

Образовательное учреждение высшего образования  
«Дагестанский гуманитарный институт»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по учебной  
и научной работе  
\_\_\_\_\_ Р. М. Сайпудинов  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**Б3.ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Б3.Г.1. Подготовка и сдача государственного экзамена**

*(указывается шифр и наименование дисциплины по учебному плану)*

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль подготовки бакалавра Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения Очная, заочная

Сроки обучения очно – 4 года, заочно – 5 лет

| Форма обучения | Трудоемкость |        |                      |                        |                                  | Форма аттестации |
|----------------|--------------|--------|----------------------|------------------------|----------------------------------|------------------|
|                | Всего        | Лекции | Практические занятия | Промежуточный контроль | Самостоятельная работа студентов |                  |
| Очная          | 108          | 4      |                      | 6                      | 104                              | Экзамен          |
| Заочная        | 108          |        |                      |                        |                                  | Экзамен          |

Махачкала 2017

Исаева П.М. Рабочая программа дисциплины БЗ.Г.1 «Подготовка и сдача государственного экзамена». Махачкала, ДГИ, 2017. – 39 с.

**Рецензенты:** Кобзаренко Д. Н., доктор технических наук, заведующий лабораторией ИТ в энергетике ФГБУН «Институт проблем геотермии ДНЦ РАН»  
(ФИО, должность, ученое звание)

Зайнулабидов Г.М., к. физ.-мат. наук, доцент кафедры экономики и информационных техноло-гий  
(ФИО, должность, ученое звание)

**Программа утверждена на заседаниях:**

кафедры Экономики и ИТ  
(протокол № 08 от « 21 » апреля 20      г.)  
Зав. кафедрой Зайнулабидов Г.М., к. физ.-мат. наук, доцент кафедры экономики и информационных техноло-гий \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (дата)  
(ФИО, должность, ученое звание)

Учебно методического совета ДГИ \_\_\_\_\_  
(протокол № 04 от « 15 » \_\_\_\_\_ 20 17 г.) \_\_\_\_\_ (Рег. № Б -17-79)  
Председатель совета Сайтудинов Р.М., проректор по УиН работе, доцент \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (дата)  
(ФИО, должность, ученое звание)

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа составлена в соответствии с:

ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации с 11 августа 2016 г., регистрационный номер № 1002.

Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утверждён приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636);

Порядком проведения государственной итоговой аттестации выпускников Дагестанского гуманитарного института (ДГИ).

Государственный экзамен принимается членами аттестационной комиссией, организуемыми в институте по каждой основной профессиональной образовательной программе высшего образования.

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА**

Целью государственного итогового экзамена является установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач, соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, продолжению образования в магистратуре. Требования к уровню подготовки бакалавра перечислены в основной образовательной программе в разделе «Требования к результатам освоения программы бакалавриата» и включают три группы компетенций: общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные. В ходе сдачи государственного экзамена выпускник должен продемонстрировать результаты обучения (знания, умения, навыки, компетенции), освоенные в процессе подготовки по данной образовательной программе.

### **2. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА В СТРУКТУРЕ**

#### **ОПОП ВО**

Подготовка и сдача государственного экзамена входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика по профилю «Электронный бизнес». Для эффективной подготовки и сдачи государственного экзамена студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения всех дисциплин базового и вариативного компонентов, а также дисциплин по выбору ОПОП. Подготовка и сдача государственного экзамена является логическим завершением изучения данных дисциплин.

### **3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

#### **3.1. Объем подготовки и сдачи государственного экзамена**

Общая трудоемкость подготовки и сдачи государственного экзамена для студентов, осваивающих образовательную программу ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (уровень бакалавриата) очной и заочной форм обучения составляет 3 зачетные единицы (108 часов), 2 недели.

#### **3.2. Содержание и порядок проведения государственного итогового экзамена**

Государственный итоговый экзамен по основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата) проводится как итоговый экзамен (полидисциплинарный экзамен).

Итоговый экзамен должен способствовать реальной оценке уровня качества подготовки студентов и должен учитывать общие требования к выпускнику, предусмотренные ФГОС ВО по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата)

Проведение экзамена организуется в сроки, предусмотренные учебным планом по направлению подготовки и календарным графиком учебного процесса.

Программа итогового экзамена, разрабатывается кафедрой экономики и ИТ, рассматривается на заседании Совета факультета и утверждается проректором по научной и учебной работе. Программы итоговых экзаменов доводятся до сведения студентов не позднее, чем за 6 месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

На подготовку студента к экзамену в расписании отводится 5 – 10 дней.

К государственному итоговому экзамену допускаются лица, завершившие полный курс обучения по основной профессиональной образовательной программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

На экзамене проверяются остаточные фундаментальные знания по дисциплинам профессионального цикла. Студенты получают лист ответа (заранее с проставленной печатью вуза), экзаменационный билет (Приложение 3), содержащий 4 теоретических вопроса.

В период подготовки к государственному итоговому экзамену по направлению подготовки проводятся консультации (обзорные лекции) для студентов по дисциплинам, вошедшим в программу итогового экзамена

По направлению подготовки «38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата) проводится как итоговый комплексный экзамен (итоговый полидисциплинарный экзамен) по следующим дисциплинам:

Б1.Б.29 Моделирование бизнес-процессов

Б1.В.ОД.3 Рынки ИКТ и организация продаж

Б1.В.ОД.6 Базы данных

### **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

## **ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ К ПОДГОТОВКЕ И СДАЧЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА:**

В ходе подготовки и сдачи государственного экзамена студенты пользуются следующим учебно-методическим обеспечением:

- учебная литература по освоенным ранее профильным дисциплинам;
- научная оригинальная литература по профилю подготовки;
- допуск к архивам научно-исследовательских институтов, в которых находится необходимые данные для полноценного исследования по выбранной теме;
- нормативные документы, регламентирующие деятельность организации, в которой студент проходит практику;
- методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание итоговой аттестации.

А также в ходе проведения подготовки и сдачи государственного экзамена студенты используют различные информационные технологии и информационно-справочные системы, такие как:

- текстовые редакторы;
- табличные редакторы;
- автоматизированные информационно-поисковые системы;
- <http://www.consultant.ru/>
- <http://www.garant.ru/>

### **4.1. Основная и дополнительная учебная литература**

#### **а) основная литература:**

1. Основы современных баз данных [Электронный ресурс]: методическая разработка к выполнению лабораторных работ (№1-3)/ сост. Золотухин, П.И., Карпайтис Е.П., Володин А.И./— Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2013.— 37 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22906>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Темирова Л.Г. Базы данных [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для выполнения лабораторных работ для студентов III курса обучающихся по направлению подготовки 231300.62 Прикладная математика/ Темирова Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— Черкесск: Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия, 2014.— 57 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27177>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлению «Прикладная информатика» [Электронный ресурс] Авторы: Тельнов Ю.Ф., Фёдоров И.Г. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 г.-207 с./ Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/173646>
4. Самуйлов К.Е. Основы формальных методов описания бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Самуйлов К.Е., Чукарин А.В., Быков С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2011.— 123 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11540>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Силич В.А. Моделирование и анализ бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Силич В.А., Силич М.П.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2011.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13890>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Блинов А.О. Реинжиниринг бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Блинов А.О., Рудакова О.С., Захаров В.Я.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 341 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16437>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Иваницкий В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 254 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8963>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Гради Буч Язык UML [Электронный ресурс]: руководство пользователя/ Гради Буч, Джеймс Рамбо, Ивар Якобсон— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6920>.— ЭБС «IPRbooks»
9. Захарова Ю.А. Торговый маркетинг. Эффективная организация продаж [Электронный ресурс]/ Захарова Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— М.:

- Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 134 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1909>.— ЭБС «IPRbooks»
10. Ехлаков Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов [Электронный ресурс]: учебник/ Ехлаков Ю.П.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 312 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14017>.— ЭБС «IPRbooks»
11. Красова О.С. Розничный рынок: порядок организации и деятельности [Электронный ресурс]/ Красова О.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2009.— 92 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/934>.— ЭБС «IPRbooks»

#### **Б) дополнительная литература**

1. Грекул В. И., Коровкина Н. Л., Куприянов Ю. В. Методические основы управления ИТ-проектами. [Электронный ресурс]. Издательство: Интернет-университет информационных технологий, Бином. Лаборатория знаний, 2011 г. – 392 стр. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/172840>
  2. Баскакова О.В.Сейко Л.Ф. Экономика предприятия (организации): [Электронный ресурс] издательство: Дашков и К, 2012 г. -370 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/164467>
  3. Гукова А.В., Аникина И.Д., Беков Р.С. Управление предприятием: финансовые и инвестиционные решения: издательство: [Электронный ресурс]. Финансы и статистика, 2012 г.-185 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/payments/price>
  4. Теория управления: учебное пособие. [Электронный ресурс] Коробко В.И. Юнити-Дана 2012 г.- 383 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/164420>
  5. Журавлева Т.Ю. Практикум по освоению дисциплины «Управление ИТ-сервисами и контентом» [Электронный ресурс]/ Журавлева Т.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 29 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21362>.— ЭБС «IPRbooks»
- Гринберг А.С. Информационные технологии управления [Электронный ресурс]: учебник/ Гринберг А.С., Горбачев Н.Н., Бондаренко А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 479 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10518>.— ЭБС «IPRbooks»
- #### **4. 2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

В ходе подготовки и сдачи государственного экзамена студенты используют различные информационные технологии и информационно-справочные системы,

текстовые редакторы, табличные редакторы, автоматизированные информационно-поисковые системы.

1. <http://www.intuit.ru>
2. <http://www.uchebmetod.ru/bd/> - учебные материалы по разработке баз данных
3. <http://www.sql.ru/> - информационных ресурс для программистов SQL
4. <http://life-prog.ru/access.php> - учебные материалы для разработчиков БД в среде MS Access
5. <http://programmersforum.ru> – форум программистов
6. <http://global-july.com> - электронный учебник "Базы данных"
7. <http://www.uchebmetod.ru/bd/> / - учебные материалы по разработкам
8. <http://www.topsbi.ru/default.asp?artID=2068> «Эксклюзивный прогноз развития российского рынка ИТ от компании IDC» -
9. <http://www.biznes-karta.ru/> - Агентство деловой информации «Бизнес-карта».
10. <http://www.bloomberg.com/> - Агентство финансовых новостей «Блумберг».
11. <http://www.ratanews.ru/> - Электронная газета «Российский союз туриндустрии».
12. <http://www.businesslearning.ru/> - Система дистанционного бизнес-образования.
13. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Договор б/н от 04.05.2017г.
14. ЭБС IPRbooks. Договор с ООО «Вузовское образование» от 15.03.2017г. № 2778/17
15. Электронные информационные ресурсы библиотеки ПГУ. Договор с ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет» б/н от 19.04.2017г.
16. Электронная образовательная среда ПГУ. Договор с ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет» б/н от 19.04.2017г.
17. Печатные издания, находящиеся в фондах Научной библиотеки ДГУ. Договор с ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет» б/н от 04.05.2017г.
18. Электронно-образовательные ресурсы ДГУ. Договор с ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет» б/н от 04.05.2017г.
19. Печатные издания, находящиеся в фондах библиотеки СКИ РПА Минюста России. Договор с СКИ РПА Минюста России б/н от 05.05.2017г.
20. Электронные образовательные ресурсы СКИ РПА Минюста России. Договор с СКИ РПА Минюста России б/н от 05.05.2017г.
21. Печатные издания, находящиеся в фондах Фундаментальной библиотеки ДГПУ. Договор с ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный педагогический университет» №30 от 30.05.2017г.

#### **4. 3. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке и сдачи государственного экзамена**

1. Microsoft®Office ProfessionalPlus 2016 Russian Academic OLP1License NoLevel

2. Microsoft®WINHOME 10 Russian Academic OLP1License NoLevel Legalization GetGenuine

3. Microsoft®Windows Professional 10 Russian UpgradeAcademic OLP1License NoLevel

## **5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДГОТОВКИ И СДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

Для подготовки и сдачи государственного экзамена ДГИ предоставляет студентам необходимое рабочее место и соответствующее материально-техническое обеспечение, соответствующее всем требованиям санитарно-технических норм. В их число входит компьютерный класс с выходом в Интернет, проектор, копировальный аппарат, сканер, принтер. Во время прохождения практики студенты имеют также доступ ко всем ресурсам Института - словарные издания на кафедре, в методических кабинетах и библиотеках ДГИ.

Образовательное учреждение высшего образования

«Дагестанский гуманитарный институт»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебной и научной работе

\_\_\_\_\_ Р. М. Сайпудинов

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**БЗ.ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**БЗ.Г.1. ПОДГОТОВКА И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

*(указывается шифр и наименование дисциплины по учебному плану)*

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

(бакалавр)

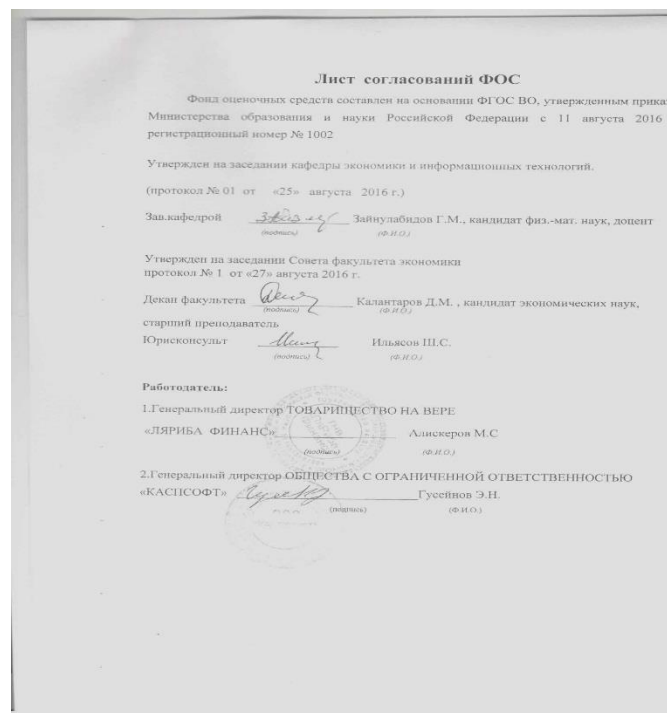
Профиль подготовки бакалавра Электронный бизнес

Форма обучения Очная, заочная

(очная, очно-заочная и др.)

Выпускающая кафедра Экономики и информационных технологий

Махачкала 2017 г.



## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс подготовки и сдачи государственного экзамена направлен на выработку и формирование в выпускнике следующих компетенций:

| <b>Профессиональные компетенции</b>  |  |
|--|--|
| <b><i>Вид задач профессиональной деятельности: организационно-управленческая</i></b> |  |
| ПК-5   | проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий   |
| ПК-6   | управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)   |
| ПК-7   | использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий  |
| ПК-8   | организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия   |
| ПК-9   | организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия   |
| ПК-10  | умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") |
| <b><i>Вид задач профессиональной деятельности: проектная</i></b>                     |  |
| ПК-12  | умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия  |
| ПК-13  | умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов  |

|       |   |
|-------|---|
| ПК-14 | умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами |
| ПК-15 | умение проектировать архитектуру электронного предприятия   |
| ПК-16 | умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов                                       |
|       | <b><i>Вид задач профессиональной деятельности: инновационно-предпринимательская:</i></b>                        |
| ПК-26 | способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ        |
| ПК-27 | способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг  |
| ПК-28 | способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ                                      |

## 6.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции могут формироваться в процессе обучения в вузе на разных уровнях (в зависимости от возможности приобретения студентом опыта выполнения деятельности):

–Уровень 1 (начальный: сформированы базовые структуры знаний, нет опыта применения компетенции). Студент имеет информацию о профессиональной задаче и общих положениях, на которые опирается ее решение, но не имеет опыта.

–Уровень 2 (средний: сформированы базовые структуры знаний, имеется некоторый опыт применения компетенции). Студент знаком с некоторыми общими положениями и имел небольшой опыт выполнения деятельности с опорой на эти положения

–Уровень 3 (высокий: компетенция сформирована полностью). Студент владеет опорными знаниями и обобщенным методом осуществления деятельности и, значит, может выполнять ее во множестве конкретных ситуаций.

При проведении итогового экзамена по направлению «Бизнес-информатика» в устной форме устанавливаются следующие критерии оценки знаний выпускников:

**Оценка «отлично»** предполагает, что студент показал исчерпывающие глубокие знания всего материала программы, полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. При этом должны быть получены логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и членов итоговой экзаменационной комиссии.

**Оценка «хорошо»** предполагает твердые и достаточно полные знания программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы в экзаменационном билете и членов итоговой экзаменационной комиссии.

**Оценка «удовлетворительно»** ставится студенту, который показал не достаточно полное знание и понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений отдельных вопросов программного материала. В основном правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; при ответах на отдельные вопросы имеют место незначительные неточности в раскрытии рассматриваемых процессов и явлений.

**Оценка «неудовлетворительно»** - неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

6.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования представлен в описании образовательной программы

| <b>ПК-5 проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий</b> |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
| <b>Уровень</b>   | <b>Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)</b>  | <b>Оценочная шкала</b>  |  |  |
|  |  | <b>Удовлетворительно</b>  | <b>Хорошо</b>  | <b>Отлично</b>   |
| <b>Пороговый уровень – ПК-5</b>  | <p><b>Знать:</b> этапы обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• идентифицировать и осуществлять аудит конфигурации ИС</li> </ul> <p><b>Владеть:</b> навыки проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий;</p> | <p>Частично знает этапы обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий; некоторые практические навыки организации обследования деятельности сформированы недостаточно; при проведении обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий допускают ошибки</p> | <p>теоретическое содержание освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, некоторые практические навыки организации обследования деятельности сформированы недостаточно; при проведении обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий допускают неточности</p> | <p>теоретическое содержание освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы достаточно на высоком уровне; отлично владеет навыками и методами проведения обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий</p> |
| <b>Базовый уровень – II (ПК-5)</b>   | <p><b>Знать:</b> методику проведения обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий</p>   | <p>Неполное знание основ ИТ-инфраструктуры предприятий; недостаточно сформированы</p>   | <p>В целом сформировавшееся знание основ ИТ-инфраструктуры предприятий; достаточно хорошо</p>  | <p>В целом сформировавшееся знание основ ИТ-инфрастр</p>   |

|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
|  | <p><b>Уметь:</b> адаптировать бизнес-процессы заказчика к возможностям ИС</p> <p><b>Владеть:</b> навыками моделирования бизнес-процессов с помощью соответствующих инструментальных средств;</p>   | <p>навыки использования ИКТ; при обследовании деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий допускает неточности</p>  | <p>умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии; при обследовании деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий допускает неточности</p>   | <p>уктуры предприятий; достаточно хорошо умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии; отличное знание при обследовании деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий</p> |
| <p><b>Повышенный уровень – III</b></p> | <p><b>Знать:</b> методику и основные этапы моделирования бизнес-процессов</p> <p><b>Уметь:</b> проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий, оформлять отчетность по результатам обследования; разрабатывать модели бизнес-процессов</p> <p><b>Владеть:</b> навыками обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий; умением идентифицировать конфигурации ИС и вести отчетность по статусу конфигурации</p> | <p>Неполное знание основ ИТ-инфраструктуры предприятий; Частично знает этапы обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий; недостаточно сформированы навыки использования ИКТ; при обследовании деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий допускает неточности</p> | <p>теоретическое содержание освоено полностью, без пробелов; В целом сформировавшееся знание основ ИТ-инфраструктуры предприятий ; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, некоторые практические навыки организации обследования деятельности сформированы недостаточно; при проведении</p> | <p>теоретическое содержание освоено полностью, без пробелов; В целом сформировавшееся знание основ ИТ-инфраструктуры предприятий ; некоторые практические навыки работы с освоенным</p>              |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  | обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий допускают неточности | материалом сформированы достаточно на высоком уровне; отлично владеет навыками и методами проведения обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий |
|--|--|--|--|--|

| <b>ПК-6 управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов).</b> |   |  |  |  |
|---|---|--|--|--|
| <b>Уровень</b>  | <b>Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)</b>   | <b>Оценочная шкала</b>   |  |  |
|   |   | <b>Удовлетворительно</b>   | <b>Хорошо</b>  | <b>Отлично</b>   |
| <b>Пороговый уровень – ПК-6</b>   | <b>Знать:</b> принципы управления контентом предприятия;<br><b>Уметь:</b> управлять контентом предприятия;<br><b>Владеть:</b> навыками управления контентом предприятия | Неполное знание принципов управления контентом предприятия; принципов управления процессами создания и использования информационных сервисов; Неполное умение управлять контентом предприятия; Неполное владение навыками управления контентом предприятия | В целом сформированное знание принципов управления контентом предприятия; принципов управления процессами создания и использования информационных сервисов; В целом сформированное умение управлять контентом предприятия; В целом сформированное владение навыками управления контентом предприятия | Сформированное систематическое знание принципов управления контентом предприятия ; Сформированное систематическое умение управлять контентом предприятия ; Сформированное систематическое владение |

|                                   |   |   |  |   |
|-----------------------------------|---|---|--|---|
|                                   |   |   |  | навыками управления контентом предприятия   |
| <b>Базовый уровень– II (ПК-6)</b> | <p><b>Знать:</b> основы управления контентом и процессами</p> <p><b>Уметь:</b> использовать современные информационно-коммуникационные технологии</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования информационных сервисов, контент-сервисов</p>   | <p>Неполное знание основ управления контентом предприятия; принципов управления процессами создания и использования информационных сервисов;</p> <p>управлять процессами создания и использования информационных сервисов;</p> <p>Неполное владение навыками использования инф.сервисов</p> | <p>В целом сформировавшееся знание основ управления контентом предприятия;</p> <p>В целом сформировавшееся умение использования информационных сервисов;</p> <p>В целом сформировавшееся владение навыками использования информационных сервисов</p> | <p>Сформировавшееся систематическое знание основ управления контентом предприятия ;</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение использовать современные информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение навыками использования информационных сервисов</p> |
| <b>Повышенный уровень– III</b>    | <p><b>Знать:</b> •методы и способы управления контентом предприятия и Интернет- ресурсов, теоретическую основу управления процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) принципы управления контентом предприятия;</p> <p><b>Уметь:</b> применять на практике методы и</p> | <p>Неполное знание принципов управления контентом предприятия; принципов управления процессами создания и использования информационных сервисов;</p> <p>Неполное умение управлять процессами</p>  | <p>В целом сформировавшееся знание принципов управления контентом предприятия; принципов управления процессами создания и использования информационных сервисов;</p> <p>В целом сформировавшееся умение управлять</p>                                | <p>Сформировавшееся систематическое знание принципов управления контентом предприятия ; принципов управления процессами создания и использования информацио</p>   |

|  |  |   |  |   |
|--|--|---|--|---|
|  | <p>способы управления контентом предприятия и Интернет- ресурсов, составлять техническое задание на создание и использование информационных сервисов на предприятии;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками составления перечня мероприятий по управлению процессами создания и использования информационных сервисов, управлению контентом предприятия и Интернет- ресурсов.</p> | <p>создания и использования; управлять процессами создания и использования информационных сервисов;</p> <p>Неполное владение навыками управления контентом предприятия и использования ИС</p> | <p>контентом предприятия; управлять процессами создания и использования информационных сервисов;</p> <p>В целом сформировавшееся владение навыками управления контентом предприятия и использования ИС</p> | <p>нных сервисов;</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение управлять контентом предприятия ;</p> <p>управлять процессами создания и использования информационных сервисов;</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение навыками управления контентом предприятия</p> |
|--|--|---|--|---|

| <b>ПК-7</b>                     |   | <b>использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий.</b>   |   |   |
|---------------------------------|---|---|---|---|
| <b>Уровень</b>                  | <b>Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)</b>   | <b>Оценочная шкала (или зачет/незачет)</b>  |   |   |
|                                 |   | <b>Удовлетворительно</b>  | <b>Хорошо</b>   | <b>Отлично</b>  |
| <b>Пороговый уровень – ПК-7</b> | <p><b>Знать:</b> стандарты и методики для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры организации;</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий;</p> <p><b>Владеть:</b> профессиональной</p> | <p>Неполное знание стандартов и методик для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры организации;</p> <p>Неполное умение разрабатывать регламенты для организации управления процессами</p> | <p>полное знание стандартов и методик для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры организации;</p> <p>Неполное умение разрабатывать регламенты для организации управления процессами</p> | <p>полное знание стандартов и методик для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры организации;</p> <p>полное умение разрабатывать регламенты</p> |

|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
|  | <p>терминологией в области управления ИТ-инфраструктурой; навыками анализа и утверждения требований к ИС;</p>   | <p>жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий; Неполное владение терминологией в области управления ИТ-инфраструктурой;</p>   | <p>жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий; Неполное владение терминологией в области управления ИТ-инфраструктурой;</p>   | <p>для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий; Отлично владеет терминологией в области управления ИТ-инфраструктурой;</p>   |
| <p><b>Базовый уровень– II (ПК-7)</b></p> | <p><b>Знать:</b> основы современных стандартов и методик, разработки регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий<br/><b>Уметь:</b> использовать современные стандарты и методики, регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий<br/><b>Владеть:</b> навыками разработки регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий</p> | <p>Неполное знание основы современных стандартов и методик, разработки регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий; умение использовать современные стандарты и методики, регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий; Допускает ошибки в разработках регламентов для организации управления процессами жизненного цикла</p> | <p>полное знание основы современных стандартов и методик, разработки регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий; умение использовать современные стандарты и методики, регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий; Допускает ошибки в разработках регламентов для организации управления процессами жизненного цикла</p> | <p>полное знание основы современных стандартов и методик, разработки регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий; умение использовать современные стандарты и методики, регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий; владеет прекрасно в разработках регламентов</p> |

|                                 |   |   |   |  |
|---------------------------------|---|---|---|--|
|                                 |   | ИТ-инфраструктуры предприятий   | ИТ-инфраструктуры предприятий   | для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий   |
| <b>Повышенный уровень – III</b> | <p><b>Знать:</b> стандарты и методики для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры организации; основы современных стандартов и методик, разработки регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать и использовать современные стандарты и методики, регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организации процессов кодирования и тестирования ИС, навыками разработки регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий;</p> | <p>Неполное знание основы современных стандартов и методик, разработки регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий; умение использовать современные стандарты и методики, регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий; Допускает ошибки в разработках регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий</p> | <p>полное знание основы современных стандартов и методик, разработки регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий; умение использовать современные стандарты и методики, регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий; Допускает ошибки в разработках регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий</p> | <p>полное знание основы современных стандартов и методик, разработки регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий; умение использовать современные стандарты и методики, регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий; владеет прекрасно в разработках регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры</p> |

| <b>ПК-8 организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия</b> |  |   |   |  |
|--|--|---|---|--|
| <b>Уровень</b>   | <b>Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)</b>  | <b>Оценочная шкала (или зачет/незачет)</b>  |   |  |
|  |  | <b>Удовлетворительно</b>  | <b>Хорошо</b>   | <b>Отлично</b>   |
| <b>Пороговый уровень – ПК-8</b>  | <p><b>Знать:</b> Иметь представление о способах выявления информационных потребностей, стандарты описания бизнес-процессов</p> <p><b>Уметь:</b> Формулировать требования к информации и информационным процессам.</p> <p><b>Владеть:</b> Основами взаимодействия с клиентами и партнерами в сфере ИТ</p> | <p>Испытывает незначительные трудности при демонстрации знаний о способах выявления информационных потребностей, стандартов описания бизнес-процессов;</p> <p>Испытывает незначительные сложности при формулировании требований к информации и информационным процессам.</p> <p>Имеет недостаточно четкие представления о методах взаимодействия с клиентами и партнерами в сфере ИТ.</p> | <p>Допускает неточности в трудности при демонстрации знаний о способах выявления информационных потребностей, стандартов описания бизнес-процессов.</p> <p>Допускает незначительные ошибки при формулировании требований к информации и информационным процессам.</p> <p>Проявляет основные навыки взаимодействия с клиентами и партнерами в сфере ИТ</p> | <p>Имеет целостное представление о способах выявления информационных потребностей, стандартов описания бизнес-процессов.</p> <p>Демонстрирует умение формулировать требования к информации и информационным процессам.</p> <p>Демонстрирует уверенное владение методами взаимодействия с клиентами и партнерами в сфере ИТ</p> |
| <b>Базовый уровень – II (ПК-8)</b>   | <p><b>Знать:</b> потребительской аудитории для решения задач управления ИТ-инфраструктурой предприятия.</p>  | <p>Испытывает незначительные трудности в применении теоретических знаний о потребительской</p>  | <p>Допускает незначительные ошибки в применении теоретических знаний о потребительской</p>  | <p>Демонстрирует глубокие знания о потребительской аудитории</p>   |

|  |  |   |  |   |
|--|--|---|--|---|
|  | <p><b>Уметь:</b> Умеет проводить анализ предметной области, формулировать требования к информационной системе.</p> <p><b>Владеть:</b> Методами формализации и описания бизнес-процессов</p>  | <p>аудитории для решения задач управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Имеет недостаточно четкие представления об анализе предметной области, формулировании требований к информационной системе. Имеет фрагментарное представление о методах формализации и описания бизнес-процессов</p> | <p>аудитории для решения задач управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Демонстрирует способности к проведению анализа предметной области, формулировании требований к информационной системе. Допускает неточности при применении методов формализации и описания бизнес-процессов.</p> | <p>для решения задач управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Демонстрирует умение провести анализ предметной области, формулировании требований к информационной системе. В полной мере владеет методами формализации и описания бизнес-процессов.</p> |
| <p><b>Повышенный уровень – III</b></p> | <p><b>Знать:</b> приемы взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления ИТ-инфраструктурой предприятия</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять планирование ИТ-проекта на всех фазах его жизненного цикла, выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом</p> <p><b>Владеть:</b> Навыками организации продаж в</p> | <p>Имеет недостаточно четкие представления об основных приемах взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Недооценивает важность планирования ИТ-проекта на всех фазах его</p>   | <p>Допускает незначительные ошибки в демонстрации знаний об основных приемах взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Демонстрирует понимание важности планирования ИТ-проекта на всех фазах его</p>                    | <p>Демонстрирует глубокие практические знания об основных приемах взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления ИТ-инфраструктурой</p>  |

|  |               |  |   |   |
|--|---------------|--|---|---|
|  | сети Интернет | жизненного цикла, выбора рациональных ИС и ИКТ для управления бизнесом. Испытывает незначительные трудности при организации продаж в сети Интернет | жизненного цикла, выбора рациональных ИС и ИКТ для управления бизнесом. Демонстрирует частичное владение навыками организации продаж в сети Интернет. | ктурой предприятия. Демонстрирует умение осуществлять планирование ИТ-проекта на всех фазах его жизненного цикла, выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом. В полной мере владеет навыками организации продаж в сети Интернет |
|--|---------------|--|---|---|

| <b>ПК-9 организация взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия</b> |   |   |   |  |
|--|---|---|---|--|
| Уровень  | Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)  | Оценочная шкала (или зачет/незачет)   |   |  |
|  |   | Удовлетворительно   | Хорошо  | Отлично  |
| <b>Пороговый уровень – ПК-9</b>  | <b>Знать:</b> понятие угроз безопасности, способы классификации угроз информационной безопасности<br><b>Уметь:</b> планировать коммуникации с заказчиками в процессе решения задач управления информационной безопасностью;<br><b>Владеть:</b> навыками | Имеет недостаточно четкие представления понятие угроз безопасности, способы классификации угроз информационной безопасности; Недооценивает важность использовать средства | Допускает незначительные ошибки в демонстрации знаний об способы классификации угроз информационной безопасности; имеет понятие угроз безопасности; Демонстрирует понимание важности проектировать и использовать | Демонстрирует глубокие практические знания об основных понятиях угроз безопасности, способы классификации угроз информационной безопасност |

|                                   |   |   |   |   |
|-----------------------------------|---|---|---|---|
|                                   | управления патентами на технологии, создаваемые в рамках продуктов  | идентификации и аутентификации пользователей; Испытывает незначительные трудности принудительного управления доступом   | средства идентификации и аутентификации пользователей; Демонстрирует частичное владение навыками управления доступом, ролевого управления доступом;   | и; Демонстрирует умение проектировать и использовать средства идентификации и аутентификации пользователей; В полной мере владеет навыками произвольного управления доступом, принудительного управления доступом, ролевого управления доступом |
| <b>Базовый уровень– II (ПК-9)</b> | <b>Знать:</b> технологические возможности злоумышленников по преодолению систем защиты информации;<br><b>Уметь:</b> обеспечивать комплексную защиту информации<br><b>Владеть:</b> технологиями электронной цифровой подписи, инструментами обеспечения безопасной работы в сети Интернет; | Испытывает незначительные трудности по преодолению систем защиты информации; Имеет недостаточно четкие представления обеспечения комплексной защиты информации; Имеет фрагментарное представление о технологии электронной цифровой подписи | Допускает незначительные ошибки в применении систем защиты информации; Демонстрирует способности к обеспечению комплексной защиты информации; Демонстрирует владение навыками обеспечения безопасной работы в сети Интернет, частично технологиями электронной цифровой подписи | Демонстрирует глубокие знания о технологические возможности и злоумышленников по преодолению систем защиты информации ; Демонстрирует умение обеспечения комплексной защиты информации ; В полной мере владеет технологиям                      |

|   |   |  |   |  |
|---|---|--|---|--|
|   |   |  |   | и<br>электронной<br>цифровой<br>подписи,<br>инструмента<br>ми<br>обеспечения<br>безопасной<br>работы в<br>сети<br>Интернет   |
| <b>Повыше<br/>нный<br/>уровень–<br/>III</b> | <b>Знать:</b> основные принципы взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия.<br><b>Уметь:</b> использовать криптографические методы защиты информации для обеспечения безопасности как локальных, так и распределенных систем;<br><b>Владеть:</b> навыками управления, заинтересованными сторонами проекта в процессе решения задач управления информационной безопасностью; | Неполное знание описания характеристики и механизмы реализации типовых удаленных атак;<br>Имеет недостаточно четкие представления использования криптографического метода защиты информации для обеспечения безопасности;<br>Неполное владение навыками антивирусной борьбы и использования антивирусного ПО | Допускает незначительные Ошибки при описании характеристики и механизмы реализации типовых удаленных атак;<br>Демонстрирует способности использования криптографического метода защиты информации для обеспечения безопасности;<br>Демонстрирует владение навыками антивирусной борьбы и использования антивирусного ПО | Демонстрирует глубокие знания описания характеристики и механизмы реализации типовых удаленных атак;<br>Демонстрирует умение способности использования криптографического метода защиты информации для обеспечения безопасности и;<br>Демонстрирует владение навыками антивирусной борьбы и использования антивирусного ПО |

**ПК-10 умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет**

|                |                        |  |
|----------------|------------------------|--|
| <b>Уровень</b> | <b>Показатели (что</b> | <b>Оценочная шкала (или зачет/незачет)</b> |
|----------------|------------------------|--|

|                                     | <b>обучающийся должен продемонстрировать)</b>   | <b>Удовлетворительно</b>   | <b>Хорошо</b>  | <b>Отлично</b>   |
|-------------------------------------|---|--|--|--|
| <b>Пороговый уровень – ПК-10</b>    | <p><b>Знать:</b> способы организовывать продажи в среде Интернет; основы сетевой экономики;</p> <p><b>Уметь:</b> оперировать информационными средствами сетевой коммерции</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с электронным предприятием</p> | <p>Неполное знание способов организовывать продажи в среде Интернет</p> <p>Неполное умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке;</p> <p>формировать потребительскую аудиторию;</p> <p>осуществлять взаимодействие с потребителями</p> <p>Неполное владение навыками работы с электронным предприятием</p> | <p>В целом сформировавшееся знание способов организовывать продажи в среде Интернет</p> <p>В целом сформировавшееся умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке;</p> <p>формировать потребительскую аудиторию;</p> <p>осуществлять взаимодействие с потребителями</p> <p>В целом сформировавшееся владение навыками работы с электронным предприятием</p> | <p>Сформировавшееся систематическое знание способов организовывать продажи в среде Интернет</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке;</p> <p>формировать потребительскую аудиторию;</p> <p>осуществлять взаимодействие с потребителями</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение навыками работы с электронным предприятием</p> |
| <b>Базовый уровень – II (ПК-10)</b> | <p><b>Знать:</b> методы по оценке экономической эффективности сетей типа Интернет; методы позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке</p>   | <p>Неполное знание способов организовывать продажи в среде Интернет</p> <p>Неполное умение позиционировать электронное</p>   | <p>В целом сформировавшееся знание способов организовывать продажи в среде Интернет</p> <p>В целом сформировавшееся</p>  | <p>Сформировавшееся систематическое знание способов организовывать продажи в среде</p>   |

|                                       |  |  |  |   |
|---------------------------------------|--|--|--|---|
|                                       | <p><b>Уметь:</b> формировать потребительскую, осуществлять взаимодействие с потребителями и организовывать продажи в среде Интернет</p> <p><b>Владеть:</b> навыками продвижения и продажи ИТ- продуктов в среде Интернет</p>   | <p>предприятие на глобальном рынке;<br/> формировать потребительскую аудиторию;<br/> осуществлять взаимодействие с потребителями</p> <p>Неполное владение навыков работы с электронным предприятием</p>  | <p>умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке;<br/> формировать потребительскую аудиторию;<br/> осуществлять взаимодействие с потребителями</p> <p>В целом сформировавшееся владение навыков работы с электронным предприятием</p>                 | <p>Интернет</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке;<br/> формировать потребительскую аудиторию;<br/> осуществлять взаимодействие с потребителями</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение навыков работы с электронным предприятием</p> |
| <p><b>Повышенный уровень– III</b></p> | <p><b>Знать:</b> экономические информационные сети;<br/> <b>Уметь:</b> оценивать экономические характеристики информационных сетей; позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке;<br/> формировать потребительскую аудиторию;<br/> осуществлять взаимодействие с потребителями</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с</p> | <p>Неполное знание способов организовывать продажи в среде Интернет</p> <p>Неполное умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке;<br/> формировать потребительскую аудиторию;<br/> осуществлять взаимодействие с потребителями</p> <p>Неполное</p> | <p>В целом сформировавшееся знание способов организовывать продажи в среде Интернет</p> <p>В целом сформировавшееся умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке;<br/> формировать потребительскую аудиторию;<br/> осуществлять взаимодействие с</p> | <p>Сформировавшееся систематическое знание способов организовывать продажи в среде Интернет</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение позиционировать электронное предприятие на</p>   |

|  |  |  |   |   |
|--|--|--|---|---|
|  | электронным предприятием; навыками взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач электронного предприятия на глобальном рынке; навыками работы с инструментами сетевой экономики; | владение навыков работы с электронным предприятием | потребителями<br>В целом сформировавшееся владение навыков работы с электронным предприятием. В целом сформировавшееся знание способов организовывать продажи в среде Интернет<br>В целом сформировавшееся умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке;<br>Формировать потребительскую аудиторию; осуществлять взаимодействие с потребителями<br>В целом сформировавшееся владение навыков работы с электронным предприятием | глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию; осуществлять взаимодействие с потребителями<br>Сформировавшееся систематическое владение навыков работы с электронным предприятием |
|--|--|--|---|---|

| <b>ПК-26 способность разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ.</b> |   |  |  |   |
|---|---|--|--|---|
| <b>Уровень</b>  | <b>Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)</b>   | <b>Оценочная шкала (или зачет/незачет)</b>   |  |   |
|   |   | <b>Удовлетворительно</b>   | <b>Хорошо</b>  | <b>Отлично</b>  |
| <b>Пороговый уровень – ПК-26</b>  | <b>Знать:</b> методические подходы к разработке бизнес-плана<br><b>Уметь:</b> находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.<br><b>Владеть:</b> методикой составления бизнес-плана. | Неполное знание о методических подходах к разработке бизнес-плана;<br>Испытывает незначительные сложности оценивания новых рыночных возможностей и формулировать | Допускает неточности в трудности при демонстрации знаний знание о методических подходах к разработке бизнес-плана; Допускает незначительные ошибки оценивания новых рыночных | Имеет целостное представление при демонстрации и знание методические подходы к разработке бизнес-плана;<br>Демонстрир |

|   |  |  |  |   |
|---|--|--|--|---|
|   |  | <p>бизнес-идею.<br/>Имеет<br/>недостаточно<br/>четкие<br/>представления о<br/>навыке<br/>составления<br/>бизнес-плана</p>  | <p>возможностей и<br/>формулировать<br/>бизнес-идею.<br/>Сформировавшееся<br/>систематическое<br/>владение навыками<br/>методикой<br/>составления бизнес-<br/>плана</p>  | <p>ует умение<br/>оценивания<br/>новых<br/>рыночных<br/>возможностей<br/>и<br/>формулировать<br/>бизнес-<br/>идею.<br/>Сформирова<br/>вшееся<br/>систематиче<br/>ское<br/>владение<br/>навыками<br/>методикой<br/>составления<br/>бизнес-<br/>плана</p>   |
| <p><b>Базовый<br/>уровень–<br/>II<br/>(ПК-26)</b></p> | <p><b>Знать:</b> бизнес-планы,<br/>бизнес на основе<br/>инноваций в сфере<br/>ИКТ<br/><b>Уметь:</b> разрабатывать<br/>бизнес-планы создания<br/>новых бизнесов на<br/>основе инноваций в<br/>сфере ИКТ<br/><b>Владеть:</b> навыками<br/>работы с инновациями<br/>в сфере ИКТ</p> | <p>Неполное знание<br/>о формулировках<br/>бизнес-планов,<br/>бизнес на основе<br/>инноваций в<br/>сфере ИКТ;<br/>Испытывает<br/>незначительные<br/>сложности при<br/>создания новых<br/>бизнесов на<br/>основе инноваций<br/>в сфере ИКТ;<br/>Имеет<br/>недостаточно<br/>четкие<br/>представления о<br/>навыке работы с<br/>инновациями в<br/>сфере ИКТ</p> | <p>Допускает<br/>неточности в<br/>трудности при<br/>демонстрации<br/>знаний знание о<br/>формулировках<br/>бизнес-планов,<br/>бизнес на основе<br/>инноваций в сфере<br/>ИКТ; Допускает<br/>незначительные<br/>ошибки при<br/>создания новых<br/>бизнесов на основе<br/>инноваций в сфере<br/>ИКТ;<br/>Сформировавшееся<br/>систематическое<br/>владение навыками<br/>работы с<br/>инновациями в<br/>сфере ИКТ</p> | <p>Имеет<br/>целостное<br/>представлен<br/>ие при<br/>демонстраци<br/>и знаний о<br/>формулиров<br/>ках бизнес-<br/>планов,<br/>бизнес на<br/>основе<br/>инноваций в<br/>сфере ИКТ;<br/>Демонстрир<br/>ует умение<br/>разрабатыва<br/>ть бизнес-<br/>планы<br/>создания<br/>новых<br/>бизнесов на<br/>основе<br/>инноваций в<br/>сфере ИКТ;<br/>Сформирова<br/>вшееся<br/>систематиче<br/>ское<br/>владение<br/>работы с<br/>инновациям<br/>и в сфере<br/>ИКТ</p> |

|  |  |   |   |   |
|--|--|---|---|---|
| <p><b>Повышенный уровень – III</b></p> | <p><b>Знать:</b> особенности текущего состояния ИТ-отрасли и направления ее влияния на предприятия (организации).<br/> <b>Уметь:</b> находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.<br/> <b>Владеть:</b> методикой составления бизнес-плана.</p> | <p>Испытывает незначительные трудности при демонстрации знаний об особенностях текущего состояния ИТ-отрасли и направления ее влияния на предприятия (организации); Испытывает незначительные сложности при оценивании новых рыночных возможностях и формулировать бизнес-идею. Имеет недостаточно четкие представления о навыке составления бизнес-плана</p> | <p>Допускает неточности в трудности при демонстрации знаний об особенностях текущего состояния ИТ-отрасли и направления ее влияния на предприятия (организации); Допускает незначительные ошибки при оценивании новых рыночных возможностях и формулировать бизнес-идею. Проявляет частичное владение навыками составления бизнес-плана</p> | <p>Имеет целостное представление об особенностях текущего состояния ИТ-отрасли и направления ее влияния на предприятия (организации); Демонстрирует умение систематизировать оценивания новых рыночных возможностей и формулировать бизнес-идею. Демонстрирует уверенное владение основными навыками методикой составления бизнес-плана</p> |
|--|--|---|---|---|

| <b>ПК-27 способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг</b> |   |  |   |   |
|---|---|--|---|---|
| <b>Уровень</b>  | <b>Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)</b>   | <b>Оценочная шкала (или зачет/незачет)</b>   |   |   |
|   |   | <b>Удовлетворительно</b>   | <b>Хорошо</b>   | <b>Отлично</b>  |
| <p><b>Пороговый уровень – ПК-27</b></p>   | <p><b>Знать:</b> Иметь представление о продвижении ИТ-продуктов и услуг<br/> <b>Уметь:</b> анализировать варианты продвижения инновационных программно-</p> | <p>Испытывает незначительные трудности при демонстрации знаний о продвижении ИТ-продуктов и услуг.</p> | <p>Допускает неточности в трудности при демонстрации знаний продвижении ИТ-продуктов и услуг. Допускает</p> | <p>Имеет целостное представление о продвижении ИТ-продуктов</p> |

|  |   |   |   |  |
|--|---|---|---|--|
|  | <p>информационных продуктов и услуг;<br/> <b>Владеть:</b> основными навыками поиска необходимой информации в сфере ИКТ</p>  | <p>Испытывает незначительные сложности при систематизации и обобщении информации в сфере ИКТ.<br/> Имеет недостаточно четкие представления о поиске необходимой информации в сфере ИКТ.</p>   | <p>незначительные ошибки при систематизации и обобщении информации в сфере ИКТ.<br/> Проявляет частичное владение навыками поиска необходимой информации в сфере ИКТ</p>  | <p>и услуг.<br/> Демонстрирует умение систематизировать и обобщать информацию в сфере ИКТ.<br/> Демонстрирует уверенное владение основными навыками поиска необходимой информации в сфере ИКТ.</p>                                     |
| <p><b>Базовый уровень – II (ПК-27)</b></p> | <p><b>Знать:</b> теоретических основ использования лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.<br/> <b>Уметь:</b> проводить сбор и анализ данных об использовании лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг для совершенствования управления предприятием.<br/> <b>Владеть:</b> навыками осуществления поиска новых современных ИКТ для повышения эффективности управления</p> | <p>Испытывает незначительные трудности в применении теоретических знаний использования лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.<br/> Имеет недостаточно четкие представления о проведении сбора и анализа данных об использовании лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов</p> | <p>Допускает незначительные ошибки в применении теоретических знаний использования лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.<br/> Демонстрирует способности к проведению сбора и анализа данных об использовании лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг для совершенствования управления предприятием.<br/> Допускает</p> | <p>Демонстрирует глубокие знания теоретических основ использования лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.<br/> Демонстрирует умение проводить сбор и анализ данных об использовании</p> |

|                                 |   |  |   |  |
|---------------------------------|---|--|---|--|
|                                 | предприятием.   | и услуг для совершенствования управления предприятием. Имеет фрагментарное представление о поиске новых современных ИКТ для повышения эффективности управления предприятием                                      | неточности при демонстрации знаний о поиске новых современных ИКТ для повышения эффективности управления предприятием.  | лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг для совершенствования управления предприятием. В полной мере владеет навыками осуществления поиска новых современных ИКТ для повышения эффективности управления предприятием. |
| <b>Повышенный уровень – III</b> | <b>Знать:</b> методику использования лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.<br><b>Уметь:</b> проводить исследования на предприятии по использованию лучших практик продвижения инновационных программно-информационных | Имеет недостаточно четкие представления о применении на практике теоретических знаний методики использования лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг. Недооценивает | Допускает незначительные ошибки в демонстрации знаний методики использования лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг. Демонстрирует понимание важности | Демонстрирует глубокие практические знания методики использования лучших практик продвижения инновационных программно-информационных   |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>продуктов и услуг с целью совершенствования управления предприятием.<br/> <b>Владеть:</b> навыками использования лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.</p> | <p>важность проведения исследования на предприятии по использованию лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг с целью совершенствования управления предприятием.<br/> Испытывает незначительные трудности при использовании лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.</p> | <p>проведения исследования по использованию лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг с целью совершенствования управления предприятием.<br/> Демонстрирует частичное владение практическими навыками использования лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.</p> | <p>онных продуктов и услуг.<br/> Демонстрирует умение проводить исследования на предприятии и по использованию лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг с целью совершенствования управления предприятием. В полной мере владеет практическими навыками использования лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов</p> |
|--|---|--|--|--|

**ПК-28 способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ**

| Уровень                             | Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)  | Оценочная шкала (или зачет/незачет)  |  |  |
|-------------------------------------|---|--|--|--|
|                                     |   | Удовлетворительно  | Хорошо   | Отлично  |
| <b>Пороговый уровень – ПК-28</b>    | <p><b>Знать:</b> иметь представление о бизнесе в сфере ИТ.</p> <p><b>Уметь:</b> систематизировать и обобщать информацию в сфере ИКТ.</p> <p><b>Владеть:</b> основными навыками поиска необходимой информации в сфере ИКТ.</p>   | <p>Испытывает незначительные трудности при демонстрации знаний о бизнесе в сфере ИТ</p> <p>Испытывает незначительные сложности при систематизации и обобщении информации в сфере ИКТ. Имеет недостаточно четкие представления о поиске необходимой информации в сфере ИКТ</p>  | <p>Допускает неточности в трудности при демонстрации знаний о бизнесе в сфере ИТ.</p> <p>Допускает незначительные ошибки при систематизации и обобщении информации в сфере ИКТ.</p> <p>Проявляет частичное владение навыками поиска необходимой информации в сфере ИКТ.</p>  | <p>Имеет целостное представление о бизнесе в сфере ИТ.</p> <p>Демонстрирует умение систематизировать и обобщать информацию в сфере ИКТ.</p> <p>Демонстрирует уверенное владение основными навыками поиска необходимой информации в сфере ИКТ</p>   |
| <b>Базовый уровень – II (ПК-28)</b> | <p><b>Знать:</b> теоретических основ создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы по созданию новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ</p> | <p>Испытывает незначительные трудности в применении теоретических знаний создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ.</p> <p>Имеет недостаточно четкие представления о проведении сбора и анализа данных в области экономики, управления и ИКТ для создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ.</p> <p>Имеет фрагментарное</p> | <p>Допускает незначительные ошибки в применении теоретических знаний создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ.</p> <p>Демонстрирует способности к проведению сбора и анализа данных в области экономики, управления и ИКТ для создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ.</p> <p>Допускает неточности при демонстрации знаний о проведении анализа</p> | <p>Демонстрирует глубокие знания теоретических основ создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ.</p> <p>Демонстрирует умение проводить сбор и анализ данных в области экономики, управления и ИКТ для создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ.</p> <p>В полной мере владеет</p> |

|                                 |   |   |  |  |
|---------------------------------|---|---|--|--|
|                                 |   | представление о проведении анализа объекта с целью оценки его инновационного потенциала, общих законах и закономерностях управления инновационной организацией для создания нового бизнеса.   | объекта с целью оценки его инновационного потенциала, общих законах и закономерностях управления инновационной организацией для создания нового бизнеса  | базовыми навыками проведения анализа объекта с целью оценки его инновационного потенциала, общими законами и закономерностями управления инновационной организацией для создания нового бизнеса.   |
| <b>Повышенный уровень – III</b> | <p><b>Знать:</b> методы и методику по созданию новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ</p> <p><b>Уметь:</b> проводить исследования данных в области экономики, управления и ИКТ для создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования лучших практик проведения анализа объекта с целью оценки его инновационного потенциала, управления инновационной организацией для создания нового бизнеса.</p> | <p>Имеет недостаточно четкие представления о применении на практике теоретических знаний методов и методики по созданию новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ;</p> <p>Недооценивает важность проведения исследования данных в области экономики, управления и ИКТ для создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ;</p> <p>Испытывает незначительные трудности при использовании лучших практик проведения анализа объекта с целью оценки его</p> | <p>Допускает незначительные ошибки в демонстрации знаний методов и методики по созданию новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ.</p> <p>Демонстрирует понимание важности проведения исследования данных в области экономики, управления и ИКТ для создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ.</p> <p>Демонстрирует частичное владение практическими навыками использования лучших практик проведения анализа объекта с целью оценки его инновационного</p> | <p>Демонстрирует глубокие практические знания методов и методики по созданию новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ.</p> <p>Демонстрирует умение проводить исследования данных в области экономики, управления и ИКТ для создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ.</p> <p>В полной мере владеет практическими навыками использования лучших практик проведения анализа объекта с целью оценки его</p> |

|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
|  |  | инновационного потенциала, управления инновационной организацией для создания нового бизнеса | потенциала, управления инновационной организацией | инновационного потенциала, управления инновационной организацией для создания нового бизнеса |
|--|--|--|---|--|

#### **6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для результатов освоения образовательной программы**

Члены Государственной аттестационной комиссии по направлению подготовки оценивает устные ответы, пояснения студента и выполнение практического задания.

#### **Б1.В.ОД.6 Базы данных (ОПК-1,3, ПК-8,9,10,13)**

1. Операторы языка SQL для работы с реляционной базой данных (Удаление таблицы)
2. Основные компоненты СУБД Access
3. Схема данных в Access.
4. Основные фактографические модели данных.
5. Модели данных, описываемые в теории графов.
6. Основы реляционного моделирования.
7. Объектно-ориентированные модели данных.
8. Типы данных СУБД Access
9. Организация запросов в форме SQL (Задание условий выборки)
10. Условия отбора записей, сортировка и фильтрация данных
11. Основные цели и задачи проектирования.
12. Концептуальное (инфологическое) проектирование. Модель «сущность-связь».
13. Операторы языка SQL для работы с реляционной базой данных (Ввод данных в таблицу)
14. Формы – диалоговый графический интерфейс для работы пользователя с базой данных
15. Операторы языка SQL для работы с реляционной базой данных (Создание реляционных таблиц)
16. Создание новой базы данных
17. Операторы языка SQL для работы с реляционной базой данных (Операции соединения таблиц)
18. Обработка данных в базе данных.
19. Введение в язык SQL.
20. Элементы языка SQL.
21. Основные подходы к формированию реляционных баз данных.
22. Организация запросов в форме SQL (Групповые функции SQL)
23. Нормализация баз данных
24. Основные характеристики и возможности СУБД Access
25. Операторы языка SQL для работы с реляционной базой данных (Изменение структуры таблиц)

**Рекомендуемая литература и интернет-источники:**

**а) основная литература:**

1. Основы современных баз данных [Электронный ресурс]: методическая разработка к выполнению лабораторных работ (№1-3)/ сост. Золотухин, П.И., Карпайтис Е.П., Володин А.И./— Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2013.— 37 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22906>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Темирова Л.Г. Базы данных [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для выполнения лабораторных работ для студентов III курса обучающихся по направлению подготовки 231300.62 Прикладная математика/ Темирова Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— Черкесск: Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия, 2014.— 57 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27177>.— ЭБС «IPRbooks»

**б) дополнительная литература:**

1. Базы данных [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 158 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6261>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Базы данных. Теория и практика применения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.Л. Богданова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Химки: Российская международная академия туризма, 2010.— 125 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14277>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Култыгин О.П. Администрирование баз данных. СУБД MS SQL Server [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Култыгин О.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 232 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17009>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Борзунова Т.Л. Базы данных освоение работы в MS Access 2007 [Электронный ресурс]: электронное пособие/ Борзунова Т.Л., Горбунова Т.Н., Дементьева Н.Г.— Электрон.

текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20700>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Меркулова А.Ш. Формирование баз данных [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению 071900 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая деятельность»/ Меркулова А.Ш.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2013.— 104 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29724>.— ЭБС «IPRbooks»

### **Б1.Б.29 Моделирование бизнес-процессов (ОПК-1, 3, ПК-6, ПК-13, ПК-15, ПК16, ПК-28)**

1. Понятие бизнес – процесса.
2. Основные этапы реинжиниринга.
3. Виды бизнес-процессов.
4. Ключевые понятия процессного подхода.
5. Функционально – стоимостный анализ.
6. Реинжиниринг. Участники реинжиниринга.
7. Реинжиниринг: история возникновения, основные понятия.
8. Основные понятия моделирования бизнес-процессов.
9. Инструменты реинжиниринга бизнес-процессов.
10. Процессный подход. Виды бизнес процессов.
11. Анализ добавочной стоимости.
12. Последствия осуществления реинжиниринга.
13. Стратегический анализ.
14. Реинжиниринг: ключевые понятия.
15. Построение модели «как должно быть».
16. Составные части и этапы реинжиниринга.
17. SWOT – анализ.
18. Стратегическое планирование.
19. Необходимые и достаточные условия успешного реинжиниринга.
20. Основы моделирования бизнес-процессов
21. Место, значение и содержание моделирования бизнес-процессов при проектировании и реинжиниринге бизнес-процессов предприятия.

## Рекомендуемая литература и интернет-источники

1. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлению «Прикладная информатика» [Электронный ресурс]

Авторы: Тельнов Ю.Ф., Фёдоров И.Г. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 г.-207 с./

Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/173646>

2. Самуйлов К.Е. Основы формальных методов описания бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Самуйлов К.Е., Чукарин А.В., Быков С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2011.— 123 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11540>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Силич В.А. Моделирование и анализ бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Силич В.А., Силич М.П.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2011.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13890>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Блинов А.О. Реинжиниринг бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Блинов А.О., Рудакова О.С., Захаров В.Я.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 341 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16437>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СММ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Иваницкий В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 254 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8963>.— ЭБС «IPRbooks»

6. Гради Буч Язык UML [Электронный ресурс]: руководство пользователя/ Гради Буч, Джеймс Рамбо, Ивар Якобсон— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6920>.— ЭБС «IPRbooks»

### **Б1.В.ОД.3 Рынки ИКТ и организация продаж (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10)**

1. Бизнес-приложение ERP
2. Бизнес-приложение CRM
3. Бизнес-приложение SCM
4. Бизнес-приложение BI

5. Бизнес-приложение для документооборота.
6. Рынок вертикальных бизнес-приложений
7. Информационные системы торговых компаний.
8. Билинговые системы в деятельности операторов связи.
9. Банковские системы.
10. Рынок систем автоматизации производства.
11. Рынок системной интеграции
12. Рынок бизнес-консалтинга
13. Рынок ИТ-консалтинга.
14. Рынок труда в отрасли ИТ
15. Что означает понятие «информационный бизнес»?
16. Назовите основные функции информационного бизнеса.
17. Охарактеризуйте тенденции становления информационного бизнеса в России.
18. Дайте сравнительную оценку развития информационного бизнеса в России и в мире.
19. Что означает понятие «бизнес информация»?
20. Назовите основные виды бизнес информации.
21. Назовите основные источники бизнес информации.
22. Приведите классификацию источников бизнес информации по стратегии поиска.
23. Дайте определение информационной услуги.
24. Опишите специфику предоставления информационных услуг.
25. Приведите классификацию информационных услуг.
26. Охарактеризуйте современные технологии создания информационного продукта.
27. Опишите технологию разработки метаинформативного и проблемно-ориентированного информационного модуля.
28. Назовите основные методы оценки качества информационных продуктов и услуг.
29. Организация продаж в области ИТ.
30. Стратегия компании, ее маркетинга и продаж.
31. Методология и особенности продажи решений и сервисов.
32. Построение партнерской маркетинговой сети и продаже решений.

### **Рекомендуемая литература и интернет-источники**

1. Захарова Ю.А. Торговый маркетинг. Эффективная организация продаж [Электронный ресурс]/ Захарова Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 134 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1909>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Ехлаков Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов [Электронный ресурс]: учебник/ Ехлаков Ю.П.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 312 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14017>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Красова О.С. Розничный рынок: порядок организации и деятельности [Электронный ресурс]/ Красова О.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2009.— 92 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/934>.— ЭБС «IPRbooks»

## **6.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы**

Государственный итоговый экзамен проводится по программе, утвержденной ректором/проректором по учебной и научной работе. Программа содержит перечень вопросов итогового экзамена, рекомендации обучающимся по подготовке к нему, перечень рекомендуемой литературы.

Перед государственным итоговым экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного итогового экзамена.

Экзаменационные билеты государственного итогового экзамена разрабатываются выпускающей кафедрой и утверждаются ректором. Экзаменационные билеты пересматриваются и актуализируются не реже, чем 1 раз в 2 года в зависимости от специфики дисциплин.

Каждый экзаменационный билет содержит три вопроса для проверки уровня теоретических знаний и 1 задание для проверки умений студентов применять теоретические знания при решении практических вопросов. При конструировании вопросов билета рекомендуется исходить из содержания дисциплины с учетом требуемых компетенций ОПОП. Формулирование пунктов каждого экзаменационного билета проводится в повествовательной форме. Одно из главных условий при составлении билетов - установление примерно одинакового объема экзаменационного материала, степени сложности и трудоемкости вопросов.

Число билетов итогового экзамена зависит от численности группы, сдающей экзамен, но не менее 30.

Для обеспечения работ по проведению итогового экзамена секретарем комиссии представляются следующие документы:

- копии приказа об утверждении председателя;
- копии приказа об утверждении состава ГЭК;
- копия приказа о допуске к ГИА студентов, выполнивших все требования учебного плана и программы подготовки соответствующего уровня;
- программа ГИА по соответствующей ОПОП;
- комплект утвержденных экзаменационных билетов;
- бланки протоколов заседаний ГЭК;
- списки студентов с итогами освоения выпускниками ОПОП (средний балл, информация о возможности получения диплома с отличием), в количестве экземпляров по числу членов ГЭК:
  - зачетные книжки студентов (оформленные - закрытые экзаменационные сессии, подписанные деканом факультета и с соответствующими печатями);
  - бланк оценки студентов на итоговом экзамене (количество экземпляров по числу членов ГЭК);

Для подготовки к ответу при использовании билетов на итоговом экзамене выпускнику предоставляется не менее 30 минут. Допускается одновременная подготовка к ответу не более 5 человек, включая отвечающего обучающегося.

Продолжительность ответа одного выпускника во время проведения итогового экзамена должна составлять не более 30 минут.

Во время подготовки к ответу обучающиеся имеют право пользоваться программой ГИА. Использование иных материалов, а также попытка общения с другими обучающимися или иными лицами, в том числе с применением электронных средств связи, несанкционированные перемещения обучающихся и т.п. являются основанием для их удаления из аудитории и последующего проставления в ведомость оценки «неудовлетворительно».

Экзаменуемые отвечают на вопросы билета на специальных листах. Листы для письменного ответа формата А4 должны иметь штамп факультета/вуза или подпись руководителя ОПОП. Листы для письменного ответа выдаются в деканате факультета секретарю ИЭК из расчета 3-4 листа на одного обучающегося (в зависимости от количества вопросов в билете). В случае необходимости могут быть выданы дополнительные листы.

После выхода из аудитории ответившего по билету заходит следующий обучающийся. Билеты, которые были уже предложены для ответа, не могут быть использованы на экзамене в этот день.

Неявка студента на итоговый экзамен отмечается в протоколе заседания государственной экзаменационной комиссии словами «не явился». Результаты итогового аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения.

Результаты итоговых аттестационных испытаний определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Решение государственной аттестационной комиссии утверждается простым большинством голосов. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Для обучающихся из числа инвалидов ГИА проводится в ДГИ с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение ГИА для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении ГИА;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с членами ГЭК);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По результатам итоговых аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию. Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения итоговых аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами итоговых экзамен