



**Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования**

«Дагестанский гуманитарный институт»

Адрес: 367000, Республика Дагестан, г. Махачкала, ул. Дахадаева, 136; ОГРН 1180571012203; ИНН 0572020227 /
КПП 057201001, тел. +7 (8722) 94-00-60, e-mail: mail@daggum.ru, контактное лицо: Магомедова З. Р.

Утверждаю
Декан гуманитарно-экономического
факультета
_____ У.Д. Давлетмурзаева

«27» апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 Внешнеэкономическая деятельность

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	бухгалтерский учет, анализ и аудит
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Формы обучения:	очная; заочная
Сроки обучения:	очно – 4 г.; заочно – 5 лет.

Формы обучения	Виды учебной работы и их трудоемкость					
	Всего	Лекции	Практические занятия	Промежуточный контроль	Самостоя- тельная ра- бота	Форма аттеста- ции
Очная	108	18	26		64	Экзамен
Заочная	108	6	8	9	85	Экзамен

Махачкала, 2023

Эскендеров А.Г. Рабочая программа дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность».
Махачкала: ДГИ, 2023. – 41 с.

Рецензенты: Дохолян С.В., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Экономика и управление в АПК» ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный аграрный университет имени М.М. Джамбулатова»

Гаджиев Г.Г., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и информационных технологий

Программа рассмотрена и одобрена на заседаниях:
кафедры Экономики и информационных технологий
(протокол № 9 от « 26 » 04 20 23 г.)
Зав. кафедрой Гаджиев Г.Г., к.э.н., доцент

26.04.2023

методического совета ГЭФ ДГИ

(протокол № 3 от « 26 » 04 20 23 г.)

(Рег. № Э -23-67)

Председатель совета Гаджиев Г.Г., к.э.н., доцент

26.04.2023

© ДГИ, Махачкала, 2023 г.

© Эскендеров А.Г., Махачкала, 2023 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – формирование системы знаний по проблемам внешнеэкономической деятельности российских предприятий, принципах и методах практической деятельности предприятий по продвижению продукции на внешние рынки, а также формирование у бакалавров знаний, умений, навыков и компетенций в области осуществления внешнеторговых операций.

Задачи:

- сформировать целостное представление об организации внешнеэкономической деятельности;
- обучить методам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий (организаций);
- сформировать представление об организационных и методических аспектах поведения на международных рынках;
- сформировать знания в области методики и техники проведения внешнеторговых операций;
- помочь овладеть техникой проведения расчетов определения экономической эффективности и целесообразности осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Внешеэкономическая деятельность» входит в дисциплины по выбору вариативной части учебного плана. Данный курс опирается на знания, полученные студентами при изучении дисциплины «Основы экономической теории», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Маркетинг», «Менеджмент», и помогает освоению дисциплин учебного плана: «Финансы», «Экономика труда», выполнению заданий учебной и производственной практик, научно-исследовательской работы.

Таблица 1

3. ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ТРУДОЕМКОСТЬ ИХ ИЗУЧЕНИЯ

Виды учебной работы	Трудоемкость	
	Очно	Заочно
Общая трудоемкость (час)	108	108
Трудоемкость (з.е.)	3	3
Контактная работа (всего)	44	14
Из них:		
лекции	18	6
практические занятия	26	8
Промежуточный контроль (зачет)		9
Самостоятельная работа	64	85
Итого	108	108

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения УК
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	ОПК-3.1 Знает основные принципы, методы и инструменты анализа экономических явлений и процессов на микро- и макроуровне, а так же тенденции развития основных процессов происходящих в мировой и отечественной экономике на макроуровне; ОПК-3.2 Умеет использовать методы экономического анализа для объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне и на этой основе раскрывать природу экономических процессов на макро- и микроуровнях; ОПК-3.3 Имеет навыки использования инструментов анализа, планирования, прогнозирования и объяснения экономических процессов, а так же владеет методами содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне.

5. СОДЕРЖАНИЕ

Таблица 2

5.1. Содержание разделов программы

№	Раздел программы	Содержание
Модуль 1. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия в современных условиях		
1.1.	Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий	Понятие внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей. Взаимозависимость социально-экономического развития страны и состояния ее внешнеэкономических связей. Тенденции внешнеэкономических связей России с зарубежными странами. Значение и сущность внешнеэкономической деятельности. Виды и формы ВЭД. Особенности коммерческой деятельности на внешнем рынке.
1.2.	Внешеэкономический комплекс страны	Понятие внешнеэкономического комплекса страны. Его состав. Высшие органы государственной власти как верхний уровень системы управления внешнеэкономической деятельностью. Отраслевые и территориальные (региональные) органы в структуре управления внешнеэкономической деятельностью. Хозяйственные комплексы, отрасли и предприятия, включенные во внешнеэкономическую деятельность. Организации, содействующие внешнеэкономической деятельности.
1.3.	Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства	Понятие внешнеэкономической политики. Международная практика государственного регулирования. Основные этапы развития регулирования внешнеэкономической деятельности. Организация регулирования внешнеэкономической деятельности в России. Методы государственного регулирования и поддержки ВЭД. Таможенно-тарифное регулирование. Меры содействия экспортерам. Система валютного регулирования. Нетарифные ограничения внешнеторговых операций.

1.4.	Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия	Принятие решения о ведении внешнеэкономической деятельности. Формы присутствия компании на зарубежном рынке Организационная структура предприятия. Формы организации внешнеэкономической службы на предприятии. Основные функции соответствующих отделов и служб предприятия, осуществляющих работу на внешнем рынке
Модуль 2. Работа предприятия по выходу на внешний рынок		
2.1.	Изучение рынка и выбор иностранного партнера	Определение целей и содержания исследования. Выбор страны для изучения. Основные этапы изучения зарубежного рынка. Маркетинговые исследования. Изучение спроса. Изучение предложения. Изучение условий работы на рынке. Изучение возможностей фирмы. Адаптация товара к условиям рынка. Основные показатели деятельности зарубежных фирм. Выбор контрагентов.
2.2.	Стратегии выхода предприятий на внешний рынок	Понятие и особенности внешнеэкономических стратегий предприятий. Факторы, влияющие на выбор внешнеэкономических стратегий. Виды стратегий. Стратегия контрольной точки. Стратегия «снятия сливок». Стратегия внедрения товара на рынок. Ценностная стратегия. Особенности рынка производственных товаров и рынка товаров потребительского спроса.
2.3.	Создание имиджа предприятия (фирмы) на внешнем рынке	Значение качества во внешнеэкономической деятельности предприятия. Развитие методов обеспечения качества продукции. Международные стандарты качества. Инвестиционная привлекательность предприятия. Управление инвестиционной привлекательностью. Инновационные и экологические аспекты внешнеэкономической деятельности предприятия. Паблик рилейшнз (PR) в формировании образа фирмы на рынке. Методы PR. Оценка результатов PR. Международная выставочная деятельность.
2.4.	Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий	Содержание, задачи, методы и особенности экономического анализа внешнеэкономической деятельности. Методы определения экономической эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия. Анализ экспортных операций. Оценка динамики экспортных показателей и факторов, влияющих на них. Анализ импортных операций и операций по покупке и продаже иностранной валюты.
Модуль 3. Организация и техника проведения внешнеэкономических операций		
3.1.	Внешеэкономические операции и их виды	Содержание внешнеторговых операций и сделок. Классификация внешнеторговых операций. Типы внешнеторговых сделок. Типовая сделка купли-продажи и ее оформление. Виды торгово-посреднических соглашений. Этапы осуществления экспортно-импортных операций. Подготовка внешнеторговых сделок. Выбор товара. Поиск и выбор иностранного партнера. Расчет и обоснование цены. Способы заключения сделки. Исполнение внешнеторговых сделок.
3.2.	Контракт международной купли-продажи товаров	Сущность, виды и механизм действия внешнеторговых контрактов. Структура и содержание контракта. Основные разделы контракта. Предмет контракта. Качество и количество товара. Сроки и дата подписания контракта. Базисные условия поставки (ИНКОТЕРМС-2010). Установление цены и суммы контракта. Сроки поставки. Сдача-приемка товара. Рекламации (претензии). Форс-мажор.

3.3.	Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами	Сущность международных расчетов и валютных операций. Основные формы международных расчетов. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Кредитование во внешнеэкономической деятельности. Формы кредитования участников внешнеэкономической деятельности. Страхование во внешнеэкономической деятельности. Виды страхования во внешнеэкономической деятельности. Перестрахование.
3.4.	Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия	Задачи транспортной службы предприятия во внешнеэкономической деятельности. Логистический выбор. Алгоритм доставки грузов.

Таблица 3

5.2. Тематический план изучения дисциплины

№	Раздел программы	Виды учебной работы и их трудоемкость								Формируемые компетенции
		Лекции		Практические занятия		Промежуточный контроль		Самостоятельная работа		
		ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	
Модуль 1. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия в современных условиях										
1.1.	Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий	1	1	1				5	7	ОПК-3
1.2.	Внешеэкономический комплекс страны	1		1	1			5	7	ОПК-3
1.3.	Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства	2	1	2	1			5	7	ОПК-3
1.4.	Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия	2		2				5	7	ОПК-3
	Рубежный контроль			2						ОПК-3
Модуль 2. Работа предприятия по выходу на внешний рынок										
2.1.	Изучение рынка и выбор иностранного партнера	1	1	1				5	7	ОПК-3
2.2.	Стратегии выхода предприятий на внешний рынок	1		1	1			5	7	ОПК-3

2.3.	Создание имиджа предприятия (фирмы) на внешнем рынке	2		2	1			5	7	ОПК-3
2.4.	Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий	2	1	2	1			5	7	ОПК-3
	Рубежный контроль			2						ОПК-3
Модуль 3. Организация и техника проведения внешнеэкономических операций										
3.1.	Внешнеэкономические операции и их виды	1	1	2	1			6	7	ОПК-3
3.2.	Контракт международной купли-продажи товаров	1		2	1			6	7	ОПК-3
3.3.	Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами	2	1	2	1			6	7	ОПК-3
3.4.	Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия	2		2				6	8	ОПК-3
	Рубежный контроль			2						ОПК-3
	Промежуточный контроль						9			ОПК-3
	Итого:	18	6	26	8		9	64	85	

Таблица 4

5.3. Тематика практических занятий

№	Раздел программы	Темы практического занятия	Вопросы для обсуждения	Учебно-методические материалы
Модуль 1. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия в современных условиях				
1.1.	Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий	Семинар № 1.	Понятие внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей. Взаимозависимость социально-экономического развития страны и состояния ее внешнеэкономических связей. Тенденции внешнеэкономических связей России с зарубежными странами. Значение и сущность внешнеэкономической деятельности. Виды и формы ВЭД. Особенности коммерческой деятельности на внешнем рынке.	1-2

1.2.	Внешнеэкономический комплекс страны	Семинар № 2.	Понятие внешнеэкономического комплекса страны. Его состав. Высшие органы государственной власти как верхний уровень системы управления внешнеэкономической деятельностью. Отраслевые и территориальные (региональные) органы в структуре управления внешнеэкономической деятельностью. Хозяйственные комплексы, отрасли и предприятия, включенные во внешнеэкономическую деятельность. Организации, содействующие внешнеэкономической деятельности.	1-2
1.3.	Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства	Семинар № 3.	Понятие внешнеэкономической политики. Международная практика государственного регулирования. Основные этапы развития регулирования внешнеэкономической деятельности. Организация регулирования внешнеэкономической деятельности в России. Методы государственного регулирования и поддержки ВЭД. Таможенно-тарифное регулирование. Меры содействия экспортерам. Система валютного регулирования. Нетарифные ограничения внешнеторговых операций.	1-2
1.4.	Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия	Семинар № 4.	Принятие решения о ведении внешнеэкономической деятельности. Формы присутствия компании на зарубежном рынке. Организационная структура предприятия. Формы организации внешнеэкономической службы на предприятии. Основные функции соответствующих отделов и служб предприятия, осуществляющих работу на внешнем рынке	1-2
Модуль 2. Работа предприятия по выходу на внешний рынок				
2.1.	Изучение рынка и выбор иностранного партнера	Семинар № 5.	Определение целей и содержания исследования. Выбор страны для изучения. Основные этапы изучения зарубежного рынка. Маркетинговые исследования. Изучение спроса. Изучение предложения. Изучение условий работы на рынке. Изучение возможностей фирмы. Адаптация товара к условиям рынка. Основные показатели деятельности зарубежных фирм. Выбор контрагентов.	1-2
2.2.	Стратегии выхода предприятий на внешний рынок	Семинар № 6.	Понятие и особенности внешнеэкономических стратегий предприятий. Факторы, влияющие на выбор внешнеэкономических стратегий. Виды стратегий. Стратегия контрольной точки. Стратегия «снятия сливок». Стратегия внедрения товара на рынок.	1-2

			Ценностная стратегия. Особенности рынка производственных товаров и рынка товаров потребительского спроса.	
2.3.	Создание имиджа предприятия (фирмы) на внешнем рынке	Семинар № 7.	Значение качества во внешнеэкономической деятельности предприятия. Развитие методов обеспечения качества продукции. Международные стандарты качества. Инвестиционная привлекательность предприятия. Управление инвестиционной привлекательностью. Инновационные и экологические аспекты внешнеэкономической деятельности предприятия. Паблик рилейшнз (PR) в формировании образа фирмы на рынке. Методы PR. Оценка результатов PR. Международная выставочная деятельность.	1-2
2.4.	Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий	Семинар № 8.	Содержание, задачи, методы и особенности экономического анализа внешнеэкономической деятельности. Методы определения экономической эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия. Анализ экспортных операций. Оценка динамики экспортных показателей и факторов, влияющих на них. Анализ импортных операций и операций по покупке и продаже иностранной валюты.	1-2
Модуль 3. Организация и техника проведения внешнеэкономических операций				
3.1.	Внешнеэкономические операции и их виды	Семинар № 9.	Содержание внешнеторговых операций и сделок. Классификация внешнеторговых операций. Типы внешнеторговых сделок. Типовая сделка купли-продажи и ее оформление. Виды торгово-посреднических соглашений. Этапы осуществления экспортно-импортных операций. Подготовка внешнеторговых сделок. Выбор товара. Поиск и выбор иностранного партнера. Расчет и обоснование цены. Способы заключения сделки. Исполнение внешнеторговых сделок.	1-2
3.2.	Контракт международной купли-продажи товаров	Семинар № 10.	Сущность, виды и механизм действия внешнеторговых контрактов. Структура и содержание контракта. Основные разделы контракта. Предмет контракта. Качество и количество товара. Сроки и дата подписания контракта. Базисные условия поставки (ИНКОТЕРМС-2010). Установление цены и суммы контракта. Сроки поставки. Сдача-приемка товара. Рекламации (претензии). Форс-мажор.	1-2
3.3.	Валютно-финансовые отношения	Семинар № 11.	Сущность международных расчетов и валютных операций. Основные формы меж-	1-2

	предприятий с зарубежными партнерами		дународных расчетов. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Кредитование во внешнеэкономической деятельности. Формы кредитования участников внешнеэкономической деятельности. Страхование во внешнеэкономической деятельности. Виды страхования во внешнеэкономической деятельности. Перестрахование.	
3.4.	Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия	Семинар № 12.	Задачи транспортной службы предприятия во внешнеэкономической деятельности. Логистический выбор. Алгоритм доставки грузов.	1-2

5.4. Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине. Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

Основные направления самостоятельной работы:

- ознакомление и проработка рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение выставок и семинаров;
- подготовка к лекционным и семинарским занятиям;
- подготовка к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- изучение литературы, информационных источников в интернете и архивных документов.
- подготовка рефератов и их защита;
- составление докладов;
- рецензирование и аннотирование публикаций по тематике международных экономических отношений.

Задания для самостоятельного выполнения представлены в Приложении 1 (Фонд оценочных средств).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Внеэкономическая деятельность». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины. Оценочные средства представлены в Приложении 1 в виде Фонда оценочных средств (ФОС) для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе изучения данной дисциплины;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о модульно-рейтинговой системе оценки знаний студентов ДГИ.

В организации модульно-рейтинговой системы важное место играет принцип распределения баллов по различным видам деятельности студента. Для расчета баллов, полученных студентом за модуль, и итогового рейтинга с учетом трудоемкости дисциплины, включенной в учебный план, из всех показателей выводится средний балл (кроме самостоятельной работы), показатели которой суммируются. Итоговый балл студента по дисциплине, изучение которой рассчитано на несколько семестров определяется как среднее арифметическое итоговых баллов.

Итоговый рейтинг по отдельному модулю учебной дисциплины включает в себя сумму баллов за посещение занятий, активность, рубежный контроль и самостоятельную работу.

Рейтинговые баллы, в общем, по всем модулям за вышеуказанные виды деятельности распределяются следующим образом:

- посещение – максимум 30 баллов, пропорционально посещенным занятиям (начисление баллов за посещение занятия, (вне зависимости от вида: лекция, практическое занятие, и т.д.) осуществляется следующим образом:
 - неявка на занятие – 0 баллов;
 - посещение занятия – 1 балл;
 - активность – 1-20 баллов (за активность на занятии (практическом, семинарском), выраженная в решении определенных стандартных и нестандартных задач, ответах на поставленные преподавателем вопросы и выполненные

задания);

- рубежный контроль – 1-20 баллов;
- самостоятельная работа – максимум 30 баллов (реферат – 20 баллов, словарь или кроссворд – 5 баллов, презентация или наглядный материал – 5 баллов).

Для сдачи зачета необходимо набрать минимум 51 балл.

Для допуска к экзамену – необходимо набрать минимум 51 б. Засчитываются на экзамене баллы от 0 до 30 баллов. Окончательная оценка по дисциплине выводится в ведомость с учетом баллов экзамена:

- «удовлетворительно» – 51-69,
- «хорошо» – 70-84,
- «отлично» – 85 и выше.

В течение семестра работа на занятиях семинарского типа (текущий контроль), сдача контрольных точек (рубежный контроль) оценивается преподавателем, ведущим занятия, и баллы заносятся в электронную ведомость.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Курс предусматривает чтение лекций и проведение практических занятий. В лекциях излагается основное содержание тем учебной дисциплины.

В процессе изучения дисциплины используются активные методы обучения (АМО), включающие чтение проблемных лекций, изучение конкретных производственных и хозяйственных ситуаций. Среди АМО и интерактивных методов обучения (ИМО) стоит выделить следующие:

1. Тематические дискуссии – способ обсуждения темы (спорного или проблемного характера в учебной группе). Как правило, дискуссии организуются в формах группового обсуждения или дебатов.

2. Групповой тренинг – метод предполагает имитацию особой учебно-экспериментальной обстановки, позволяющей студентам освоить нестандартные подходы к решению проблем, используя новые техники и тактики, излагаемые преподавателем и демонстрируемые в ходе занятия.

3. Проблемная лекция – важнейшим показателем «проблемности» характера обучения является наличие познавательной проблемы. «Проблема» может быть сформулирована на основе материалов истории науки, социальной практики, в контексте предстоящей профессиональной деятельности. Лекция характеризуется проблемным изложением материала: преподаватель ставит вопрос или формулирует проблемную задачу и показывает варианты ответов или способов решения, а студенты наблюдают за поиском и определяют свое отношение к полученному материалу.

В состав методического обеспечения проблемной лекции входят: перечень «проблемных» вопросов для рассмотрения и последующего обсуждения (и их временной регламент); наглядные пособия (слайды, раздаточные материалы), отражающие не только теоретические положения дисциплины, но и

фактографические данные, иллюстрирующие реальную практику в рассматриваемой области; подборка актуальных статей, материалов для рефлексивного чтения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

В процессе изучения дисциплины, подготовки к лекциям и выполнению практических работ используются персональные компьютеры с установленными стандартными программами MS Office (Microsoft Office Word — текстовый процессор, Microsoft Office Excel — табличный процессор, Microsoft Office PowerPoint — приложение для подготовки презентаций) и доступом к Internet-ресурсам посредством Интернет-браузеров (Opera, Google Chrome, Yandex и др.), что должно позволить студенту:

- осуществлять поиск информационных источников в сети Internet;
- реализовывать педагогическое взаимодействие;
- участвовать в виртуальных интеллектуальных конкурсах студентов;
- проходить компьютерное тестирование;
- использовать в учебном процессе информационно-коммуникационные средства (смартфоны, планшеты, телевизоры, удаленный доступ к учебно-методическим материалам) и т.п.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИН

Для проведения занятий по дисциплине необходимо иметь:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенную специализированной мебелью, видеопроекторным оборудованием, экраном, средствами звуковоспроизведения, выход в сеть Интернет и локальную сеть вуза, а также наборами демонстрационного оборудования и учебных наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации;

- учебную аудиторию для самостоятельной работы обучающихся, 14 автоматизированных рабочих мест с выходом в сеть Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Таблица 5

Технические средства обучения

№	Наименование мебели и оргтехники	Учебное помещение		
		для чтения лекций	для проведения практ. занятий	для проведения лабор. работ
1.	Мультимедиапроектор, 1 ед.	1	1	1
2.	Проекторный экран, 1 ед.	1	1	1
3.	Ноутбук, 1 ед.	1	1	1
4.	Персональные компьютеры, 20 ед.		1	1
5.	Интерактивная доска, 1 шт	1	1	1

6.	Лазерная указка, 1 шт.	1	1	1
----	------------------------	---	---	---

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическое обеспечение дисциплины составляет:

- рабочая программа дисциплины;
- оценочные средства;
- презентации;
- программные средства (Microsoft Windows, Microsoft Office);
- рукописи учебных материалов;
- методические рекомендации по выполнению учебных заданий и по их контролю;
- образцы рефератов, курсовых работ, алгоритмов решения задач;
- наглядные пособия, таблицы, схемы и т.п.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЕМЫМ

Методические указания студентам должны раскрывать рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению теоретического курса (или его раздела/части), практических и/или семинарских занятий, и практическому применению изученного материала, по выполнению заданий для самостоятельной работы, по использованию информационных технологий и т.д. Методические указания должны мотивировать студента к самостоятельной работе и не подменять учебную литературу.

Указывается перечень учебно-методических изданий, рекомендуемых студентам для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, а также методические материалы на бумажных и/или электронных носителях, выпущенные кафедрой своими силами и предоставляемые студентам во время занятий:

- рабочие тетради студентов;
- наглядные пособия;
- глоссарий (словарь терминов по тематике дисциплины);
- тезисы лекций,
- раздаточный материал и др.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 50-70% от общего количества часов, должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Задания по самостоятельной работе могут быть оформлены в виде таблицы с указанием конкретного вида самостоятельной работы:

- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;
- работа с нормативными документами и законодательной базой;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;
- выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий, курсовых работ (проектов);
- решение задач, упражнений;
- написание рефератов (эссе);
- работа с тестами и вопросами для самопроверки;
- выполнение переводов на иностранные языки/с иностранных языков;
- моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций ситуации;
- обработка статистических данных, нормативных материалов;
- анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа и т.д.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (зачет, экзамен). При этом проводятся тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ и т.д.

12. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

12.1. Основная литература

1. Иванов, М. Ю. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / М. Ю. Иванов, М. Б. Иванова. - 4-е изд. - Москва : РИОР : Инфра-М, 2020. - 128 с. - ISBN 978-5-369-00980-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052246> (дата обращения: 04.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Иванов, М. Ю. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / М. Ю. Иванов, М. Б. Иванова. - 4-е изд. - Москва : РИОР : Инфра-М, 2020. - 128 с. - ISBN 978-5-369-00980-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052246> (дата обращения: 04.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Лихачева, Т. П. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / Т. П. Лихачева. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 216 с. - ISBN 978-5-7638-3970-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819329> (дата обращения: 04.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

12.2. Дополнительная литература

4. Алексеев, И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И.С. Алексеев. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 304 с. ISBN 978-5-394-00501-5, 1000 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/323603> (дата обращения: 04.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Пузикова, Е. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебное пособие / Е. А. Пузикова, В. В. Свечникова, Н. И. Тришкина. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 131 с. - ISBN 978-5-9765-3938-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860947> (дата обращения: 04.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Чурсин, А. А. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник / А. А. Чурсин, С. Ю. Муртузалиева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 332 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-013219-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034190> (дата обращения: 04.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

7. Булатова А.С., Ливенцева Н.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учеб. / МГИМО (университет) МИД России; Под ред. А.С. Булатова, Н.Н. Ливенцева - Изд. с обновл. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 654 с. ЭБС znanium.com

8. Любецкий В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник /. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с. ЭБС znanium.com

9. Шаховская Л.С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / коллектив авторов : под ред.. – М.: КНОРУС, 2013. – 256с. – (Бакалавриат).

10. Щенин Р.К., Поляков В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. – М.: Издательство Юрайт, 2015, - 446 с.

12.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал
2. <https://www.consultant.ru> КонсультантПлюс
3. <http://www.ict.edu.ru/lib> - Электронная библиотека портала «Информационно-коммуникационные технологии в образовании». Учебные и методические материалы по информационным технологиям с открытым доступом.
4. www.vlibrary.ru – Сводный электронный каталог библиотечной системы образования и науки (ЭКБСОН)
5. www.bookchamber.ru – сайт Российской книжной палаты.
6. www.skbr2.nilc.ru – Сводный каталог библиотек России в свободном доступе
7. www.rsi.ru – Российская государственная библиотека (РГБ).
8. <http://www.ecsoman.edu.ru> Федеральный образовательный портал - ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ
9. <http://www.ict.edu.ru> Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании"
10. Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>

11. <http://www.en.edu.ru> Естественно-научный образовательный портал



Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования

«Дагестанский гуманитарный институт»

Адрес: 367000, Республика Дагестан, г. Махачкала, ул. Дахадаева, 136; ОГРН 1180571012203; ИНН 0572020227 /
КПП 057201001, тел. +7 (8722) 94-00-60, e-mail: mail@daggum.ru, контактное лицо: Магомедова З. Р.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ**

Б1.В.ДВ.04.02 Внешнеэкономическая деятельность

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	бухгалтерский учет, анализ и аудит
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Формы обучения:	очная; заочная

Махачкала, 2023

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений, обучающихся (в т.ч. по самостоятельной работе студентов, далее — СРС), освоивших программу данной дисциплины.

Целью фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Рабочей программой дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» предусмотрено формирование следующей компетенции:

ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне.

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства приведены в нижеприведённых таблицах.

Перечень оценочных средств, рекомендуемых для заполнения таблицы 1 (в ФОС не приводится, используется только для заполнения таблицы).

Таблица 1.

Перечень оценочных средств

1. Коллоквиум	2. Доклад
3. Устный опрос	4. Тест (для текущего контроля)
5. Вопросы для проведения экзамена	

Перечень оценочных средств необходимости может быть дополнен.

2.1. Перечень компетенций

Компетенции/контролируемые этапы	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Показатели	Наименование оценочного средства
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических	ОПК-3.1 Знает основные принципы, методы и инструменты анализа экономических явлений и процессов на микро- и макроуровне, а так же тенденции раз-	Знает методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов; социально-экономическую сущность планирования и его роль в управлении на уровне государства, региональных и муниципальных формирований; основные пока-	Доклад, тест, опрос

<p>процессов на микро- и макроуровне;</p>	<p>вития основных процессов происходящих в мировой и отечественной экономике на макроуровне; ОПК-3.2 Умеет использовать методы экономического анализа для объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне и на этой основе раскрывать природу экономических процессов на макро- и микроуровнях; ОПК-3.3 Имеет навыки использования инструментов анализа, планирования, прогнозирования и объяснения экономических процессов, а так же владеет методами содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне.</p>	<p>затели прогнозирования и стратегического планирования отдельных экономических и социальных процессов; Умеет строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных теоретических и экономических моделей поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне; собирать, обрабатывать и анализировать статистическую информацию; применять полученные знания на практике; Владеет современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; навыками методологических подходов в процессе прогнозирования и планирования; методикой анализа, оценки состояния и прогнозирования развития экономики и социальных процессов.</p>	
---	---	--	--

2.2. Шкала оценивания

4-балльная шкала (уровень освоения)	Отлично (повышенный уровень)	Хорошо (базовый уровень)	Удовлетворительно (пороговый уровень)	Неудовлетворительно (уровень не сформирован)
100-балльная шкала	85-100	70-84	51-69	0-50
Бинарная шкала		Зачтено		Незачтено

2.3. Оценивание выполнения практических заданий

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	1. Полнота выполнения практического задания.	Студентом задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом.

Хорошо (базовый уровень)	2. Своевременность выполнения задания. 3. Последовательность и рациональность выполнения задания.	Студентом задание решено с подсказкой преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.
Удовлетворительно (пороговый уровень)	4. Самостоятельность решения. 5. и т.д.	Студентом задание решено с подсказками преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задание решено не полностью или в общем виде.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Студентом задание не решено.

2.4. Оценивание выполнения тестов

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	1. Полнота выполнения тестовых заданий.	Выполнено 85-100% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
Хорошо (базовый уровень)	2. Своевременность выполнения. 3. Правильность ответов на вопросы.	Выполнено 70-84% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
Удовлетворительно (пороговый уровень)	4. Самостоятельность тестирования.	Выполнено 51-69% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Выполнено 0-50% заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

2.5. Требования к реферату

Тема – любой из приложенных вопросов.

Объем – 15-20 стр.

Кегль – 14

Интервал – 1,5 пт.

Выравнивание текста – по ширине.

Список литературы – не менее 10 позиций.

Наличие введения, основной части, разделенной на параграфы и главы, заключения.

Оригинальность (полностью механически скопированные или сохраненные с Интернета тексты не принимаются и не засчитываются).

Титульный лист оформляется в соответствии с общими требованиями к рефератам.

2.6. Оценивание ответа на зачете

2-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Зачтено (удовлетворительный уровень знания)	<ol style="list-style-type: none">1. Полнота изложения теоретического материала.2. Полнота и правильность решения практического задания.3. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий).4. Самостоятельность ответа.5. Культура речи.	<p>Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.</p> <p>Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</p> <p>Студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</p>

<p>Незначтено (неудовлетво- рительный уровень зна- ния)</p>		<p>Студентом дан ответ, который содержит ряд серьёзных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>
--	--	---

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Перечень заданий/вопросов

1. Тесты для проверки уровня знаний студентов

Это вопросы с вариантами ответов для проверки уровня знаний студента по различным темам теоретического материала, в первую очередь, проверки знания студентами основных понятий, определений и терминов организации продаж гостиничного продукта.

Тесты содержат вопросы, обязательных для всех студентов (независимо от номера зачётки). Для ответа на вопрос студентам необходимо из предложенных вариантов выбрать только один единственно правильный вариант. Результаты ответов занести в таблицу, представленную в конце методических указаний.

Форма для ответов на вопросы теста

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21		

В таблице по строкам указаны цифры, обозначающие номер вопроса, под каждым номером оставлена одна клетка. Для оформления ответов студентам необходимо перерисовать данную таблицу в том же порядке, причём раз-

мер каждой ячейки должен составлять 1 x 1 см. В свободную клетку под каждым номером вопроса необходимо вписать от руки (или напечатать) одну букву, обозначающую, правильный вариант ответа.

Модуль 1

1. Формы реализации межгосударственных отношений в части научно-технического, производственного и торгового сотрудничества и валютно-финансовых отношений - это:

- а) ВЭД;
- б) ВЭС;
- в) ВТД.

2. Какой период реформирования ВЭД России характеризуется изменением принципов управления внешней торговли и ее децентрализация (расширение прав отраслевых министерств и ведомств, предприятий, создание СП, международных объединений, ассоциаций внешнеэкономического сотрудничества)

- а) 1986-1988 гг.;
- б) 1989-1991 гг.;
- в) с 1992 г.

3. Перечислите основные виды ВЭД.

а) внешнеторговая деятельность, валютные и финансово-кредитные операции, производственная кооперация, международное инвестиционное сотрудничество;

б) внешнеторговая деятельность, производственная кооперация, сотрудничество в области научно-технической и научно-производственной сферы, международное инвестиционное сотрудничество;

в) внешнеторговая деятельность, производственная кооперация, международное инвестиционное сотрудничество, валютные и финансово-кредитные операции, военно-техническое сотрудничество.

4. В какой из рассматриваемых классификаций перечислены формы ВЭД (несколько):

а) внешнеторговая деятельность, валютные и финансово-кредитные операции, производственная кооперация, международное инвестиционное сотрудничество;

б) сотрудничество в области научно-технической и научно-производственной сферы, военно-техническое сотрудничество, строительные и проектно-строительные услуги, лизинг, сотрудничество на компенсационной основе, сотрудничество в области транспорта;

в) социально-культурные услуги, иностранный туризм, внешнеэкономическая реклама, прибрежная и приграничная торговля.

5. Передача исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности или предоставление права на использование объектов интеллектуальной собственности –

- а) внешняя торговля услугами;
- б) внешняя торговля информацией;
- в) внешняя торговля интеллектуальной собственностью.

6. Способы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности:

- а) долгосрочное прогнозирование, среднесрочное индикативное планирование, краткосрочное оперативное регулирование;
- б) экономические инструменты, меры кредитного и фискального характера;
- в) административные и организационно-правовые формы регулирования.

7. Косвенное воздействие на внутрихозяйственные экономические процессы, прежде всего в сфере производства, которые реализуются в первую очередь через финансово-кредитную и банковскую системы посредством изменения ставки процента, скидок и субсидий, а также налоговую систему, ценовой механизм, систему страхования, таможенных инструментов и т.д. Как методы государственного регулирования ВЭД представляют собой:

- а) прямое административное вмешательство;
- б) организационно-правовые методы регулирования;
- в) экономические методы регулирования.

8. Этот способ государственного регулирования обеспечивается путем прогнозирования, программирования и стратегического планирования экономики и преследует главным образом цели формирования стратегии и приоритетов в развитии национальных отраслей, способных обеспечить выпуск конкурентоспособной продукции и вписаться в мировой рынок.

- а) долгосрочное государственное регулирование;
- б) среднесрочное государственное регулирование;
- в) краткосрочное государственное регулирование.

9. Этот метод экономического регулирования в международной торговле предполагает стоимостное воздействие на экспортно-импортные потоки в процессе пересечения ими национальных государственных границ.

- а) таможенно-тарифное регулирование;
- б) нетарифное регулирование;
- в) стимулирование экспортеров.

10. Стоимостный размер платы, взимаемой государством с товаров при ввозе их на таможенную территорию импортера – это:

- а) таможенный тариф;
- б) таможенная пошлина;
- в) тарифная преференция.

Модуль 2

1. Стратегия стандартизации международной рекламы ...
 - а) использует одно и то же название продукта, одинаковый дизайн рекламы, один и тот же рекламный слоган.
 - б) учитывает специфические различия экономического, социального, языкового, культурного, технического, правового и иного характера.

2. Модель – достижение поставок по оптимальной цене и более высокого по сравнению с внутренним рынком качества, преодоление недоступности определенных материалов в своей стране, обеспечение доступа к более эффективному техническому обслуживанию и современным технологиям – соответствует цели:
 - а) выход на мировой рынок в поисках более дешевого сырья и капитала;
 - б) приближение производства к рынкам сбыта;
 - в) повышение эффективности деятельности предприятия при создании

3. Важный блок международной маркетинговой среды, который связан с осуществлением научных исследований и реализацией инноваций – это:
 - а) технологическая среда международного маркетинга.
 - б) экономическая среда международного маркетинга.

4. Тактические решения – это:
 - а) наиболее важные решения, определяющие все дальнейшие действия компании.
 - б) детальная проработка общей концепции внешнеэкономической деятельности.

5. Структура маркетингового исследования внешнего рынка состоит из следующих этапов:
 - а) исследование конкретного товарного рынка, исследование собственных возможностей компании для выхода и закрепления позиций на рынке.
 - б) оценка спроса, изучение потребителей, исследование конкурентов, получение сведений о торговых посредниках, исследования товара, исследование в области цены, исследование товародвижения и продаж, исследование коммуникативной политики, исследование внешней среды товарных рынков, исследования барьеров входа и выхода на данный рынок.
 - в) анализ и прогнозирование степени монополизации рынка, его емкости, структуры и конъюнктуры.

6. К формам присутствия компании на зарубежном рынке не относят:

- а) чистый экспорт;
- б) франчайзинг;
- в) производственная структура за рубежом;
- г) ведение маркетинговой деятельности.

7. Какие факторы макросреды не выделены в теории маркетинга?

- а) факторы конкуренции.
- б) политико-правовые.
- в) поставщики.

8. Выберите из представленных характеристик описание стратегического плана.

- а) в течении пяти лет фирма выйдет на рынки соседних регионов.
- б) в ближайшие три года планируется завоевание лидерства в своем регионе.

9. Основной целью международного маркетинга является:

- а) финансовые показатели объемов зарубежных продаж, контролируемой доли конкретного странового рынка, валютной выручки, размера дивидендов на акцию и др.
- б) пионерный выход на зарубежный рынок.
- в) экспансия компании на внешние рынки, их освоение и завоевание.

10. Выход на рынок зарубежных стран не связан с:

- а) предварительными исследованиями рынка.
- б) постоянным отслеживанием и прогнозированием спроса.
- в) высокой конкуренцией товара на внутреннем рынке.

Модуль 3

1. Передача исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности или предоставление права на использование объектов интеллектуальной собственности –

- а) внешняя торговля услугами;
- б) внешняя торговля информацией;
- в) внешняя торговля интеллектуальной собственностью.

2. Финансовые условия контрактов включают:

- а) виды платежа, средства платежа, формы расчетов, финансовые гарантии;
- б) количество, качество, ассортимент поставляемой продукции, период поставки;
- в) валюту, время, место совершения сделки.

3. Эта форма расчетов предусматривает обязательство покупателя открыть счет на конкретную сумму в пользу продавца в банке-эмитенте к установленному сроку. Она наиболее удобна для экспортеров, т.к. обеспечивает большие гарантии оплаты за счет активного участия банков в осуществлении платежа.

- а) аккредитивная;
- б) инкассовая;
- в) авансовая.

4. Перечислите средства платежа внешнеторговых контрактов.

- а) вексель, чек, переводы, платежные поручения;
- б) переводной вексель, простой вексель, ордерные чеки, кредитные чеки;
- в) банковский перевод, телеграфный перевод, платежные поручения, чеки.

5. Кредитование импортеров со стороны экспортеров осуществляется в следующих формах (несколько):

- а) вексельный кредит;
- б) кредит по открытому счету;
- в) банковский кредит;
- г) факторинг, форфейтинг.

6. Условие продажи, согласно контракту, может быть:

- а) скользящим;
- б) условным;
- в) действительным;

7. Какой вид кредитования можно отнести форфейтингу?

а) торгово-комиссионная операция, сочетающаяся с кредитованием оборотного капитала клиента, основой которой служит переуступка неоплаченных платежей.

б) кредитование внешнеторговых сделок в форме покупки у экспортера векселей и других платежных требований, акцептованных импортером.

8. Какие банки ориентируют свою деятельность, прежде всего на обеспечение краткосрочного финансирования частных лиц и компаний, а также на предоставление займов малому предпринимательству.

- а) инвестиционные банки;
- б) сберегательные банки;
- в) коммерческие банки.

9. Участниками международных расчетов выступают (несколько):

- а) экспортеры и импортеры;

- б) кредиторы и заемщики;
- в) уполномоченные банки и банки-корреспонденты;
- г) валютные и банковские маклеры.

10. Контракт купли-продажи внешнеторговой сделки считается заключенным:

- а) с момента отправки продавцом письменного подтверждения покупателю о принятии его заказа, при условии, что подтверждение дано в пределах указанного покупателем срока;
- б) с момента отправки покупателем заявки на заказ у продавца определенного товара;
- в) с момента подтверждения продавцом заказа покупателя.

3.2. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Современное состояние внешнеэкономического сектора России.
2. Развитие отдельных отраслей, хозяйственных комплексов в сфере ВЭД России.
3. Предприятия России в сфере ВЭД (от малого бизнеса до крупных предприятий)
4. ТПП РФ как член Международной торговой палаты
5. Основные этапы развития регулирования ВЭД в России.
6. Организация регулирования ВЭД в РФ.
7. Регулирование ВЭД на уровне региона.
8. Структура таможенных органов РФ и их основные функции.
9. Таможенный контроль ВЭД.
10. Франчайзинг в практике российских компаний.
11. Совместные предприятия в России.
12. Особенности работы внешнеторговой фирмы.
13. Международная и европейская политика в области качества.
14. Система менеджмента качества.
15. Международные стандарты качества.
16. Оценка стоимости предприятия.
17. Международные выставки и ярмарки как средство продвижения фирмы на зарубежные рынки.
18. Риски в международной торговле. Целесообразность использования посредников.
19. Правовая база внешнеторговой посреднической деятельности.
20. Сделки, совершаемые на международных товарных биржах.
21. Торговые операции на международных аукционах.
22. Размещение заказов через международные торги.
23. Деловое предложение партнера. Подписание и исполнение контрактов.

24. Особенности проведения деловых переговоров с иностранными партнерами.

25. Основные формы кредитования ВЭД в России.

26. Проектное финансирование.

27. Лизинг как форма кредитования ВЭД.

28. Факторинг и форфейтинг как формы кредитования ВЭД.

3.3. ВОПРОСЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Модуль 1. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия в современных условиях

Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий

Понятие внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей.

Взаимозависимость социально-экономического развития страны и состояния ее внешнеэкономических связей.

Тенденции внешнеэкономических связей России с зарубежными странами.

Значение и сущность внешнеэкономической деятельности.

Виды и формы ВЭД.

Особенности коммерческой деятельности на внешнем рынке.

Внешиэкономический комплекс страны

Понятие внешнеэкономического комплекса страны. Его состав.

Высшие органы государственной власти как верхний уровень системы управления внешнеэкономической деятельностью.

Отраслевые и территориальные (региональные) органы в структуре управления внешнеэкономической деятельностью.

Хозяйственные комплексы, отрасли и предприятия, включенные во внешнеэкономическую деятельность.

Организации, содействующие внешнеэкономической деятельности.

Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства

Понятие внешнеэкономической политики.

Международная практика государственного регулирования.

Основные этапы развития регулирования внешнеэкономической деятельности.

Организация регулирования внешнеэкономической деятельности в России.

Методы государственного регулирования и поддержки ВЭД.

Таможенно-тарифное регулирование.

Меры содействия экспортерам.

Система валютного регулирования.
Нетарифные ограничения внешнеторговых операций.

Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия

Принятие решения о ведении внешнеэкономической деятельности.
Формы присутствия компании на зарубежном рынке
Организационная структура предприятия.
Формы организации внешнеэкономической службы на предприятии.
Основные функции соответствующих отделов и служб предприятия, осуществляющих работу на внешнем рынке.

Модуль 2. Работа предприятия по выходу на внешний рынок

Изучение рынка и выбор иностранного партнера

Определение целей и содержания исследования.
Выбор страны для изучения.
Основные этапы изучения зарубежного рынка.
Маркетинговые исследования.
Изучение спроса.
Изучение предложения.
Изучение условий работы на рынке.
Изучение возможностей фирмы.
Адаптация товара к условиям рынка.
Основные показатели деятельности зарубежных фирм.
Выбор контрагентов.

Стратегии выхода предприятий на внешний рынок

Понятие и особенности внешнеэкономических стратегий предприятий.
Факторы, влияющие на выбор внешнеэкономических стратегий.
Виды стратегий.
Стратегия контрольной точки.
Стратегия «снятия сливок».
Стратегия внедрения товара на рынок.
Ценностная стратегия.
Особенности рынка производственных товаров и рынка товаров потребительского спроса.

Создание имиджа предприятия (фирмы) на внешнем рынке

Значение качества во внешнеэкономической деятельности предприятия.
Развитие методов обеспечения качества продукции.
Международные стандарты качества.
Инвестиционная привлекательность предприятия.
Управление инвестиционной привлекательностью.
Инновационные и экологические аспекты внешнеэкономической деятельности предприятия.

Паблик рилейшнз (PR) в формировании образа фирмы на рынке.
Методы PR. Оценка результатов PR.
Международная выставочная деятельность.

Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий

Содержание, задачи, методы и особенности экономического анализа внешнеэкономической деятельности.

Методы определения экономической эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

Анализ экспортных операций.

Оценка динамики экспортных показателей и факторов, влияющих на них.

Анализ импортных операций и операций по покупке и продаже иностранной валюты.

Модуль 3. Организация и техника проведения внешнеэкономических операций

Внешиэкономические операции и их виды

Содержание внешнеторговых операций и сделок.

Классификация внешнеторговых операций.

Типы внешнеторговых сделок.

Типовая сделка купли-продажи и ее оформление.

Виды торгово-посреднических соглашений.

Этапы осуществления экспортно-импортных операций.

Подготовка внешнеторговых сделок.

Выбор товара.

Поиск и выбор иностранного партнера.

Расчет и обоснование цены.

Способы заключения сделки.

Исполнение внешнеторговых сделок.

Контракт международной купли-продажи товаров

Сущность, виды и механизм действия внешнеторговых контрактов.

Структура и содержание контракта.

Основные разделы контракта.

Предмет контракта.

Качество и количество товара.

Сроки и дата подписания контракта.

Базисные условия поставки (ИНКОТЕРМС-2010).

Установление цены и суммы контракта.

Сроки поставки.

Сдача-приемка товара.

Рекламации (претензии).

Форс-мажор.

Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами

- Сущность международных расчетов и валютных операций.
- Основные формы международных расчетов.
- Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов.
- Кредитование во внешнеэкономической деятельности.
- Формы кредитования участников внешнеэкономической деятельности.
- Страхование во внешнеэкономической деятельности.
- Виды страхования во внешнеэкономической деятельности.
- Перестрахование.

Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия

- Задачи транспортной службы предприятия во внешнеэкономической деятельности.
- Логистический выбор.
- Алгоритм доставки грузов.

3.4. ВОПРОСЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ (ЭКЗАМЕН)

1. Внешнеэкономическая деятельность и внешнеэкономические связи.
2. Виды и формы ВЭД.
3. Этапы развития системы управления ВЭД в России.
4. Современная система управления ВЭД.
5. Высшие органы государственной власти во ВЭК страны.
6. Отраслевые и территориальные (региональные) органы во ВЭК страны.
7. Хозяйственные комплексы, отрасли и предприятия, включенные в ВЭД.
8. Организации, содействующие ВЭД.
9. Перспективы развития ВЭК России в связи с вступлением в ВТО.
10. Управление ВЭД региона и предприятия.
11. Современное состояние внешнеэкономического сектора России.
12. Методы государственного регулирования и поддержки ВЭД.
13. Таможенно-тарифное регулирование.
14. Меры содействия экспортерам.
15. Система валютного регулирования ВЭД.
16. Система валютного регулирования в России.
17. Нетарифные ограничения внешнеторговых операций. Финансовые способы ограничения.
18. Нетарифные ограничения внешнеторговых операций: запреты, способы количественного ограничения.

19. Технические стандарты и требования к импортируемой продукции, а также дополнительные таможенные формальности.
20. Классификация внешнеторговых операций.
21. Основные виды посреднических операций.
22. Типовая сделка купли-продажи и ее оформление.
23. Контракт купли-продажи.
24. Положения валютных условий внешнеторгового контракта.
25. Сущность международных расчетов и валютных операций.
26. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов.
27. Средства международных расчетов.
28. Механизм международных расчетов.
29. Основные формы международных расчетов.
30. Виды кредитов во внешнеэкономической деятельности.
31. Формы кредитования импортеров.
32. Формы кредитования экспортеров.
33. Гарантии погашения кредита.
34. Формы организации внешнеэкономической службы на предприятии.
35. Организация работы по выходу на внешний рынок.
36. Стратегии выхода предприятия на зарубежный рынок.
37. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия.
38. Страхование во внешнеэкономической деятельности.
39. Принятие решения о ведении внешнеэкономической деятельности.
40. Формы присутствия компании на зарубежном рынке.
41. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия.
42. Этапы осуществления экспортно-импортных операций.
43. Работа предприятия по выходу на внешний рынок: Маркетинговые исследования.
44. Выбор контрагентов при выходе фирмы на внешний рынок.
45. Адаптация товара на зарубежном рынке.
46. Стратегии выхода предприятия на рынок конечных потребителей.
47. Особенности рынка производственных товаров.
48. Значение качества во ВЭД предприятия.
49. Инвестиционная привлекательность предприятия на внешнем рынке.
50. Паблик рилейшнз (PR) во ВЭД.
51. Инновационные аспекты ВЭД предприятия.
52. Роль транспорта во ВЭД предприятия.

3.4.1. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Дагестанский гуманитарный институт»
Кафедра теологии и социально-гуманитарных дисциплин**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль – «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой Эи ИТ
_____ А. С. Аскеров
« ____ » _____ 2021 г.

Экзаменационный билет №1
по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность»

1. Классификация внешнеторговых операций
2. Адаптация товара на зарубежном рынке

Составитель

Сайпудинов Р. М.

3.5. ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

1. Факторы развития ВЭД: неравномерность экономического развития разных стран мира; различия в людских, сырьевых и финансовых ресурсах; характер политических отношений; уровень научно-технического развития; особенности географического положения, природных и климатических условий.

2. Внешнеэкономическая стратегия РФ.

3. Региональные и страновые приоритеты во внешнеэкономической сфере России.

4. Формирование государственной системы обеспечения развития внешнеэкономической деятельности.

5. Основные этапы развития регулирования ВЭД в России.

6. Организация регулирования ВЭД в РФ.

7. Регулирование ВЭД на уровне региона.

8. Структура таможенных органов РФ и их основные функции.

9. Таможенный контроль ВЭД.

10. Торговля промышленной продукцией

11. Торговля сырьевыми ресурсами

12. Особенности рынка услуг

13. Торговля готовой продукцией

14. Торговля продукцией в разобранном виде

15. Торговля комплектным оборудованием

16. Классификация методов внешней торговли

17. Комиссионные и агентские операции

18. Биржевая, аукционная торговля и международные торги

19. Нормативно-правовая база ВЭД.

20. Выбор каналов сбыта и контрагента.
21. Международные выставки и ярмарки.
22. Подготовка коммерческих предложений и запросов
23. Особенности проведения деловых переговоров с иностранными партнерами
24. Подписание и исполнение контрактов Валютные рынки и валютные операции.
25. Проблемы валютного риска.
26. Международные и региональные валютно-кредитные и финансовые организации.
27. Основы валютного законодательства РФ.
28. Банковская гарантия в практике международных расчетов.
29. Экономический анализ ВЭД предприятия.
30. Информационное обеспечение ВЭД.
31. Сущность и методы определения эффекта и эффективности внешне-экономических операций.

Таблица 6

3.5.1. Задания для самостоятельного выполнения

№	Раздел программы	Количество часов		Задания	Литература	Формы отчетности и аттестации
		ОФО	ЗФО			
Модуль 1. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия в современных условиях						
1.1.	Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий	5	7	1. Написать рефераты или доклады (темы 1-4) 2. Самостоятельно изучить вопросы 1-2. 3. Подготовить сообщения к семинару № 1	1-2	Реферат (доклад) и его защита. Устный ответ на практическом занятии Сообщение
1.2.	Внешнеэкономический комплекс страны	5	7	1. Написать рефераты или доклады (темы 5-9) 2. Самостоятельно изучить вопросы 3-4. 3. Подготовить сообщения к семинару № 2	1-2	Реферат (доклад) и его защита. Устный ответ на практическом занятии Сообщение
1.3.	Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства	5	7	1. Написать рефераты или доклады (темы 10-12) 2. Самостоятельно изучить вопросы 5-6. 3. Подготовить сообщения к семинару № 3	1-23	Реферат (доклад) и его защита. Устный ответ на практическом занятии Сообщение
1.4.	Управление внешнеэкономической деятельностью на	5	7	1. Самостоятельно изучить вопросы 7-8. 2. Подготовить сообщения к семинару № 4	1-2	Реферат (доклад) и его защита.

	уровне предприятия					Устный ответ на практическом занятии Сообщение
Модуль 2. Работа предприятия по выходу на внешний рынок						
2.1.	Изучение рынка и выбор иностранного партнера	5	7	1. Самостоятельно изучить вопросы 9-11. 2. Подготовить сообщения к семинару № 5	1-2	Реферат (доклад) и его защита. Устный ответ на практическом занятии Сообщение
2.2.	Стратегии выхода предприятий на внешний рынок	5	7	1. Самостоятельно изучить вопросы 12-14. 2. Подготовить сообщения к семинару № 6	1-2	Реферат (доклад) и его защита. Устный ответ на практическом занятии Сообщение
2.3.	Создание имиджа предприятия (фирмы) на внешнем рынке	5	7	1. Написать рефераты или доклады (темы 13-17) 2. Самостоятельно изучить вопросы 15-17. 3. Подготовить сообщения к семинару № 7	1-23	Реферат (доклад) и его защита. Устный ответ на практическом занятии Сообщение
2.4.	Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий	5	8	1. Самостоятельно изучить вопросы 18-20. 2. Подготовить сообщения к семинару № 8	1-2	Реферат (доклад) и его защита. Устный ответ на практическом занятии Сообщение
Модуль 3. Организация и техника проведения внешнеэкономических операций						
3.1.	Внешеэкономические операции и их виды	6	8	1. Написать рефераты или доклады (темы 18-22) 2. Самостоятельно изучить вопросы 21-23. 3. Подготовить сообщения к семинару № 9	1-2	Реферат (доклад) и его защита. Устный ответ на практическом занятии Сообщение
3.2.	Контракт международной купли-продажи товаров	6	8	1. Написать рефераты или доклады (темы 23-24) 2. Самостоятельно изучить вопросы 24-26. 3. Подготовить сообщения к семинару № 10	1-2	Реферат (доклад) и его защита. Устный ответ на практическом занятии Сообщение
3.3.	Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами	6	8	1. Написать рефераты или доклады (темы 25-28) 2. Самостоятельно изучить вопросы 27-29.	1-23	Реферат (доклад) и его защита. Устный ответ на практическом занятии Сообщение

				3. Подготовить сообщения к семинару № 11		
3.4.	Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия	6	8	1. Самостоятельно изучить вопросы 30-31. 2. Подготовить сообщения к семинару № 12	1-2	Реферат (доклад) и его защита. Устный ответ на практическом занятии Сообщение

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Каждое практическое занятие состоит из трех последовательно сменяющихся друг друга блоков: решения тестовых заданий, обсуждения вынесенных в план вопросов, работы с историческим документом в группах. Тестовые задания представляют собой перечень из нескольких вопросов, каждое из заданий предполагает выбор одного из предлагаемых вариантов ответа. За каждое правильно выполненное соответствующее задание начисляется соответствующий первичный балл.

Устные выступления студентов оцениваются по двум направлениям.

Первое включает в себе степень полноты содержания и предполагает проверку наличия в ответе основных исторических событий, явлений и процессов, причинно-следственных связей между ними; отсутствия фактических и аналитических ошибок, псевдонаучных фактов и знаний.

Второе предполагает оценивание степени самостоятельности владения историческим материалом, в том числе оригинальности и аргументированности собственных суждений, возможность излагать тезисы и иллюстративную базу с минимальной опорой на заранее подготовленные выписки или вовсе без нее (соответствующий балл).

Работа в группах подразумевает коллективное взаимодействие в формате малых групп, нацеленное на формулировку предложений по разрешению поставленной исторической проблемы, поиск информации в источнике, обработку исторических сведений для выработки аналитических суждений.

В экзаменационный билет включено три вопроса, охватывающих различные исторические периоды. Экзамен проводится в устной или письменной форме. На подготовку и ответ студенту отводится 20 минут.

Для получения удовлетворительной оценки необходимо отразить в ответе не менее 50% информации по каждому из предложенных вопросов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Б1.В.ДВ.04.02 Внешнеэкономическая деятельность»

1. Цель освоения дисциплины – формирование системы знаний по проблемам внешнеэкономической деятельности российских предприятий, принципах и методах практической деятельности предприятий по продвижению продукции на внешние рынки, а также формирование у бакалавров знаний, умений, навыков и компетенций в области осуществления внешнеторговых операций.

Задачи:

- сформировать целостное представление об организации внешнеэкономической деятельности;
- обучить методам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий (организаций);
- сформировать представление об организационных и методических аспектах поведения на международных рынках;
- сформировать знания в области методики и техники проведения внешнеторговых операций;
- помочь овладеть техникой проведения расчетов определения экономической эффективности и целесообразности осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия.

2. Место дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» в структуре ОПОП

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» входит в дисциплины по выбору вариативной части учебного плана. Данный курс опирается на знания, полученные студентами при изучении дисциплины «Основы экономической теории», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Маркетинг», «Менеджмент», и помогает освоению дисциплин учебного плана: «Финансы», «Экономика труда», выполнению заданий учебной и производственной практик, научно-исследовательской работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения УК
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	ОПК-3.1 Знает основные принципы, методы и инструменты анализа экономических явлений и процессов на микро- и макроуровне, а также тенденции развития основных процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике на макроуровне; ОПК-3.2 Умеет использовать методы экономического анализа для объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне и на этой основе раскрывать природу экономических процессов на макро- и микроуровнях; ОПК-3.3 Имеет навыки использования инструментов анализа, планирования, прогнозирования и объяснения эконо-

	мических процессов, а так же владеет методами содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне.
--	--

4. Трудоемкость дисциплины

Формы обучения	Виды учебной работы и их трудоемкость					
	Всего	Лекции	Практические занятия	Промежуточный контроль	Самостоятельная работа	Форма аттестации
Очная	108	18	26		64	Экзамен
Заочная	108	6	8	9	85	Экзамен