценки необходимо отразить в ответе не менее 50% информации по каждому из предложенных вопросов.

**АННОТАЦИЯ  
рабочей программы дисциплины  
«Б1.О.04.01. Микроэкономика»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель** дисциплины:

- усвоение базовых микроэкономических понятий, принципов, законов;
- формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики;
- формирование системы знаний о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

**1.2. Задачи** дисциплины:

- изучить основополагающие экономические законы, категории, концепции, фундаментальные проблемы экономической науки, закономерности развития экономических систем;
- изучить систему показателей, применяемых для оценки деятельности субъектов микроэкономики;
- овладеть основами современного микроэкономического анализа;
- привить навыки практического применения микроэкономических знаний для анализа и выявления тенденций развития экономики современной России;
- изучить теоретические аспекты производственной структуры предприятия, производственного процесса и принципов его организации.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Микроэкономика» относится к обязательным дисциплинам учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика.

Данный курс опирается на знания, полученные студентами при изучении дисциплины «введение в профессию» и помогает освоению следующих дисциплин учебного плана: «макроэкономика», «экономика предприятия», «менеджмент».

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК- 10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК- 10.2 Умеет оценивать степень риска продуктов и услуг финансовых институтов и на основании этого принимать

	обоснованные экономические решения. УК- 10.3 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом).
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач.	ОПК-1.1. Знает экономическую теорию: экономические концепции, модели, научные школы и направления развития экономической науки. ОПК-1.2. Умеет использовать экономические знания, категориальный и научный аппарат при решении прикладных задач. ОПК-1.3. Способен использовать экономические законы и методы при решении прикладных задач.

#### 4. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Форма обучения	Виды учебной работы и их трудоемкость					
	Всего	Лекции	Практические занятия	Промежуточный контроль	Самостоятельная работа	Форма аттестации
Очная	108	18	26	-	64	экзамен
Заочная	108	4	6	9	89	экзамен